



Poduzetnički centar
Krapinsko-zagorske županije

PLAN RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA 2026. GODINU

a reliable investment partner
www.poduzetnickicentar-kzz.hr

Uvodno	3
POSLOVNA VERTIKALA- PODUZETNIŠTVO	18
POSLOVNA VERTIKALA- INOVACIJE	25
POSLOVNA VERTIKALA - POTICANJE ULAGANJA	30
POSLOVNA VERTIKALA - KULTURA I KARAKTER.....	33
AKTIVNOSTI KOJE SE PROVODE ZA KRAPINSKO-ZAGORSKU ŽUPANIJU.....	38
DOPRINOS STRATEŠKIM CILJEVIMA PODUZETNIČKOG CENTRA KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE.....	40
FINANCIJSKI PLAN	42

Uvodno

Poduzetnički centar Krapinsko-zagorske županije d.o.o. djeluje kao središnja institucija za razvoj poduzetništva, inovacija i ulaganja u županiji. Temeljna uloga Centra je pružanje stručne, infrastrukturne i operativne podrške poduzetnicima te koordinacija programa i projekata usmjerenih na gospodarski razvoj regije.

Povijest i razvoj

Poduzetnički centar Krapinsko-zagorske županije d.o.o. razvio je svoje djelovanje u skladu s potrebama regionalnog gospodarstva i promjenama javnih politika koje usmjeravaju razvoj poduzetništva i inovacija. Do 2018. godine Centar je djelovao kao Zagorska razvojna agencija, s naglaskom na pripremu i provedbu razvojnih projekata te podršku jedinicama lokalne samouprave. Od 2018. fokus je usmjeren na specijalizirane usluge za poduzetnike, upravljanje inkubatorima i razvoj poslovne infrastrukture

Kroz godine, usluge Centra proširivale su se u skladu s potrebama tržišta i dostupnim programima javne podrške. Razvijeni su savjetodavni i projektni servisi za poduzetnike, inkubacijski i akceleracijski programi, edukacije za poduzetnike i mlade te aktivnosti usmjerene na digitalizaciju i inovacije, posebno u području zdravstvenih tehnologija. Paralelno, Centar je ojačao kompetencije u području poticanja ulaganja kroz modernizaciju baze poslovnih zona i uvođenje digitalnih alata za investitore

Danas Centar djeluje kroz četiri ključne poslovne vertikale — poduzetništvo, inovacije, poticanje ulaganja te kultura i karakter — čime osigurava integrirani model podrške koji obuhvaća infrastrukturu, edukaciju, razvoj projekata i investicijske aktivnosti u skladu sa strateškim dokumentima županije i nacionalnim politikama gospodarskog razvoja

Strateški fokus za 2026. godinu

Strateški fokus Poduzetničkog centra Krapinsko-zagorske županije u 2026. godini temelji se na produbljivanju specijalizacije, jačanju sustava podrške i stvaranju prepoznatljivih vertikala u kojima PCKZZ ima stvarnu komparativnu prednost. Polazište je stabilan operativni model iz prethodnog razdoblja te jasni smjerovi europskih, nacionalnih i županijskih politika koje naglašavaju digitalnu i zelenu tranziciju, razvoj ljudskog kapitala i jačanje regionalnih inovacijskih ekosustava.

1. Produbljena specijalizacija (health-tech i industrijska tranzicija)

PCKZZ se pozicionira kao specijalizirani centar izvrsnosti s naprednim programima, testnim okruženjima i partnerskim mrežama koje omogućuju validaciju, digitalnu i zelenu tranziciju te brže uvođenje inovacija na tržište.

2. Standardiziran i ubrzan sustav podrške poduzetnicima

Uspostavljaju se jasni standardi ulaska u programe, 90-dnevni sprint modeli i ojačana mentorska mreža, kako bi podrška bila ujednačena, brza i dostupna poduzetnicima u cijeloj županiji.

3. Jačanje investicijske funkcije i regionalne atraktivnosti

Invest in Zagorje nadograđuje se modernim investicijskim i “quality-of-life” sadržajima, uz fokus na ciljani pristup investitorima, kvalitetnu pripremu zona i bolju usklađenost s lokalnim razvojnim politikama.

4. Organizacijska izvrsnost i jačanje kadrovskih kapaciteta

PCKZZ unapređuje interne procese, digitalizira operativu, uvodi standarde usluge (SLA) i jača tim kroz specijalizirana znanja kako bi se osigurala održiva, kvalitetna i mjerljiva isporuka usluga.

Osnovne odredbe i strateški dokumenti na kojima je utemeljen rad Poduzetničkog centra Krapinsko-zagorske županije:

Zakon o unapređenju poduzetničke infrastrukture (NN 93/13, NN 114/13, NN 41/14, NN 57/18, 138/21):

- Sukladno Članku 4. ovog zakona, poduzetnički centri su registrirane pravne osobe zadužene za operativno provođenje mjera za razvoj i poticanje poduzetništva na lokalnom i/ili širem području (županija, regija). Centar predstavlja središte stručne i edukativne pomoći poduzetnicima s ciljem razvoja poduzetništva u sredinama u kojima su osnovani.

Plan razvoja Krapinsko-zagorske županije 2021. – 2027. godine:

- BIZARENA, prvotno osmišljena kao digitalni inovacijski centar, tijekom godina evoluirala je u specijalizirani digitalni inovacijski hub za zdravlje i medicinsku informatiku. Ova transformacija odražava stratešku usmjerenost na razvoj novih poslovnih prilika kroz istraživanje, razvoj, inovacije i digitalizaciju, posebno u sektoru zdravstvenih tehnologija. U skladu s Posebnim ciljem 1. iz Strateškog plana – Jačanje konkurentnosti i poticanje održivog i inovativnog gospodarstva, BIZARENA sada djeluje kao ključna platforma za:
 - Podršku inovacijama u zdravstvenom sektoru.
 - Razvoj naprednih tehnologija kroz umrežavanje i suradnju s akademskim institucijama i tehnološkim partnerima.
 - Inkubaciju i akceleraciju startupova s fokusom na digitalnu transformaciju i zdravstvenu industriju.

Ova nova dimenzija omogućava poduzetnicima i istraživačima pristup specijaliziranim resursima, uključujući infrastrukturu za testiranje i mentorstvo, čime doprinosi jačanju inovacijskog potencijala regije.

Strategija digitalne transformacije Krapinsko-zagorske županije:

- Krapinsko-zagorska županija koristi tehnologiju kao instrument za poslovnu transformaciju usmjerenu na korisnike i poticanje zajednice. Poduzetnički centar aktivno koristi digitalne alate kako bi podržao aktivnosti Krapinsko-zagorske županije u dostupnosti informacija i podršci gospodarskom sektoru.

Master plan gospodarskog razvoja Krapinsko-zagorske županije:

- Poduzetnički centar djeluje kao aktivni sudionik u nekoliko projekata navedenih u Master planu, pružajući podršku stvaranju poduzetničkog potpornog okruženja. Centar djeluje i kao platforma za povezivanje dionika četverostruke spirale – javnog, privatnog, civilnog i obrazovnog sektora.

Ugovor o upravljanju Poslovno tehnološkim inkubatorom Krapinsko-zagorske županije:

- Ovaj ugovor iz 2020. godine detaljno uređuje međusobna prava i obveze između Krapinsko-zagorske županije i Poduzetničkog centra, posebice vezano uz upravljanje Poslovno tehnološkim inkubatorom.

Strateške smjernice razvoja Poduzetničkog centra Krapinsko-zagorske županije do 2027. godine

- Interni strateški dokument koji definira dugoročne ciljeve, prioritete i mjere Poduzetničkog centra. Ovaj dokument naglašava tri glavne vertikale poslovanja: poduzetništvo, inovacije i ulaganja. Ciljevi su usklađeni s regionalnim i nacionalnim razvojnim strategijama te s europskim okvirima inovacija i održivog razvoja.

Poduzetnički centar Krapinsko-zagorske županije razvija svoje aktivnosti kroz integrirani pristup koji povezuje poduzetništvo, inovacije i ulaganja. Takav pristup omogućuje usklađenost rada s regionalnim,

nacionalnim i europskim strateškim dokumentima te osigurava učinkovitu koordinaciju svih razvojnih procesa.

Ključne dimenzije djelovanja

1. Geografska dimenzija

Primarno djelujemo na području Krapinsko-zagorske županije, uz kontinuirano širenje aktivnosti na nacionalnu i međunarodnu razinu kroz projekte podrške startupovima, suradnje i prijenos znanja.

2. Tematska dimenzija

Usmjereni smo na sektore s najvećim razvojnim potencijalom – zdravstvene tehnologije, digitalne inovacije, zelenu tranziciju i tehnološki razvoj. Prioritet je jačanje inovacijskih kapaciteta koji podupiru industrijsku tranziciju i rast poduzetništva.

3. Razvojna dimenzija

Aktivnosti se planiraju i provode u skladu s dugoročnim ciljevima do 2027. godine, čime osiguravamo stabilan i održiv razvoj te prilagodbu tržišnim potrebama i tehnološkim promjenama.

4. Društvena dimenzija

Centar doprinosi razvoju zajednice kroz poticanje lokalnog poduzetništva, stvaranje radnih mjesta i promicanje uključivih i održivih poslovnih praksi.

5. Ekonomska dimenzija

Financijski model temelji se na održivosti i diversifikaciji izvora – kombinaciji EU i nacionalnih sredstava te vlastitih prihoda, uz jasno planirane investicije i racionalno upravljanje resursima.

Načela djelovanja

- **Inovacije kao pokretač razvoja** – kroz digitalni inovacijski hub, edukacije i specijalizirane programe stvaramo poticajno okruženje za razvoj novih rješenja.
- **Podrška prilagođena potrebama poduzetnika** – nudimo savjetovanje, mentorstvo i infrastrukturu prilagođenu svakoj fazi razvoja poduzeća.
- **Suradnja kao temelj uspjeha** – gradimo partnerstva s lokalnim vlastima, akademskim institucijama i međunarodnim organizacijama kako bismo ojačali regionalni ekosustav.
- **Održivost i odgovorno upravljanje** – sve aktivnosti usklađene su s načelima održivog razvoja i racionalnim korištenjem dostupnih resursa.

Ovakvom strukturom djelovanja Poduzetnički centar Krapinsko-zagorske županije osigurava stabilan, usklađen i učinkovit okvir za podršku poduzetnicima i razvoju gospodarstva. Četiri poslovne vertikale predstavljaju jasnu organizacijsku osnovu koja omogućuje fokusirano planiranje, kvalitetnu provedbu i mjerljive rezultate.

Kroz vertikale poduzetništva, inovacija, poticanja ulaganja te kulture i karaktera, Centar sustavno povezuje ključne aktere, razvija specijalizirane programe i pruža podršku koja odgovara potrebama tržišta i strateškim ciljevima županije. Takav model rada omogućuje fleksibilnost u prilagodbi promjenama, jačanje otpornosti sustava te kontinuirano podizanje standarda usluga.

Integrirani pristup koji PCKŽŽ primjenjuje stvara jasnu dodanu vrijednost – povezuje poduzetnike, institucije i zajednicu u jedinstven razvojni okvir te osigurava da Centar ostane relevantan, učinkovit i prepoznat ključni partner regionalnog gospodarskog razvoja.

