

PRILOG 8 - Popis prihvatljivih i neprihvatljivih djelatnosti

PRIHVATLJIVE DJELATNOSTI

1. Informacijske, komunikacijske i digitalne djelatnosti

- razvoj, programiranje, testiranje i održavanje softvera;
- razvoj web i mobilnih aplikacija;
- razvoj digitalnih proizvoda, platformi i digitalnih usluga;
- razvoj i primjena rješenja temeljenih na umjetnoj inteligenciji i strojnom učenju;
- obrada, analiza i vizualizacija podataka;
- razvoj baza podataka i informacijskih sustava;
- računalno programiranje i informatičko savjetovanje;
- razvoj rješenja za računalstvo u oblaku;
- razvoj i primjena rješenja iz područja kibernetičke sigurnosti;
- razvoj IoT rješenja i povezanih digitalnih sustava;
- razvoj virtualne, proširene i mješovite stvarnosti;
- razvoj digitalnih rješenja za automatizaciju poslovnih procesa;
- razvoj digitalnih rješenja i modela za Industriju 4.0.

2. Inženjerske, razvojne i tehnološke djelatnosti

- inženjersko projektiranje i tehničko savjetovanje;
- razvoj proizvoda i tehničkih rješenja;
- industrijski i proizvodni dizajn;
- računalno projektiranje, modeliranje i simulacije;
- razvoj tehnoloških rješenja za proizvodne procese;
- razvoj rješenja za automatizaciju, robotizaciju i digitalizaciju proizvodnje;
- razvoj rješenja za pametne tvornice i napredne proizvodne sustave;
- razvoj rješenja povezanih s mobilnošću, vozilima i inteligentnim transportnim sustavima;
- istraživanje, razvoj i priprema inovativnih proizvoda, procesa i usluga, kada za njih nisu potrebni laboratorijski ili proizvodni prostori.

3. Zdravstvene, medicinsko-tehnološke i povezane uslužne djelatnosti

- razvoj digitalnih zdravstvenih proizvoda i usluga;
- razvoj zdravstvenog softvera i zdravstvenih informacijskih sustava;
- razvoj rješenja za telemedicinu i udaljeno praćenje korisnika;
- razvoj digitalnih rješenja za prevenciju, rehabilitaciju i unaprjeđenje zdravlja;
- razvoj rješenja za personaliziranu medicinu i personaliziranu brigu o zdravlju;
- razvoj medicinsko-tehnoloških proizvoda i usluga u fazama koje ne zahtijevaju laboratorijski ili proizvodni prostor;
- stručne, analitičke, razvojne i savjetodavne usluge povezane sa zdravstvenom industrijom;
- razvoj digitalnih rješenja i sadržaja namijenjenih zdravstvenim, rehabilitacijskim i socijalnim uslugama.

4. Zelene, okolišne i održive djelatnosti

- razvoj rješenja i usluga za energetska učinkovitost;
- razvoj rješenja povezanih s obnovljivim izvorima energije;
- savjetovanje i razvoj rješenja za zelenu tranziciju poduzeća;
- razvoj rješenja za kružno gospodarstvo;

- razvoj poslovnih modela ponovne uporabe, uporabe i učinkovitijeg korištenja resursa;
- razvoj digitalnih rješenja za praćenje potrošnje energije, resursa, emisija i okolišnih pokazatelja;
- razvoj i projektiranje rješenja za zelenu i modularnu gradnju;
- stručne i razvojne usluge povezane s ekološki prihvatljivim materijalima i zelenim tehnologijama;
- usluge povezane s ESG-om, održivošću, dekarbonizacijom i okolišnim upravljanjem.

5. Kreativne industrije

- grafički dizajn i vizualne komunikacije;
- dizajn digitalnih sadržaja;
- industrijski i produkt dizajn;
- dizajn ambalaže;
- modni i tekstilni dizajn;
- dizajn interijera;
- arhitektonsko i prostorno oblikovanje, u dijelu koji se može obavljati u uredskom prostoru;
- fotografija i obrada fotografije;
- video produkcija, postprodukcija, montaža i obrada audiovizualnih sadržaja;
- animacija, 2D i 3D modeliranje i vizualizacija;
- razvoj računalnih i videoigara;
- razvoj interaktivnih, multimedijских, VR i AR sadržaja;
- razvoj digitalnih kulturnih i kreativnih sadržaja;
- izdavaštvo i digitalno izdavaštvo;
- stvaranje i produkcija audiovizualnog sadržaja;
- glazbena i audio produkcija koja ne zahtijeva posebno akustički opremljen prostor;
- oglašavanje i razvoj kreativnih marketinških sadržaja;
- branding i razvoj vizualnog identiteta;
- dizajn korisničkog iskustva i korisničkog sučelja (UX/UI);
- razvoj sadržaja i kreativnih rješenja povezanih s kulturnom baštinom;
- razvoj kreativnih proizvoda i usluga temeljenih na intelektualnom vlasništvu.