VERTIKALA	AKTIVNOSTI	POKAZATELJI
PODUZETNIŠTVO	- Upravljanje inkubatorom - Popunjavanje virtualnog inkubatora - AI inkubator - Faza II razvoja Poslovno tehnološkog inkubatora Krapinsko-zagorske županije - Provedba inkubacijskog programa za health-tech - Provedba post-akceleracijskog programa u konzorciju SPRINT - Marc Impact program - Biznis Boost Akademija: set edukacija za poduzetnike - Mentorska mreža - Invest in Zagorje konferencija - Obilježavanje titule Europske poduzetničke regije za 2025. godinu - Provedba Gospodarskih mjera s Krapinsko-zagorskom županijom - Priprema projekata za poduzetnike, obrtnike i poljoprivrednike - Provedba projekata za poduzetnike, obrtnike i poljoprivrednike - Program "Kreiraj svoju budućnost" - FinFest - Projekt razvoja poduzetničkih vještina u vrtićima (GRIZBIZ)	- Minimalno 90% popunjenosti kapaciteta 20 korisnika fizičkih prostora. 30 novih virtualnih stanara - Uspostavljen novi sustav AI inkubator - Izrađen idejni projekt dogradnje inkubatora u Krapini, uključujući objedinjavanje čestica i uređenje okolnih površina. - Razrađen i moderniziran koncept Simulacijskog centra usklađen s novim potrebama tržišta i tehnološkim trendovima. - Ishođena građevinska dozvola za proširenje inkubatora u Krapini (Faza II). - Uključeno 10 startupova u health inkubacijskom programu te odrađena 2 ciklusa edukacija 9 startupova uključeno u SPRINT postakceleracijski program 12 korisnika Marc programa uspješno završilo program 15 korisnika 2. generacije Marc programa - Biznis Boost akademija sa min. 15 radionica i 50 sudionika - Ukupno 80 sati mentorske podrške ostvareno kroz Mrežu mentora Krapinsko-zagorske županije 250 sudionika konferencije Invest in Zagorje, 10 srednjoškolskih timova u natjecanju, 10 startupova u natjecanju - Pružena podrška za minimalno 15 poduzetnika s područja Krapinsko-zagorske županije kroz Mjere za gospodarstvo Krapinsko-zagorske županije - Priprema 57 projekta za poduzetnike (financiranje EU fondovima) - Praćenje 14 projekata za poduzetnike (financiranje EU fondovima) 10 Timova uspješno završilo 4. generaciju programa "Kreiraj svoju budućnost", izrađen program za 5. generaciju te uključeno minimalno 80 učenika iz svih srednjih škola KZŽ 80 uključenih učenika i učenica u aktivnosti financijske pismenosti 60 djece vrtićke dobi uključeno u program GrizBiz te 3 vrtića minimalno sudjeluju
INOVACIJE	- Provedba HEALTH IT AKADEMIJE - Upravljanje uspostavljenim testnim centrima u Krapinsko-zagorskoj županiji	19 polaznika uspješno završilo 4. generaciju Health IT akademije 20 polaznika upisalo 5. generaciju Health IT akademije 3 startupa povezano sa zdravstvenim institucijama 5 korisnika uključeno u pripremu i provedbu inovacijskih programa

	- Podrška pripremi i provedbi inovacijskih programa – dokazivanje inovativnog koncepta, inovacijski vaučeri, inovacije novoosnovanih MSP-ova - Robot4health - Provedba projekta ZEZ centar Zagorje, faza II - Provedba projekta GIRLS CODE CAMP - SheCreatesChange	30 učenika sudjelovalo na 3dnevnom Hackatonu Robots4health 40 polaznica Girls Code Campa u programu SheCreatesChange - Projekt ZEZ centar Zagorje, faza II proveden sukladno akcijskom i financijskom planu
POTICANJE ULAGANJA	- Ažuriranje baze podataka o dostupnim zonama - Uspostava digitalnog blizanca poslovnih zona - Osmišljavanje kampanje – koordinacija s nadležnim ministarstvom - Provođenje Akcijskog plana za privlačenje ulaganja	34 upisane poslovne zone i zone od interesa za investiranje s ažuriranim podacima za 2025. godinu - Digitalni blizanac za sve ključne poslovne zone uspostavljen i integriran u GIS sustav - Provedena kampanja na društvenim mrežama s minimalno 150 objava - Aktivno korištenje CRM sustava InvestinCroatia - Minimalno 15000 ulazaka na Invest in Zagorje portal u 2026. godini - Održan minimalno 1 veliki investicijski susret s 50 sudionika godišnje - Održano minimalno 5 susreta s potencijalnim investitorima godišnje
KULTURA I KARAKTER	- Izrada plana edukacija zaposlenika prema strateškim usmjerenjima, potičući stalni razvoj i usklađenost s poslovnim ciljevima - Uspostava sustava job-shadowing kroz mrežu BOND kako bi se poticala razmjena iskustava i znanja među zaposlenicima - Stvaranje poduzetničke zajednice jedinstvenog karaktera putem umrežavanja s međunarodnim i nacionalnim asocijacijama - Provođenje ESG strategije i certifikacija - Istraživanje o zadovoljstvu zaposlenika - Provođenje godišnjeg programa MAMORCE	10 zaposlenika na stručnim usavršavanjima - Minimalno 10 edukacija 2 zaposlenika na job shadowingu - Realizirana članstva u međunarodnim asocijacijama - EBN - Realizirana članstva u nacionalnim asocijacijama CroStartup i CroAI - ESG strategija usvojena i implementirana - Dobiven certifikat članstva u UN Global Compact mreži - Održano minimalno 2 ispitivanja zadovoljstva zaposlenika godišnje. - Identificirani glavni čimbenici zadovoljstva i definirane prioritetne mjere za unaprjeđenje. - Povećanje prosječnog zadovoljstva zaposlenika u anketama (ocjena 4,5/5).

Financijski plan poslovanja izrađen je koristeći pretpostavke:

1. Prihodi:

1. Baziraju se na planiranim sredstvima u proračunu Krapinsko-zagorske županije za provođenje aktivnosti rada i upravljanje Poslovno tehnološkim inkubatorom.
2. Proizlaze iz aktivnih ugovora za financiranje projekata poput HEALTH IT AKADEMIJE, projekta ZEZ centar Zagorje faza II – ITU, projekta She Creates Change, programa Marc Impact te projekata Saveza Alpe Adria
3. Planirani su putem ugovora za projekt HEALTH IT AKADEMIJE generacija IV i V te očekivanih sredstava HAMAG BICRO-a za sudjelovanje u projektu BOND3 te aktivnosti SPRINT KONZORCIJA, Odluci o financiranju projekata Saveza Alpe Adria te Sporazum o suradnji za provođenje programa Marc Impact
4. Temelje se na procjeni prihoda od korištenja prostora u Poslovno tehnološkom inkubatoru i coworking prostora.
5. Očekuju se prihodi od pružanja usluga pripreme i provedbe projekata na tržištu.

2. Troškovi/rashodi:

1. Uključuju fiksne troškove vezane uz upravljanje Poslovno tehnološkim inkubatorom, obuhvaćajući održavanje objekta i opreme, uređenje prostora, nepredviđene troškove, redovno servisiranje objekta i opreme, komunalne doprinose te procjene troška energenata.
2. Planiraju se sredstva za plaće i pripadajuće troškove zaposlenika prema ugovorima o radu i internim pravilnicima koji reguliraju dodatke za zaposlenike.
3. Uključuju fiksne troškove vezane uz općenito poslovanje tvrtke u skladu s zakonskim odredbama.
4. Obuhvaćaju troškove vanjskih usluga potrebnih za provedbu planiranih aktivnosti, posebno povezane s projektima koji se provode ili planiraju pokrenuti, gdje je potrebna stručna pomoć.
5. Kako bi se dobila realna procjena fiksnih troškova, provedeno je istraživanje tržišta u studenom 2024. godine, koje je poslužilo kao osnova za procjenu nekih od troškova.

PCKŽŽ je u 2025. godini aktivno sudjelovao u pripremi i prijavi 11 projekata na otvorene pozive za dodjelu sredstava iz EU fondova (COSME, EIT, IPA ADRION, INTERRED DUNAV, Erasmus, AAA), kako kao nositelj tako i kao partner. Od prijavljenih 11 projekata, 2 projekta su pozitivno ocijenjena, dok su 4 još uvijek u procesu evaluacije te rezultati nisu poznati, stvarajući neizvjesnost oko eventualnih prihoda i pripadajućih troškova. Stoga, ti prihodi i troškovi nisu uključeni u financijski plan niti plan rada, a u slučaju odobrenja projekata, planira se izmjena financijskog plana kako bi se ovi elementi uključili u plansku dokumentaciju PCKŽŽ. U nastavku se nalazi pregled svih prijavljenih projekata iz 2025. godine:

NAZIV PROJEKTA	PARTNERI U PROJEKTU	POZIV NA DOSTAVU PROJEKTNIH PRIJEDLOGA - STATUS	OPIS PROJEKTA - GLAVNI CILJ	VRIJEDNOST PROJEKTA - UKUPNO
CASSINI Hackathon: Space for Healthcare	PCKZŽ	European Commission – u evaluaciji	Prijava hackathona usmjerenog na temu "Svemir za zdravstvo" od 9. do 11. svibnja 2025. te "Svemir za korisnička iskustva" od 7. do 9. studenog 2025. kao lokalni organizator.	24.000,00 €
She Creates Change	ERKON, PCKZŽ	EIT URBAN MOBILITY– prihvaćeno za financiranje	SheCreatesChange je 12-mjesečni projekt usmjeren na smanjenje rodnog jaza u sektoru urbane mobilnosti u RIS regijama (Hrvatska, Slovenija, BiH). Cilj je osnažiti djevojke i žene tehničkim, kreativnim i liderskim vještinama kako bi postale inovatorke u području održivog prometa. Projekt kombinira edukaciju o poduzetništvu, STEM/STREAM vještine i gamifikaciju.	175.000,00 € (PCKZŽ: 103.125,00 €)
FlexTexCoVE	UNIVERSITY OF WEST ATTICA, Foreign Market Directorate PCKZŽ DEEP Ecosystems 500 UG New Door NGO Getboarded Technologies Lda REACH4GRAVITY UNIPESOAL LDA Fasttrack Action, Lda	Erasmus + - nije odabran za financiranje	Glavni cilj projekta je transformacija strukovnog obrazovanja i osposobljavanja (VET) u europskom tekstilnom sektoru kroz razvoj i implementaciju modularnih kurikuluma koji integriraju zelene i digitalne vještine. Projekt potiče suradnju između obrazovnih institucija, industrije i drugih dionika radi stvaranja regionalnih „ekosustava vještina“ koji odgovaraju na potrebe inovacija i održivosti u tekstilnoj industriji. Fokus je na razvoju novih nastavnih programa, osposobljavanju učenika i nastavnika, te	3.892.903,43 €

			uspostavi otvorene, višjejezične e-learning platforme	
SISCODE	Centre for Development of the South-East Planning Region; Center for Social Innovations BLINK 42-21 Skopje; Rastišče Institute Gornja Radgona; Institute for New Technologies and Communications INNOVATO Ljubljana; University of Zagreb Faculty of Organization and Informatics; PCKZŽ; ICT Cortex; Mediterranean University (Faculty for Information Technologies)	IPA ADRION – u evaluaciji	Glavni cilj projekta SISCODE ADRION je jačanje inovacijskih kapaciteta jadransko-jonske regije kroz razvoj i implementaciju transnacionalnih digitalnih čvorišta za ubrzanje društvenih inovacija (SIANs). Ova čvorišta, opremljena naprednim tehnologijama poput AI simulatora predviđanja i policy dashboarda, omogućuju regionalnim akterima zajednički dizajn, pilotiranje i integraciju inovacija temeljenih na podacima u strategije pametne specijalizacije i regionalne politike.	1.311.748,00 €
INNADRIA	PCKZŽ; Erkon d.o.o. (CRO); Scientific Research Centre Bistra Ptuj (SLO); City of	IPA ADRION – u evaluaciji	Glavni cilj projekta je jačanje transnacionalnih inovacijskih kapaciteta u jadransko-jonskoj regiji kroz uspostavu suradničkog ekosustava koji omogućuje ključnim dionicima iz sektora	1.396.666,50 €

	Valjevo (SRB); Minicipality of Centar Sarajevo (BiH); Active Mobility (AL); Municipality of Jesolo (IT)		turizma i mobilnosti zajedničko osmišljavanje, testiranje i usvajanje inovativnih rješenja. Projekt stvara platformu za suradnju između šest zemalja (Hrvatska, Slovenija, Italija, Srbija, Bosna i Hercegovina, Albanija), razvija digitalne alate i metodologije za povezivanje inovatora i korisnika, te provodi pilot-projekte održive mobilnosti i turizma s ciljem podrške zelenoj i digitalnoj tranziciji te jačanja konkurentnosti regije.	
AAA E-Initiative	PCKZŽ; Nutriconsult Ltd., Human.technology Styria GmbH, ČUDESNA ŠUMA d.o.o., Business Women Center, Podjetniški inkubator Vrelec d.o.o.; Razvojna agencija Sisačko- moslavačke županije.	Alps-Adriatic-Alliance – prihvaćeno za financiranje	Projekt AAA E-Initiative sveobuhvatna je prekogranična inicijativa koja kroz međugeneracijski pristup gradi poduzetničku kulturu u regiji Alpe-Jadran, povezujući djecu i mlade od vrtićke dobi do odraslosti s konkretnim poslovnim vještinama i STEM znanjima. Kroz aktivnosti poput edukacija o zdravoj prehrani za najmlađe, kampova robotike za djevojčice i financijskih konferencija, projekt stvara jedinstveni ekosustav koji kulminira spajanjem učeničkih startupa sa stvarnim investitorima na konferenciji "Invest in Zagorje". Ovim se modelom direktno jača regionalna konkurentnost i inovacijski potencijal, nudeći financijski isplativ okvir suradnje partnera iz Hrvatske, Austrije i Slovenije umjesto izoliranih lokalnih napora.	24.300,00 €

Generative AI & Robotics for Smart and Sustainable Industrial Transformation in the Danube Region, DanubeAI4Industry	30 partnera na međunarodnoj razini, RH partneri: University of Zagreb, Faculty of Mechanical Engineering and Naval Architecture, Regional Centre of Excellence for Robotic Technology Center for Technology Transfer Ltd. Krapina-Zagorje County Entrepreneurial Center Ltd. Deltasort Ltd. Megi Health Ltd dAlagnostics Ltd	INTERREG DUNAV – u evaluaciji	Cilj projekta je ubrzati primjenu umjetne inteligencije kroz razvoj i provedbu prekograničnih demonstratora u stvarnim uvjetima. Projekt je usmjeren na industriju, zdravstvo, poljoprivredu i logistiku, gdje se AI rješenja testiraju i prilagođavaju konkretnim operativnim potrebama. Fokus je na povezivanju istraživačkih organizacija, poduzeća i javnih institucija radi učinkovitog prijenosa tehnologije u praksu. Kroz zajedničke digitalne alate i platforme omogućuje se dijeljenje znanja i skaliranje razvijenih rješenja. Projekt time jača inovacijski kapacitet i konkurentnost Dunavske regije.	1.798.764,00 € (PCKZŽ = 99.998,00 €)
DESIRE NEXT	HUMAN.TECHNOLOGY STYRIA GMBH HUMAN.TECHNOLOGY STYRIA; EUROBIOMED; HELLENIC DIGITAL HEALTH CLUSTER; PCKZŽ; INTERIZON	SMP – COSME – nije odobren	Glavni cilj projekta DESIRE NEXT je osnaživanje malih i srednjih poduzeća (MSP-ova) za održivu inovaciju i otpornost u području digitalnog zdravstva. Projekt je usmjeren na jačanje inovacijskih kapaciteta i konkurentnosti MSP-ova kroz financijsku podršku, razvoj vještina, internacionalizaciju i izgradnju ekosustava, s posebnim naglaskom na digitalnu i zelenu tranziciju. Projekt također potiče međunarodnu suradnju i povezivanje MSP-ova s velikim industrijskim akterima te javnim naručiteljima, čime im se omogućuje pristup novim tržištima i razvoju inovativnih proizvoda i usluga.	2.697.827,38 € (PCKZŽ = 64.952,21 €)

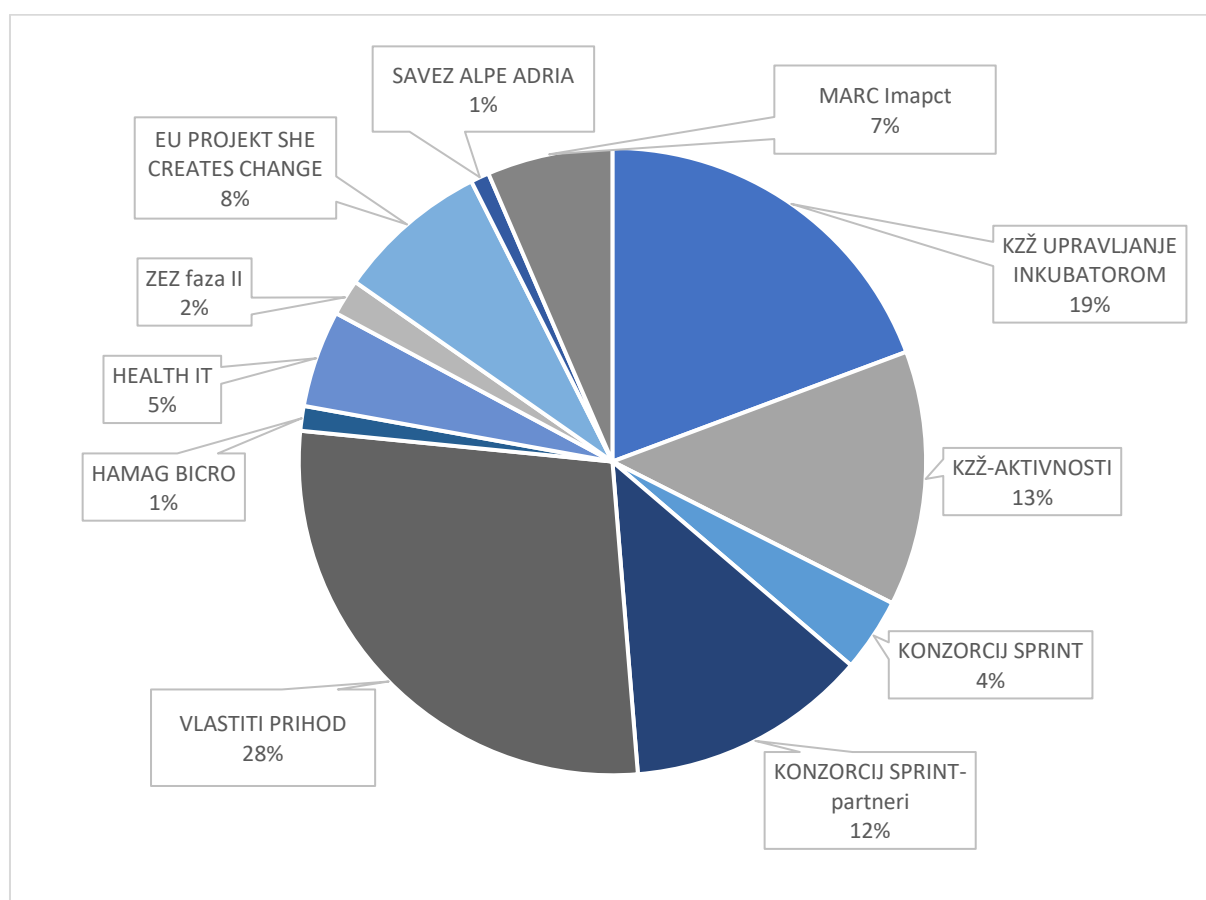
AI4APP	GIRES – Global Institute for Research, Education & Scholarship B.V.; MIB Developpement École des Ponts Business School; Associació Cluster Digital de Catalunya; First Shpk; PCKZŽ; International Hellenic University; TIA Formazione Internazionale Associazione APS; Green Sustainable Solutions d.o.o.; Lietuvos Maisto Eksportuotojų Asociacija (LitMEA); Priemyselný Inovačný Klaster (Industry Innovation Cluster)	Erasmus +- nije odobren	Glavni cilj projekta AI4APP je razvoj i implementacija transnacionalnog modela digitalnih naukovanja temeljenih na umjetnoj inteligenciji (AI), s naglaskom na zelene i tehnološke vještine. Projekt okuplja visokoškolske ustanove, centre za strukovno obrazovanje (VET) i industrijske partnere radi izgradnje digitalne platforme za upravljanje naukovanjima, koja koristi AI za personalizirane obrazovne putanje, mentorstvo i procjenu kompetencija. Poseban fokus stavlja se na održivost, kružno gospodarstvo i jačanje suradnje između obrazovanja i gospodarstva, čime se doprinosi digitalnoj i zelenoj tranziciji te povećava zapošljivost učenika i stručnjaka u digitalnoj ekonomiji.	1.024.739,00 € (PCKZŽ = 100.687,00 €)
EIT SPICE PCKZŽ		EIT Health InnoStars SPICE – nije odobren	Provedba programa Business Strategy and Improvement u okviru EIT Health SPICE poziva, s ciljem pružanja strukturirane podrške inovativnim startupovima i malim i srednjim poduzećima (MSP-ovima) iz zdravstvenog sektora u RIS regijama. Kroz mentorski rad, radionice i individualno savjetovanje, cilj je pomoći poduzetnicima u razvoju i optimizaciji poslovnih modela, jačanju tržišne pozicije te pripremi za investicije i širenje na nova tržišta.	250,000.00 €

TTecosystems	PCKŽŽ; Technion- Israel Institute of Technology; WakkaWorks LTD; 351 Portuguese Startup Association; Laboratorija zdravstvenih tehnologija; INSTITUTO ANAPTIXIS EPICHEIRIMATIKOTITAS; CONSORZIO MATERAHUB INDUSTRIE CULTURALI; New Door Biedriba; RHEINISCH- WESTFAELISCHE TECHNISCHE HOCHSCHULE; EDSB STARTUP INSIGHTS LTD	Erasmus +- nije odobren	Tech & Talent Ecosystems je inicijativa osmišljena kako bi premostila jaz između akademske zajednice, strukovnog obrazovanja i startup ekosustava u Hrvatskoj, Cipru, Njemačkoj, Grčkoj, Izraelu, Italiji, Latviji, Portugalu i Srbiji. Poticanjem obrazovanja u području deep-tech tehnologija, poduzetništva i međunarodne suradnje, projekt će podržati stvaranje i razvoj sveučilišnih spin-offova, olakšati pristup financiranju i unaprijediti inovacijske kapacitete diljem Europe.	1.855.415,19 € (PCKŽŽ=109.083,34 €)
--------------	---	--------------------------------	---	--

Ukupno planirani prihodi za 2026. godinu iznose 1.020.428,11 EUR, dok je projekcija rashoda ukupno 1.016.004,45 EUR. Prihodi na osnovi upravljanja inkubatorom iznose 19,31 % ukupnih prihoda te pokrivaju ukupno 19,40% ukupnih rashoda, a financiranje aktivnosti iz programa i plana rada Poduzetničkog centra Krapinsko-zagorske županije od strane Krapinsko-zagorske županije iznosi 13,14 % te se pokriva 13,20 % rashoda. Obzirom na strukturu prihoda i rashoda, očekuje se da će dobit prije oporezivanja iznositi 4.423,66 EUR.