6. Pametni turizam i razvoj turističkih proizvoda

- razvoj digitalnih proizvoda i usluga za turizam;
- razvoj turističkih platformi, aplikacija i sustava;
- razvoj inovativnih turističkih proizvoda i iskustava;
- razvoj proizvoda kulturnog, zdravstvenog, wellness, ruralnog, poslovnog i znanstvenog turizma;
- razvoj rješenja za upravljanje turističkim sadržajima i destinacijama;
- razvoj digitalnih i interaktivnih sadržaja za posjetitelje;
- dizajn turističkih iskustava i interpretacijskih sadržaja;
- analitika, digitalizacija i razvoj tehnoloških rješenja za turistički sektor.

7. Stručne i poslovne usluge visoke dodane vrijednosti

- poslovno i upravljačko savjetovanje;
- financijsko i investicijsko savjetovanje, kada su ispunjeni posebni zakonski uvjeti za obavljanje djelatnosti;
- računovodstvene i knjigovodstvene usluge;
- porezno savjetovanje, kada su ispunjeni posebni zakonski uvjeti;
- pravne usluge, kada su ispunjeni posebni zakonski uvjeti;
- upravljanje projektima;

- priprema i provedba razvojnih i investicijskih projekata;
- savjetovanje u području financiranja i fondova Europske unije;
- istraživanje tržišta i poslovna analitika;
- razvoj poslovnih modela i strategija;
- savjetovanje u području organizacije, ljudskih potencijala i razvoja poslovanja;
- upravljanje kvalitetom, procesima i poslovnim sustavima;
- savjetovanje u području digitalne transformacije;
- savjetovanje u području inovacija i razvoja novih proizvoda i usluga;
- usluge povezane sa zaštitom i upravljanjem intelektualnim vlasništvom;
- stručne prevoditeljske i lokalizacijske usluge.

8. Marketing, komunikacije i digitalno poslovanje

- marketinško savjetovanje;
- digitalni marketing;
- upravljanje digitalnim komunikacijskim kanalima;
- odnosi s javnošću i poslovno komuniciranje;
- razvoj i upravljanje brendovima;
- izrada i upravljanje digitalnim sadržajem;
- SEO, SEM i druge usluge digitalnog oglašavanja;
- razvoj strategija prodaje i tržišnog nastupa;
- razvoj i upravljanje e-trgovinom;
- analitika tržišta, kupaca i digitalnih kanala;
- organizacija i produkcija poslovnih i promotivnih događanja, kada se djelatnost u prostoru odnosi na uredski dio poslovanja.

9. Edukacijske djelatnosti i razvoj znanja

- poslovne i stručne edukacije;
- edukacije iz područja digitalnih tehnologija i digitalnih vještina;
- edukacije iz područja poduzetništva, upravljanja i razvoja poslovanja;
- razvoj edukacijskih programa i materijala;
- razvoj digitalnih obrazovnih sadržaja i platformi;
- e-učenje i razvoj online edukacijskih programa;
- razvoj edukacijskih tehnologija i EdTech rješenja;
- individualne i grupne edukacijske usluge koje se po svom opsegu mogu provoditi u predmetnom poslovnom prostoru.

NEPRIHVATLJIVE DJELATNOSTI

Neprihvatljive su djelatnosti koje se zbog svoje prirode ne mogu primjereno obavljati u uredskom odnosno uslužnom inkubacijskom prostoru, osobito:

- industrijska, obrtnička i druga proizvodnja koja zahtijeva proizvodni prostor, strojeve ili posebne instalacije;
- skladištenje i logističke djelatnosti koje zahtijevaju skladišni prostor;
- trgovina na malo koja podrazumijeva korištenje prostora kao klasičnog prodajnog prostora;
- ugostiteljske djelatnosti i priprema hrane;
- laboratorijske djelatnosti koje zahtijevaju posebno opremljen laboratorij;

- zdravstvene djelatnosti koje zahtijevaju ordinaciju, ambulantu ili prostor koji mora ispunjavati posebne zdravstvene i sanitarne uvjete;
- djelatnosti osobnih usluga koje zahtijevaju posebno opremljen prostor, uključujući frizerske, kozmetičke i srodne usluge;
- servisiranje i popravak vozila, strojeva i opreme kada se fizički obavljaju u prostoru;
- djelatnosti koje uključuju rad s opasnim tvarima ili materijalima;
- djelatnosti koje stvaraju buku, vibracije, prašinu, dim, mirise, emisije, otpad ili druge utjecaje koji nisu primjereni uredskom prostoru;
- djelatnosti za koje predmetni prostor ne ispunjava posebne minimalne tehničke, sanitarne, sigurnosne ili druge zakonom propisane uvjete.

Prihvatljivost djelatnosti procjenjuje se prema stvarnom sadržaju i načinu obavljanja djelatnosti u poslovnom prostoru, a ne isključivo prema registriranoj NKD oznaci podnositelja.