Najveći udio u **PRIHODIMA** za 2026. godinu zauzimaju Prihodi ostvareni od aktivnosti na tržištu (27,87%). Jedan od većih udjela u prihodima zauzimaju prihodi koji će se ostvariti provođenjem akceleracijskog programa u okviru konzorcija SPRINT. Konzorcij SPRINT čini ukupno 13 partnera Središnje i Sjeverne Hrvatske pri čemu je nositelj konzorcija upravo Poduzetnički centar Krapinsko-zagorske županije. Akceleracijski program financira se putem programa Jačanje akceleracijske aktivnosti koju provodi HAMAG BICRO, a sva sredstva za provedbu programa HAMAG BICRO doznaju upravo Poduzetničkom centru Krapinsko-zagorske županije. Sukladno sklopljenom Partnerskom sporazumu za provedbu programa SPRINT, Poduzetnički centar kao nositelj konzorcija tako primljena sredstva doznaju dalje partnerima u konzorciju sukladno provedenim aktivnostima. Tako će se od ukupno planiranog prihoda na ime projekta SPRINT dio sredstava doznati partnerima, a u ukupnim prihodima taj iznos zauzima 12,46% ukupnih prihoda. Na ime aktivnosti unutar SPRINTA, Poduzetnički centar će u 2025. godini uprihoditi 3,79% ukupnih prihoda. Značajna sredstva također potječu iz aktivnosti u skladu s planom rada Poduzetničkog centra koje financira Krapinsko-zagorska županija (13,14%) te se dio odnosi i na opće upravljanje Poslovno tehnološkim inkubatorom KŽŽ (19,31%). Dodatno, financijski doprinosi stižu iz projekata sektora zdravstvenih informacijskih tehnologija (5%, izvor HZZ), projekt ZEZ centar Zagorje faza II-ITU (1,86%) te Hamag Bicro - Mreže BOND (1,27%), Programa Marc Impact (6,47%), te projekta She Creates Change (7,87%) kao i projekata Saveza Alpe Adria (0,95%). Raznolikost izvora prihoda čini financijsku osnovu za pokrivanje rashoda i podržavanje različitih inicijativa unutar županije.

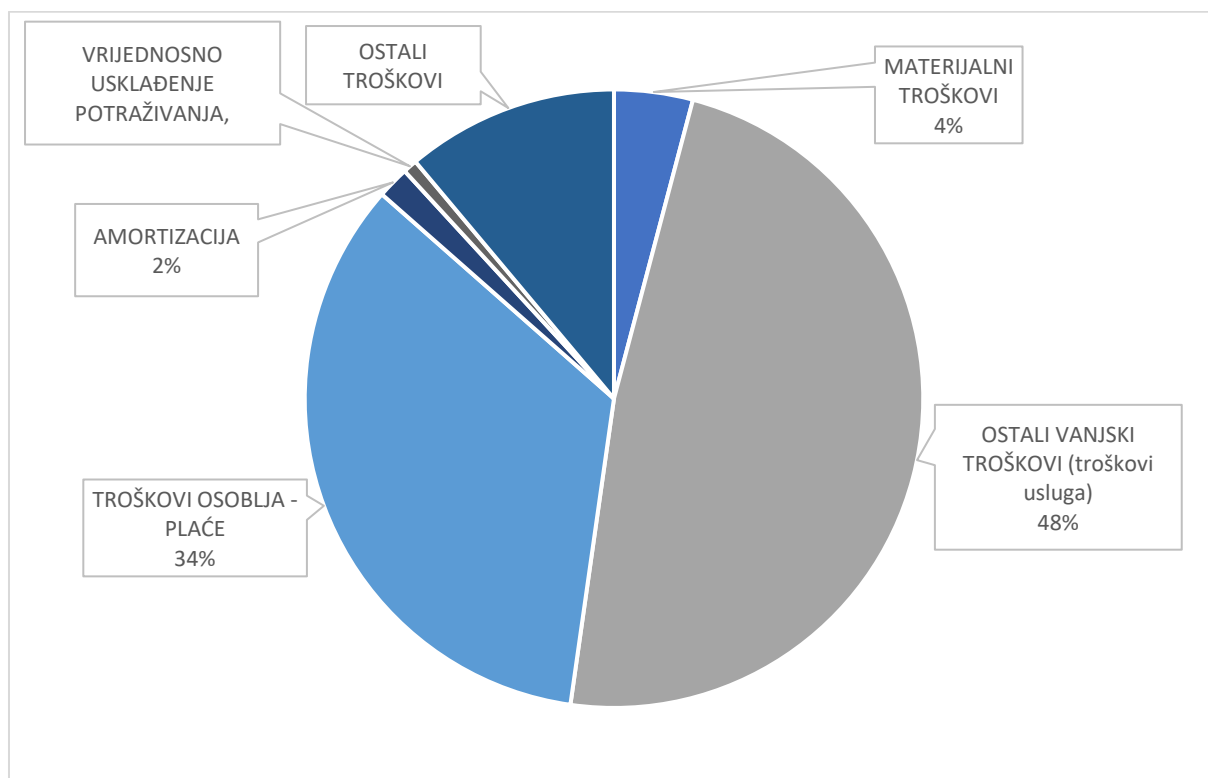
Grafikon 1 - Struktura prihoda prema izvorima, 2026. godina



RASHODI su planirani na razini od 1.016.004,45 EUR. Najznačajniji dio rashoda odnosi se na troškove usluga (ostali vanjski troškovi) koji čine 48,14%, obuhvaćajući razne eksterne usluge potrebne za poslovanje, zatim slijede troškovi osoblja, čije plaće iznose 34,26% ukupnih sredstava. Materijalni troškovi čine 4,11%, dok se amortizacija odnosi na 1,67 % ukupnih sredstava. Dodatno, 11,10% odnosi se na ostale troškove poslovanja, dok vrijednosno usklađenje dugotrajne i kratkotrajne imovine te troškovi rezerviranja čini 0,74% ukupnih rashoda. Ova raznolikost troškova pokazuje kako se sredstva raspoređuju na ključne aspekte poslovanja, od osoblja do vanjskih usluga, materijalnih troškova i ostalih operativnih potreba.

Sredstva koja se realiziraju na osnovu upravljanja Poslovno tehnološkim inkubatorom odnose se u najvećem dijelu na pokrivanje troškova plaća djelatnika, troškova prijevoza s posla i na posao te troškove prehrane (48% ukupno planiranih sredstava za upravljanje s osnove Krapinsko-zagorske županije), a ostatak sredstava pokriva troškove povezane s održavanjem same infrastrukture. Ukupno 55% sredstava koja se realiziraju od Krapinsko-zagorske županije na osnovu financiranja aktivnosti iz plana rada Poduzetničkog centra raspodijeljeno je na pokrivanje troškova plaća djelatnika, a ostatak se odnosi na pokrivanje troškova povezanih s provedbom aktivnosti i projekata od interesa za Krapinsko-zagorsku županiju (Invest in Zagorje, Kreiraj svoju budućnost, GIS...)

Grafikon 2 - Planirani rashodi, 2026. godina



POSLOVNA VERTIKALA- PODUZETNIŠTVO

Aktivnosti poslovne vertikale "Poduzetništvo" grupirane su u sljedeće zajedničke potkategorije:

I. Poduzetnička infrastruktura i prostor:

- Upravljanje inkubatorom
- Popunjavanje virtualnog inkubatora
- Faza II razvoja Poslovno tehnološkog inkubatora Krapinsko-zagorske županije

II. Razvoj poduzetničkih programa:

- Provedba inkubacijskog programa za health-tech
- Provedba akceleracijskog programa u konzorciju SPRINT
- Biznis Boost Akademija: set edukacija za poduzetnike
- Marc impact program

III. Potpora poduzetnicima i obrtnicima:

- Mentorska mreža
- Invest in Zagorje konferencija
- Provedba Gospodarskih mjera s Krapinsko-zagorskom županijom
- Provedba mjera potpore kroz START ZAJAM
- Priprema i provedba projekata za poduzetnike, obrtnike i poljoprivrednike

IV. Edukacija i razvoj vještina mladih:

- Program "Kreiraj svoju budućnost"
- Financijska pismenost za osnovnoškolce i srednjoškolce
- Projekt razvoja poduzetničkih vještina u vrtićima (GRIZBIZ)

Ova struktura omogućava jasnu organizaciju aktivnosti, olakšavajući implementaciju i praćenje napretka unutar svake potkategorije.

POSLOVNA VERTIKALA- PODUZETNIŠTVO

KATEGORIJA	PODUZETNIČKA INFRASTRUKTURA I PROSTOR			
CILJEVI	- Osigurati adekvatan radni prostor za poduzetnike koji potiče suradnju i inovacije. - Pružiti digitalne alate i podršku poduzetnicima bez fizičkog prostora, olakšavajući online suradnju.			
AKTIVNOSTI	Naziv	Opis aktivnosti	Pokazatelj	Izvor financiranja
	Upravljanje inkubatorom	Aktivnosti obuhvaćaju svakodnevno održavanje i unapređenje infrastrukture inkubatora, uključujući prostorije, opremu i programe podrške za poduzetnike. Upravljanje se provodi na dvije lokacije – Krapina i Bračak – s ciljem pružanja kvalitetnog radnog prostora za startupove i male poduzetnike. Nadogradnja postojećeg virtualnog inkubatora u AI inkubator koji unaprjeđuje efikasnosti i infrastrukturni pregled inkubatora	Minimalno 90% popunjenosti kapaciteta 20 korisnika fizičkih prostora. Uspostavljen sustav AI inkubator	Vlastiti prihodi/tržište, Upravljanje PTI KRAPINSKO-ZAGORSKA ŽUPANIJA - provođenje aktivnosti iz plana i programa rada Poduzetničkog centra Krapinsko-zagorske županije
	Popunjavanje virtualnog inkubatora	Platforma za podršku poduzetnicima koji rade izvan fizičkih inkubacijskih prostora. Usluge uključuju korištenje poslovne adrese, savjetovanje i povezivanje s partnerima, osiguravajući digitalnu suradnju i podršku u ranoj fazi poslovanja.	30 novih virtualnih stanara	Vlastiti prihodi/tržište, Upravljanje PTI KRAPINSKO-ZAGORSKA ŽUPANIJA - provođenje aktivnosti iz plana i programa rada Poduzetničkog centra Krapinsko-zagorske županije
	Faza II razvoja Poslovno tehnološkog inkubatora Krapinsko-zagorske županije	Faza II razvoja Poslovno-tehnološkog inkubatora usmjerena je na daljnje jačanje poduzetničke infrastrukture u županiji. U 2026. godini fokus je na izradi idejnog projekta dogradnje inkubatora u Krapini, uključujući objedinjavanje čestica i uređenje okolišnih površina. Nositelj investicije je Krapinsko-zagorska županija, dok Poduzetnički centar sudjeluje kao programski i operativni partner koji definira potrebe budućih korisnika i sadržaj prostora. Paralelno se nastavlja razvoj koncepta Simulacijskog centra za zdravstvenu industriju, ali na novim temeljima koji odražavaju	Izrađen idejni projekt dogradnje inkubatora u Krapini, uključujući objedinjavanje čestica i uređenje okolnih površina. Razrađen i moderniziran koncept Simulacijskog centra usklađen s novim potrebama	Vlastiti prihodi/tržište, Upravljanje PTI KRAPINSKO-ZAGORSKA ŽUPANIJA - provođenje aktivnosti iz plana i programa rada Poduzetničkog centra Krapinsko-zagorske županije

POSLOVNA VERTIKALA- PODUZETNIŠTVO

		aktualne potrebe zdravstvenog sektora, dostupne kapacitete i međunarodne prakse. Time se stvaraju preduvjeti za specijalizirani prostor namijenjen testiranju, edukaciji i validaciji zdravstvenih tehnologija, uz jačanje međunarodnog umrežavanja i razmjene znanja	tržišta i tehnološkim trendovima.	
KATEGORIJA	RAZVOJ PODUZETNIČKIH PROGRAMA			
CILJEVI	• Podrška inovacijama u zdravstvenim tehnologijama. • Unapređenje poslovnih vještina kroz inkubaciju i akceleraciju. • Povećanje broja poduzetnika kroz edukativne programe.			
AKTIVNOSTI	Naziv	Opis aktivnosti	Pokazatelj	Izvor financiranja
	Provedba inkubacijskog programa za health-tech	Program pruža intenzivnu edukaciju i mentorsku podršku startupovima u zdravstvenim tehnologijama. Kroz virtualne učionice, bootcampove i suradnju s partnerima, cilj je pomoći startupovima u razvijanju poslovnih modela i privlačenju investicija.	Uključeno 10 startupova Uključeno 20 mentora Odrađena 2 ciklusa edukacija	Vlastiti prihod/tržište
	Provedba akceleracijskog programa u konzorciju SPRINT	Sveobuhvatan program usmjeren na razvoj startup ekosustava u sjevernoj Hrvatskoj, konzorcij SPRINT. Aktivnosti uključuju mentorstvo, savjetovanje i pomoć u osiguravanju financijskih sredstava. Poseban naglasak stavljen je na sektor zdravstvenih tehnologija. Provedba faze akceleracije i početak faze post-akceleracije uz podršku programa Jačanje akceleracijskih aktivnosti, HAMAG BICRO.	9 startupova uključeno u program u postakceleracijskoj fazi	EU fondovi – prijenos HAMAG BICRO
	Marc Impact program	MARC Impact Programme predstavlja regionalni program za jačanje investicijske spremnosti i razvoj poduzeća s visokim društvenim i ekološkim učinkom. Aktivnosti uključuju mentorstvo, savjetovanje i pripremu za osiguravanje financijskih sredstava. Održat će se veliki finalni event u Termama Tuhelj na kojem će korisnici programa predstaviti svoja rješenja potencijalnim investitorima, a najbolja 2 će ići na međunarodno natjecanje u	12 korisnika uključeno u program MARC Održan finalni event sa odabirom 2 najbolja pitch-a Odlazak u Budimpeštu na finalno događanje 15 korisnika uključeno u 2. generaciju Marc programa	Vlastiti prihod/tržište

POSLOVNA VERTIKALA- PODUZETNIŠTVO

		sklopu Marc programa koje će se održati u Budimpešti u lipnju 2026. godine		
	Biznis Boost Akademija: set edukacija za poduzetnike	Edukativni program za poduzetnike na različitim razinama razvoja. Početnički moduli pružaju osnovna znanja, dok napredni moduli nude stručnu podršku za optimizaciju poslovanja. Set edukacija uz podršku Mreže BOND i HAMAG BICRO.	Ukupno 50 sudionika Minimalno 15 radionica	Mreža Bond, HAMAG BICRO
KATEGORIJA	POTPORA PODUZETNICIMA I OBRTNICIMA			
CILJEVI	• Omogućiti kontinuiranu podršku poduzetnicima putem strukturiranih mentorskih programa i savjetovanja. • Privući domaće i međunarodne investicije kroz organizaciju događanja i umrežavanje. • Provesti gospodarske mjere u suradnji s Krapinsko-zagorskom županijom za poticanje razvoja poduzetništva.			
AKTIVNOSTI	Naziv	Opis aktivnosti	Pokazatelj	Izvor financiranja
	Mentorska mreža	Poduzetnički centar upravlja mrežom iskusnih mentora iz različitih sektora koji pružaju ciljanu podršku poduzetnicima. Aktivnosti uključuju povezivanje mentora i poduzetnika prema specifičnim potrebama, organizaciju radionica i praćenje rezultata mentorskih odnosa. Dodatno, mentori sudjeluju u edukaciji o trendovima i inovacijama kako bi osigurali relevantnost podrške.	Ukupno 60 sati mentorske podrške ostvareno kroz Mrežu mentora Krapinsko-zagorske županije	KRAPINSKO-ZAGORSKA ŽUPANIJA – UPRAVLJANJE PTI
	Invest in Zagorje konferencija	Invest in Zagorje konferencija 2026. godine fokusira se na teme digitalizacije, inovacija i budućnosti u različitim sektorima, uključujući zdravstvo, turizam, tehnologiju i poduzetništvo. Konferencija je dvodnevni događaj koji kombinira natjecanja, edukaciju i umrežavanje za različite ciljne skupine. Cilj je promovirati inovacije, potaknuti suradnju i osigurati platformu za razmjenu ideja među ključnim dionicima.	250 sudionika konferencije 10 srednjoškolskih timova u natjecanju 10 startupova u natjecanju	KRAPINSKO-ZAGORSKA ŽUPANIJA - provođenje aktivnosti iz plana i programa rada Poduzetničkog centra Krapinsko-zagorske županije Vlastiti prihod/tržište
	START zajam	Aktivnost obuhvaća provođenje programa kojem je cilj olakšati pristup financiranju mikro i malim poduzetnicima u ranoj fazi razvoja, potaknuti njihov rast i povećati otpornost. Aktivnost se provodi u obliku odobravanja zajmova s poticajnom kamatnom stopom mikro i malim poduzećima koji posluju manje od 7 godina od dana registracije i sa sjedištem na području RH, a koji	Minimalno 4 odobrena zajma mikro i malim poduzetnicima	KRAPINSKO-ZAGORSKA ŽUPANIJA - provođenje aktivnosti iz plana i programa rada Poduzetničkog centra Krapinsko-zagorske županije

POSLOVNA VERTIKALA- PODUZETNIŠTVO

	sudjeluju u programima PCKZŽ-a i s kojima PCKZŽ stoji u ugovornom odnosu temeljem važećeg ugovora o inkubaciji, akceleraciji, internacionalizaciji i slično te pojedinačnim ugovorima o sudjelovanju u programu akceleracije i pružanju nefinancijske potpore u okviru konzorcija SPRINT.		HRVATSKA BANKA ZA OBNOVU I RAZVITAK
Provedba Gospodarskih mjera s Krapinsko-zagorskom županijom	Aktivnost obuhvaća implementaciju gospodarskih mjera usmjerenih na poticanje razvoja poduzetništva i obrtništva – u sferi zelene tranzicije i poticanja inovacija. To operativno planiranje i uspostavu sustava praćenja i evaluacije. Dodatno, provodi se edukacija poduzetnika kako bi se osigurala dostupnost informacija i povećala učinkovitost mjera.	Pružena podrška za minimalno 15 poduzetnika s područja Krapinsko-zagorske županije	KRAPINSKO-ZAGORSKA ŽUPANIJA - provođenje aktivnosti iz plana i programa rada Poduzetničkog centra Krapinsko-zagorske županije
Priprema projekata za poduzetnike, obrtnike i poljoprivrednike	Aktivnosti će uključivati pripremu projekata za poduzetnike, obrtnike i poljoprivrednike, usmjeravajući se na prijavljivanje projektnih prijedloga na natječaje sufinancirane iz višegodišnjeg financijskog okvira, Programa ruralnog razvoja, nacionalnih programa i natječaja te Nacionalnog plana oporavka i otpornosti. Poduzetnički centar planira aktivno pružati podršku u fazi modeliranja investicija, izradi potrebne projektne dokumentacije i usklađivanju projektnih prijedloga s parametrima i uvjetima natječaja. Ove aktivnosti obuhvatit će analizu potencijala i potreba poduzetnika, tehničku i administrativnu pripremu prijave te praćenje objava relevantnih natječaja i poziva. Cilj je omogućiti poduzetnicima, obrtnicima i poljoprivrednicima s područja Krapinsko-zagorske županije da svoje ideje i potrebe za daljnjim razvojem pretvore u konkretne projekte. Na taj način, osigurat će im se prilika za ostvarivanje sufinanciranja iz	Potpore za samozapošljavanje HZZ - 10 prijave Zakon o poticanju ulaganja – 2 prijave Kreditne linije i financijski instrumenti – 15 prijave Konkurentnost turističkog gospodarstva – 2 prijave Natječaji kroz NPOO / VFO – 6 prijave Natječaji kroz ZP SPP – 13 prijave Natječaji Lag-ova – 4 prijave Kreditne linije i financijski instrumenti za ruralni razvoj – 2 prijave Vinska omotnica – 3 prijave	Vlastiti prihod/tržište

POSLOVNA VERTIKALA- PODUZETNIŠTVO

		dostupnih izvora, što će im omogućiti ulaganje u modernizaciju, rast i održivost poslovanja.		
	Provedba projekata za poduzetnike, obrtnike i poljoprivrednike	Tijekom 2026. godine, provedba projekata za poduzetnike, obrtnike i poljoprivrednike obuhvaćat će realizaciju odobrenih projektnih prijedloga sufinanciranih iz višegodišnjeg financijskog okvira, nacionalnih programa i poziva te Nacionalnog plana oporavka i otpornosti. Nakon odobrenja projekta, Poduzetnički centar planira pružati usluge savjetovanja i praćenja provedbe projekata, realizacije aktivnosti te ispunjavanja svih ugovornih obveza. Usluge će uključivati provođenje postupaka nabave, izradu izvještaja o napretku projekata te pripremu ostale potrebne dokumentacije, sukladno definiranim parametrima natječaja i relevantnim provedbenim dokumentima. Cilj je osigurati da poduzetnici, obrtnici i poljoprivrednici s područja Krapinsko-zagorske županije uspješno realiziraju svoje investicijske projekte, uz pridržavanje svih administrativnih procedura koje proizlaze iz ugovora o dodjeli bespovratnih sredstava, čime se doprinosi njihovom daljnjem razvoju i rastu.	Praćenje minimalno 4 projekta poduzetnika i obrtnika Praćenje minimalno 10 projekta poljoprivrednika	Vlastiti prihod/tržište
KATEGORIJA	EDUKACIJA I RAZVOJ VJEŠTINA MLADIH			
CILJEVI	• Poticati poduzetnički duh među mladima. • Razviti financijsku pismenost i kreativnost. • Unaprijediti poduzetničke vještine kroz interaktivne programe.			
AKTIVNOSTI	Naziv	Opis aktivnosti	Pokazatelj	Izvor financiranja
	Program "Kreiraj svoju budućnost"	Aktivnosti programa podrazumijevaju organizaciju edukacija i on-site susreta s 10 timova učenika iz svih srednjih škola KZŽ, s temom novih proizvoda i usluga u zdravstvenoj industriji. Uz dovršavanje edukacija za postojeću generaciju na temu zdravlja	10 Timova uspješno završilo 4. generaciju programa "Kreiraj svoju budućnost"	Vlastiti prihod/tržište, KRAPINSKO-ZAGORSKA ŽUPANIJA, Interreg ukoliko projekt bude odobren

POSLOVNA VERTIKALA- PODUZETNIŠTVO

	mladih, planirano je raspisivanje natječaja za novu generaciju te pokretanje aktivnosti krajem 2026. godine.	10 timova prezentiralo finalno rješenje na konferenciji "Invest in Zagorje" Izrađen program za 5. generaciju te uključeno minimalno 80 učenika iz svih srednjih škola KZŽ	
FinFest	Festival financijske pismenosti je dinamičan edukativni događaj za osnovnoškolce i srednjoškolce koji kroz radionice, igre i natjecanja koji potiče razvoj osnovnih financijskih vještina. Program se provodi u suradnji sa školama i stručnjacima primjenom metode gamifikacije.	80 uključenih učenika i učenika	AAA E-Initiative
Projekt razvoja poduzetničkih vještina u vrtićima (GRIZBIZ)	Inovativan program za djecu predškolske dobi koji kroz zabavne aktivnosti potiče razvoj zdravih prehrambenih navika i osnovnih poduzetničkih vještina. Kroz planirane projektne aktivnosti djeca će dobiti priliku učiti o poslu, prehrani, uspjehu, neuspjehu i možda najvažnijem, o upornosti, vitalnim sastojcima života i poduzetništva.	Minimalno 60 uključene djece vrtićke dobi u provođenje projektnih aktivnosti Minimalno 3 vrtića uključena u program	AAA; Vlastiti prihod/tržište KRAPINSKO-ZAGORSKA ŽUPANIJA - provođenje aktivnosti iz plana i programa rada Poduzetničkog centra Krapinsko-zagorske županije

POSLOVNA VERTIKALA- INOVACIJE

Aktivnosti poslovne vertikale "Inovacije" grupirane su u sljedeće zajedničke potkategorije:

I. Strategijski projekti:

- Provedba HEALTH IT AKADEMIJE
- Upravljanje uspostavljenim testnim centrima u Krapinsko-zagorskoj županiji

II. Podrška inovacijskim programima:

- Podrška pripremi i provedbi inovacijskih programa
- Robots4Health
- Provedba projekta ZEZ centar Zagorje, faza II

III. Umrežavanje i suradnja:

- Provedba projekta SheCreatesChange

Ova struktura omogućava jasno razumijevanje, organizaciju i praćenje aktivnosti u poslovnoj vertikali "Inovacije".

POSLOVNA VERTIKALA- INOVACIJE

KATEGORIJA	STRATEGIJSKI PROJEKTI			
CILJEVI	- Organizirati visokokvalitetne edukacije u području zdravstva i informacijske tehnologije. - Održavati funkcionalnost i optimizirati testne centre. - Potaknuti suradnju s poduzećima i istraživačkim institucijama radi korištenja testnih centara.			
AKTIVNOSTI	Naziv	Opis aktivnosti	Pokazatelj	Izvor financiranja
	Provedba HEALTH IT AKADEMIJE:	Cilj programa je stvoriti stručnjake za medicinsku informatiku kroz kombinaciju teorijske nastave i praktične obuke. Program traje 6 mjeseci, uključuje edukaciju u trajanju od 1000 sati, „speed-dating“ s partnerima i završni „demo-day“. Namijenjen je nezaposlenim osobama svih razina obrazovanja zainteresiranima za informatiku i medicinu.	19 polaznika uspješno završilo 4. generaciju Health IT akademije 20 polaznika upisalo 5. generaciju Health IT akademije	Mjere HZZ-a za osposobljavanje na radnom mjestu Vlastiti prihod/tržište
	Upravljanje uspostavljenim testnim centrima u Krapinsko-zagorskoj županiji	Testni centri omogućuju startupovima povezivanje s medicinskim ustanovama u Krapinsko-zagorskoj županiji radi testiranja i implementacije inovacija. Fokus je na selekciji startupova, uspostavi suradnje i praćenju implementacije u zdravstvenom okruženju. Vrh obrasca	3 startupa povezano sa zdravstvenim institucijama	KRAPINSKO-ZAGORSKA ŽUPANIJA – Upravljanje inkubatorom
KATEGORIJA	PODRŠKA INOVACIJSKIM PROGRAMIMA			
CILJEVI	- Podržati razvoj i testiranje inovativnih ideja. - Stvoriti održive poslovne modele za inovacije. - Povećati broj komercijalno uspješnih inovacija. - Modernizirati industriju i prilagoditi ju suvremenim tehnološkim standardima.			
AKTIVNOSTI	Naziv	Opis aktivnosti	Pokazatelj	Izvor financiranja
	Podrška pripremi i provedbi inovacijskih programa – dokazivanje inovativnog koncepta, inovacijski vaučeri,	Poduzetnički centar Krapinsko-zagorske županije pružat će podršku u pripremi i provedbi inovacijskih programa, uključujući aktivnosti dokazivanja inovativnog koncepta, inovacijske vaučere te razvoj inovacija novoosnovanih MSP-ova. Program Dokazivanje inovativnog koncepta osigurat će podršku inovacijama u najranijoj fazi istraživanja, omogućujući pristup pred-	Usluge Prepoznatog centra primijenjene na 5 korisnika	Vlastiti prihod/tržište

inovacije novoosnovanih MSP-ova	komercijalnom kapitalu za tehničku i komercijalnu provjeru inovativnih ideja. Poduzetnički centar sudjelovat će u ovom programu kao Prepoznati centar, pružajući stručnu ekspertizu i operativnu podršku korisnicima programa kroz sljedeće aktivnosti: - Stručna podrška korisnicima programa u upravljanju inovacijskim projektima, uključujući tehnička i strateška savjetovanja; - Praćenje napretka projekata te priprema periodičnih stručnih i financijskih izvještaja o ostvarenim rezultatima u suradnji s korisnicima; - Redovito izvještavanje o provedbi projekata i komunikacija s HAMAG-BICRO-m radi osiguravanja transparentnosti i usklađenosti s ciljevima programa; - Aktivnosti podrške u provedbi inovacija novoosnovanih MSP-ova, s posebnim naglaskom na razvoj poslovnih modela, testiranje ideja i povezivanje s ključnim partnerima; - Druge aktivnosti potrebne za uspješnu realizaciju programa. Cilj ovih aktivnosti je poticanje razvoja inovativnih rješenja i jačanje inovacijskog potencijala novoosnovanih MSP-ova, kao i osiguranje uspješne provedbe projekata koji mogu doprinijeti regionalnom gospodarskom rastu i konkurentnosti.		
ROBOTS4HEALTH	Trodnevni hackathon za srednjoškolce Krapinsko-zagorske županije usmjeren na razvoj rješenja koja koriste dronove kao prvi odgovor u zdravstvenim hitnim situacijama. Program kroz strukturirane radionice na Design Thinkingu, demonstracije dronova i tehničke radionice iz mehanike upravljanja bespilotnim letjelicama potakne mlade inovatora da osmisle praktične prototipe za dostavu medicinskih potrepština i AED uređaja. Timovi s mentorskom podrškom kroz tri dana dolaze od inicijalne ideje do finalnog prototipa koji javno prezentiraju pred stručnim žirijem, roditeljima i medijima. Program aktivira međusektorsku suradnju uključujući zdravstveni sektor, tehnološke tvrtke, obrazovne institucije i lokalnu zajednicu u cilju pronalaženja	Minimalno 30 učenika uključeno u Hackaton	Vlastiti prihodi / tržište

POSLOVNA VERTIKALA- INOVACIJE

		stvarnih rješenja za probleme u zdravstvenim hitnim situacijama. Sudionici razvijaju ključne vještine poput timskog rada, rješavanja problema i javnog nastupa, što ih priprema za budućnost u inovativnim poljima. Hackathon predstavlja platformu za umrežavanje mladih talentata s profesionalcima iz zdravstva, dronske tehnologije i poduzetništva.		
	Provedba projekta ZEZ centar Zagorje, faza II	Poduzetnički centar Krapinsko-zagorske županije partner je u provedbi projekta Znanstveni edukativno-zabavni centar Zagorje – Faza II. Tijekom 2026. godine Centar pruža stručnu i operativnu podršku u nekoliko ključnih područja: sudjeluje u koordinaciji i praćenju provedbe projekta, pruža operativnu pomoć u aktivnostima dogradnje objekta i prateće infrastrukture, podupire aktivnosti promocije i vidljivosti te sudjeluje u opremanju i digitalizaciji poslovnih procesa. Za potrebe projekta angažiran je jedan djelatnik koji dio radnog vremena radi na projektnim zadacima..	Projekt proveden sukladno akcijskom i financijskom planu za 2026. godinu	Integrirani teritorijalni program (ITP), ITU mehanizam
KATEGORIJA	UMREŽAVANJE I SURADNJA			
CILJEVI	- Osnažiti žene i djevojke u tehnološkim inicijativama. - Povezati industriju s obrazovnim sustavom radi razvoja talenata.			
AKTIVNOSTI	Naziv	Opis aktivnosti	Pokazatelj	Izvor financiranja
	Provedba projekta SheCreatesChange	PCKZŽ je partner u provedbi projekta SheCreatesChange - 12-mjesečnog projekta (početak 1.1.2026.) usmjerenog na smanjenje rodne jaza u sektoru urbane mobilnosti u RIS regijama (Hrvatska, Slovenija, BiH). Cilj je osnažiti djevojke i žene tehničkim, kreativnim i liderskim vještinama kako bi postale inovatorice u području održivog prometa. U 2026. godini, PCKZŽ će preuzeti ključnu ulogu u vođenju promotivnih aktivnosti i regrutacije te cjelokupnoj organizaciji edukativnih kampova za djevojčice, ali i za provedbu programa za žene (LadiesCreateChange). Središnji dio angažmana bit će redizajn i provedba <i>Girls Code Campa</i> , gdje će PCKZŽ tijekom ljeta u Mariji Bistrici organizirati dva petodnevna rezidencijalna kampa za 40 djevojčica, osiguravajući edukatore, logistiku i novi kurikulum koji spaja tehnologiju i urbanu mobilnost. Uz to, PCKZŽ će aktivno podržavati	Projekt proveden sukladno prijavnom obrascu 40 djevojčica sudjeluje u dva GirlsCodeCampa	EIT, vlastiti prihod/tržište

provedbu programa za odrasle žene *LadiesCreateChange* kroz mentorsku podršku i razvoj poduzetničkih modula te raditi na osiguravanju dugoročne održivosti projekta kroz sponzorstva i modele komercijalizacije.

POSLOVNA VERTIKALA - POTICANJE ULAGANJA

Poslovna vertikalna „Poticanje ulaganja“ grupira aktivnosti u potkategorije:

1. Upravljanje poslovnim zonama

- Ažuriranje baze podataka o dostupnim zonama
- Uspostava digitalnog blizanca poslovnih zona

2. Promocija poslovnih zona:

- CRM sustav u suradnji s nadležnim ministarstvom
- Osmišljavanje kampanje – koordinacija s nadležnim ministarstvom
- Provođenje Akcijskog plana za privlačenje ulaganja

POSLOVNA VERTIKALA – POTICANJE ULAGANJA

KATEGORIJA UPRAVLJANJE POSLOVNIM ZONAMA				
CILJEVI		- Osigurati precizne, ažurirane i lako dostupne informacije o poslovnim zonama kako bi se povećala njihova atraktivnost za investitore. - Olakšati proces donošenja odluka investitorima kroz pružanje modernih alata i detaljnih podataka o dostupnim lokacijama. - Poboljšati organizaciju i upravljanje poslovnim zonama kroz integraciju digitalnih rješenja i blisku suradnju s lokalnim samoupravama.		
AKTIVNOSTI	Naziv	Opis aktivnosti	Pokazatelj	Izvor financiranja
	Ažuriranje baze podataka o dostupnim zonama	Cilj aktivnosti je osigurati da svi podaci o poslovnim zonama i zonama od interesa za investiranje budu točni i ažurirani. Aktivnosti uključuju dvostruki godišnji obilazak svih 24 jedinice lokalne samouprave (JLS) radi provjere korištenja GIS platforme i ažuriranja podataka.	34 upisane poslovne zone i zone od interesa za investiranje sa ažuriranim podacima za 2025. godinu	Vlastiti prihodi/tržište
	Uspostava digitalnog blizanca poslovnih zona	Razvijanje digitalnog blizanca poslovnih zona koji omogućava virtualnu simulaciju, detaljan prikaz infrastrukture i kapaciteta zona te analizu investicijskog potencijala. Digitalni blizanac pomoći će investitorima u donošenju informiranih odluka.	Digitalni blizanac za sve ključne poslovne zone uspostavljen i integriran u GIS sustav	KRAPINSKO-ZAGORSKA ŽUPANIJA - provođenje aktivnosti iz plana i programa rada Poduzetničkog centra Krapinsko-zagorske županije
KATEGORIJA PROMOCIJA POSLOVNIH ZONA				
CILJEVI		- Povećati vidljivost i atraktivnost poslovnih zona kroz inovativne digitalne alate i kreativne marketinške kampanje. - Ojačati suradnju s domaćim i međunarodnim ulagačkim organizacijama kako bi se privukli strateški investitori i otvorile nove poslovne prilike.		
AKTIVNOSTI	Naziv	Opis aktivnosti	Pokazatelj	Izvor financiranja
	CRM sustav u suradnji s nadležnim ministarstvom	Korištenje sustava za upravljanje odnosima s investitorima (CRM)- InvestinCroatia, što će omogućiti praćenje komunikacije s potencijalnim ulagačima, praćenje njihovih potreba i analiza uspješnosti kampanja. Ministarstvo gospodarstva implementiralo je centralni sustav na razini Republike Hrvatske, a Poduzetnički centar upravljać će aktivnostima za Krapinsko-zagorsku županiju.	CRM sustav – aktivno korištenje platforme	KRAPINSKO-ZAGORSKA ŽUPANIJA - provođenje aktivnosti iz plana i programa rada Poduzetničkog centra Krapinsko-zagorske županije
	Osmišljavanje kampanje – koordinacija s nadležnim ministarstvom	Aktivnosti uključuju kreiranje visokokvalitetnog sadržaja, poput videozapisa, infografika i priča o uspješnim investicijama, uz aktivno upravljanje društvenim mrežama. Cilj je povećati svijest o investicijskim prilikama i poduprijeti privlačenje investicija u županiju.	Provedena kampanja na društvenim mrežama s minimalno 150 objava	Vlastiti prihodi / tržište

POSLOVNA VERTIKALA – POTICANJE ULAGANJA

			Minimalno 15000 ulazaka na Invest in Zagorje portal u 2026. godini	
	Provođenje Akcijskog plana za privlačenje ulaganja	Kao koordinator provedbe Akcijskog plana za privlačenje investicija, Poduzetnički centar inicira i koordinira sve aktivnosti u suradnji s dionicima, osiguravajući realizaciju planiranih komunikacijskih i promotivnih mjera. Organizacija investicijskih susreta i konferencija - Aktivnosti uključuju organizaciju tematskih investicijskih događaja s naglaskom na ključne sektore poput zdravstva, turizma i tehnologije. Cilj je okupiti potencijalne investitore, lokalne poduzetnike i relevantne dionike radi predstavljanja investicijskih mogućnosti i uspostave poslovnih veza. Izravni susreti s potencijalnim investitorima - Organizacija individualnih sastanaka s domaćim i međunarodnim investitorima kako bi im se predstavile prilike u poslovnim zonama te olakšao proces donošenja odluka o ulaganju.	Održan minimalno 1 veliki investicijski susret s 50 sudionika godišnje Održano minimalno 5 susreta s potencijalnim investitorima godišnje	Vlastiti prihodi / tržište KRAPINSKO-ZAGORSKA ŽUPANIJA - provođenje aktivnosti iz plana i programa rada Poduzetničkog centra Krapinsko-zagorske županije

POSLOVNA VERTIKALA - KULTURA I KARAKTER

U poslovnoj vertikali „Kultura i karakter“, u koju ulaze i redovne poslovne aktivnosti financijskog i operativnog upravljanja, nalaze se i aktivnosti koje su grupirane u potkategorije:

1. Upravljanje ljudskim potencijalima:

- Uspostava sustava job-shadowing kroz mrežu BOND kako bi se poticala razmjena iskustava i znanja među zaposlenicima
- Izrada plana edukacija zaposlenika prema strateškim usmjerenjima, potičući stalni razvoj i usklađenost s poslovnim ciljevima

2. Certifikacija i umrežavanje:

- Stvaranje poduzetničke zajednice jedinstvenog karaktera putem umrežavanja s međunarodnim i nacionalnim asocijacijama
- Uvođenje ESG standarda u Poduzetnički centar – provedba Plana Zelene mobilnosti

3. Provedba MAMFORCE standarda

- Istraživanje o zadovoljstvu zaposlenika
- Provođenje godišnjeg programa MAMORCE

4. Interno poslovno upravljanje

- Praćenje i upravljanje resursima
- Izrada Strateškog plana razvoja za razdoblje 2027. – 2033.

POSLOVNA VERTIKALA – KULTURA I KARAKTER

KATEGORIJA	UPRAVLJANJE LJUDSKIM POTENCIJALIMA			
CILJEVI	• Identificirati i razviti ključne kompetencije zaposlenika kako bi se unaprijedila učinkovitost organizacije. • Kreirati sustav kontinuiranog razvoja zaposlenika kroz edukacije i prilike za stručno usavršavanje. • Poticati razmjenu znanja i timsku suradnju među zaposlenicima kako bi se jačao timski duh i inovativnost.			
AKTIVNOSTI	Naziv	Opis aktivnosti	Pokazatelj	Izvor financiranja
	Izrada plana edukacija zaposlenika prema strateškim usmjerenjima, potičući stalni razvoj i usklađenost s poslovnim ciljevima	Aktivnost obuhvaća proces identifikacije ključnih područja edukacije koja su usklađena s dugoročnim ciljevima organizacije. Identifikacija ključnih kompetencija potrebnih za postizanje poslovnih ciljeva. • Analiza trenutnih vještina i znanja zaposlenika kako bi se utvrdile praznine. • Razvoj detaljnog plana edukacija koji obuhvaća teme, metode učenja i raspored. • Uključivanje raznolikih metoda obuke, poput radionica, online tečajeva ili vanjskih edukacija. • Kontinuirano praćenje učinka zaposlenika nakon edukacija.	10 zaposlenika sudjelovat će u stručnim usavršavanjima Minimalno 10 edukacija	Vlastiti prihod/tržište
	Uspostava sustava job-shadowing kroz mrežu BOND kako bi se poticala razmjena iskustava i znanja među zaposlenicima	Aktivnost se provodi u sklopu projekta BOND 3 s ciljem poticanja razmjene znanja, iskustava i najboljih praksi među zaposlenicima poduzetničkih potpornih institucija. Job-shadowing omogućava zaposlenicima da kroz neposredno promatranje rada kolega iz drugih organizacija unaprijede vlastite vještine i razumijevanje procesa. Ključni elementi aktivnosti: Identifikacija sudionika: Odabir zaposlenika koji će sudjelovati u programu temeljem procjene njihovih kompetencija i područja za razvoj. Formiranje timova za razmjenu znanja. Definiranje ciljeva i strukture programa: Utvrđivanje trajanja job-shadowing razmjene (npr. 3-5 dana po organizaciji).	2 zaposlenika sudjelovat će u aktivnostima	HAMAG BICRO – MREŽA BOND

POSLOVNA VERTIKALA – KULTURA I KARAKTER

		Jasno definiranje ciljeva i očekivanja sudionika. Koordinacija s partnerima: Suradnja s partnerskim institucijama unutar mreže BOND. Uspostava rasporeda i organizacija posjeta zaposlenika. Praćenje i evaluacija: Provođenje evaluacije nakon završetka programa kako bi se utvrdio njegov učinak i identificirale prilike za poboljšanje. Organizacija internog događaja za dijeljenje stečenih iskustava.		
KATEGORIJA	CERTIFIKACIJA I UMREŽAVANJE			
CILJEVI	- Unaprijediti reputaciju organizacije kroz usvajanje međunarodnih standarda. - Povećati globalnu vidljivost kroz aktivno članstvo u međunarodnim asocijacijama. - Osigurati platformu za razmjenu iskustava i jačanje partnerstava.			
AKTIVNOSTI	Naziv	Opis aktivnosti	Pokazatelj	Izvor financiranja
	Stvaranje poduzetničke zajednice jedinstvenog karaktera putem umrežavanja s međunarodnim i nacionalnim asocijacijama	Aktivnost se provodi u sklopu članstava Poduzetničkog centra, među kojima su članstvo u međunarodnim asocijacijama EBN te nacionalnih asocijacija CroStartup i CroAI.	Realizirana članstva u međunarodnim asocijacijama: - EBN Realizirana članstva u nacionalnim asocijacijama: - CroStartup - CroAI.	Vlastiti prihod/tržište
	Provođenje Plana zelene mobilnosti	Aktivnosti za provedbu Plana zelene mobilnosti su: Izrada internih smjernica za korištenje održivih oblika prijevoza Uvođenje sustava poticanja zaposlenika na korištenje javnog prijevoza, bicikla ili zajedničke vožnje Provedba interne kampanje za podizanje svijesti o važnosti zelene mobilnosti Edukacije zaposlenika o održivoj mobilnosti Redovito izvještavanje o rezultatima provedbe plana	Postotak zaposlenika koji koristi javni prijevoz, bicikl ili zajedničku vožnju Udio električnih/hibridnih vozila u ukupnom voznom parku Potrošnja goriva (smanjenje u odnosu na prethodnu godinu) Smanjenje emisija CO ₂	Vlastiti prihod/tržište

POSLOVNA VERTIKALA – KULTURA I KARAKTER

			Broj službenih bicikala u upotrebi	
KATEGORIJA	PROVEDBA MAMFORCE STANDARDA			
CILJEVI	- Identificirati ključne čimbenike koji utječu na zadovoljstvo zaposlenika i implementirati promjene koje pozitivno utječu na njihovu motivaciju i radni učinak. - Unaprijediti radnu atmosferu i podržati zaposlenike u balansiranju poslovnih i privatnih obaveza. - Kreirati radno okruženje koje podržava inovativnost, produktivnost i bolju poslovnu učinkovitost			
AKTIVNOSTI	Naziv	Opis aktivnosti	Pokazatelj	Izvor financiranja
	Istraživanje o zadovoljstvu zaposlenika	Aktivnost uključuje provođenje redovitih anonimnih anketa među zaposlenicima kako bi se dobile povratne informacije o ključnim izazovima, izvorima nezadovoljstva i potrebama za dodatnu podršku. Rezultati anketa koriste se za razvoj konkretnih mjera poboljšanja.	Održano minimalno 2 ispitivanja zadovoljstva zaposlenika godišnje. Identificirani glavni čimbenici zadovoljstva i definirane prioritetne mjere za unaprjeđenje.	KRAPINSKO-ZAGORSKA ŽUPANIJA - provođenje aktivnosti iz plana i programa rada Poduzetničkog centra Krapinsko-zagorske županije, Vlastiti prihod/tržište
	Provođenje godišnjeg programa MAMORCE	Aktivnosti obuhvaćaju realizaciju mjera definiranih kroz akcijski plan MAMFORCE standarda. Fokus je na uvođenju fleksibilnih radnih politika, programa podrške zaposlenicima i poticanju ravnoteže između poslovnog i privatnog života.	Implementirane minimalno 3 mjere poboljšanja radnog okruženja godišnje. Povećanje prosječnog zadovoljstva zaposlenika u anketama (ocjena 4,5/5).	KRAPINSKO-ZAGORSKA ŽUPANIJA - provođenje aktivnosti iz plana i programa rada Poduzetničkog centra Krapinsko-zagorske županije, Vlastiti prihod/tržište
KATEGORIJA	INTERNO POSLOVNO UPRAVLJANJE			
CILJEVI	- Optimizirati poslovne procese kroz redovitu analizu i prilagodbu. - Unaprijediti upravljanje resursima kako bi se osigurala učinkovitost i održivost poslovanja. - Osigurati transparentno i učinkovito financijsko upravljanje.			
AKTIVNOSTI	Naziv	Opis aktivnosti	Pokazatelj	Izvor financiranja
	Praćenje i upravljanje resursima	Aktivnost obuhvaća ključne elemente upravljanja kako bi osigurala optimalno funkcioniranje Poduzetničkog centra Krapinsko-zagorske županije: Izrada Izvješća o Poslovanju: Redovita priprema polugodišnjih i godišnjih izvješća o poslovanju.	Usvojeno Izvješće o radu za 2025. godinu Usvojen Plan rada i Financijski plan za 2027. godinu	KRAPINSKO-ZAGORSKA ŽUPANIJA - provođenje aktivnosti iz plana i programa rada Poduzetničkog centra Krapinsko-zagorske županije, Vlastiti prihod/tržište

POSLOVNA VERTIKALA – KULTURA I KARAKTER

	• Detaljna analiza poslovnih rezultata, ostvarenih ciljeva i identifikacija područja za unapređenje. Organizacija sjednica Skupštine Društva: • Planiranje i organizacija redovitih sjednica Skupštine Društva. • Predstavljanje ključnih informacija, izvješća i prijedloga za donošenje odluka. Financijsko upravljanje: • Praćenje i analiza financijskih pokazatelja. • Upravljanje sredstvima i rashodima u skladu s financijskim planom. • Identifikacija izvora financiranja za podršku planiranim aktivnostima.	Usvojeno Polugodišnje izvješće o radu za 2026.g 4 sjednice Skupštine Društva Pozitivan novčani tok Ostvarena dobit nakon oporezivanja koja se ulaže u daljnje poslovanje	
Izrada Strateškog plana razvoja za razdoblje 2027. – 2033.	Poduzetnički centar provodi proces izrade novog Strateškog plana razvoja za razdoblje 2027.–2033., koji uključuje analizu postojećih rezultata, prikupljanje potreba korisnika, usklađivanje s regionalnim i nacionalnim politikama te definiranje novih ciljeva i razvojnih prioriteta. Aktivnosti obuhvaćaju internu i eksternu konzultaciju, izradu nacrtu i finalizaciju dokumenta uz koordinaciju s osnivačem i ključnim dionicima.	Strateški plan usvojen od strane Skupštine Poduzetničkog centra KZZ	Vlastiti prihod/tržište

AKTIVNOSTI KOJE SE PROVODE ZA KRAPINSKO-ZAGORSKU ŽUPANIJU

Kako bi se osiguralo jasno, transparentno i mjerljivo praćenje provedbe aktivnosti te opravdala sredstva koja Poduzetnički centar Krapinsko-zagorske županije koristi u svom radu, aktivnosti su strukturirane kroz jasno definirane poslovne vertikale. Ovakav pristup omogućuje preglednu podjelu odgovornosti, lakše praćenje rezultata te povezivanje operativnih aktivnosti s konkretnim gospodarskim ciljevima Krapinsko-zagorske županije.

Sve aktivnosti Poduzetničkog centra u potpunosti su usklađene s Planom razvoja Krapinsko-zagorske županije do 2027. godine te su usmjerene na jačanje lokalnog poduzetništva, poticanje inovacija i dugoročnu konkurentnost regionalnog gospodarstva. Razdvajanje aktivnosti po poslovnim vertikalama omogućuje jasno razlikovanje redovnih razvojnih aktivnosti od aktivnosti upravljanja infrastrukturom i sustavima, čime se osigurava racionalna i učinkovita alokacija resursa.

Poduzetnički centar Krapinsko-zagorske županije djeluje kao ključni operativni partner Županije u provedbi strateških razvojnih prioriteta. U okviru vertikale Poduzetništvo, fokus je stavljen na razvoj poduzetničkog ekosustava kroz provedbu strateških programa i mjera, jačanje poduzetničke kulture te povezivanje dionika. Paralelno s time, kroz upravljanje Poslovno-tehnološkim inkubatorom, osigurava se stabilna infrastrukturna i mentorska podrška poduzetnicima, s posebnim naglaskom na rast tehnoloških i razvojno orijentiranih poduzeća.

Vertikala Inovacije usmjerena je na razvoj i upravljanje naprednim inovacijskim kapacitetima, osobito u području zdravstvene industrije, gdje Poduzetnički centar ima ulogu koordinatora i upravitelja testnih i razvojnih okruženja. Time se omogućuje prijenos znanja, testiranje novih rješenja i jačanje suradnje između poduzetnika, znanstveno-istraživačkog sektora i javnih institucija.

Kroz vertikalu Poticanje ulaganja, aktivnosti su fokusirane na sustavno i dugoročno privlačenje investicija u županiju. Razvoj digitalnih alata, poput digitalnog blizanca poslovnih zona i CRM sustava za rad s investitorima, omogućuje profesionalizaciju investicijskog pristupa, bolju koordinaciju s nacionalnim institucijama te veću vidljivost investicijskih potencijala Krapinsko-zagorske županije.

Vertikala Kultura i karakter obuhvaća aktivnosti koje osiguravaju unutarnju stabilnost organizacije i dugoročnu održivost razvojnih politika. Fokus na produktivnost zaposlenika, primjenu MAMORCE standarda, provedbu ESG strategije i sustavno upravljanje resursima predstavlja temelj za odgovorno upravljanje javnim sredstvima te jačanje organizacijske kulture usklađene s europskim razvojnim i održivim politikama.

Ovako postavljena struktura omogućuje jasnu povezanost između strateških ciljeva Županije i operativnih aktivnosti Poduzetničkog centra, transparentno praćenje učinaka, lakše izvještavanje te učinkovitu kontrolu i opravdanost korištenja javnih sredstava. Sinergija između jasno definiranih poslovnih vertikala i upravljačkih funkcija predstavlja temelj za izgradnju moderne, otporne i konkurentne regionalne ekonomije.

POSLOVNA VERTIKALA	REDOVNE AKTIVNOSTI	UPRAVLJANJE INKUBATOROM
PODUZETNIŠTVO	Invest in Zagorje konferencija Obilježavanje titule Europske poduzetničke regije za 2025. godinu	Upravljanje inkubatorom Popunjavanje virtualnog inkubatora

	Provedba gospodarskih mjera s Krapinsko-zagorskom županijom Provedba programa „Kreiraj svoju budućnost“	Faza II razvoja Poslovno tehnološkog inkubatora Krapinsko-zagorske županije Mentorska mreža
INOVACIJE	Robots4Health	Upravljanje uspostavljenim testnim centrima za zdravstvenu industriju u Krapinsko-zagorskoj županiji
POTICANJE ULAGANJA	Uspostava digitalnog blizanca poslovnih zona Izrada CRM sustava u suradnji s nadležnim ministarstvom Provođenje Akcijskog plana za privlačenje ulaganja	
KULTURA I KARAKTER	Istraživanje o zadovoljstvu zaposlenika Provođenje MAMORCE standarda Provođenje ESG strategije/Plan zelene mobilnosti Praćenje i upravljanje resursima	

DOPRINOS STRATEŠKIM CILJEVIMA PODUZETNIČKOG CENTRA KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE

Strateške smjernice razvoja Poduzetničkog centra Krapinsko-zagorske županije do 2027. godine postavljene su na razini organizacijskih ciljeva koji jasno usmjeravaju rad Centra i omogućuju njihovo sustavno praćenje na godišnjoj razini. U nastavku su prikazani definirani ciljevi, pripadajući ključni pokazatelji uspješnosti te planirane aktivnosti za njihovu provedbu u 2026. godini.

Struktura ciljeva osmišljena je tako da omogućuje praćenje napretka ne samo na strateškoj razini, već i kroz operativni rad Poslovno-tehnološkog inkubatora Krapinsko-zagorske županije, kao jednog od ključnih alata za provedbu razvojnih politika Županije. Time se osigurava jasna poveznica između dugoročnih strateških smjerova i konkretnih aktivnosti koje se provode u svakodnevnom radu.

Definirani ciljevi predstavljaju temelj za usmjeravanje aktivnosti Poduzetničkog centra prema održivom razvoju poduzetništva, jačanju inovacijskog kapaciteta i povećanju konkurentnosti lokalnog gospodarstva. Poseban naglasak stavljen je na mjerljivost rezultata, što omogućuje objektivnu procjenu učinkovitosti uloženi resursa i provedbenih mehanizama.

CILJ	POVEĆATI BROJ INKUBIRANIH TVRTKI ZA 30% U SLJEDEĆIH PET GODINA	
CILJANA VRIJEDNOST POKAZATELJA	OSTVARENO DO 2025.	CILJANA VRIJEDNOST U 2026.
Pružati virtualnu inkubaciju za ukupno 50 poduzetnika do 2027. godine	77 virtualnih stanara	107 virtualnih stanara (30 novih u 2026. godini)
U virtualnoj startup zajednici okupiti 200 startupova do 2027. godine	210 startupova	225 (15 novih startupova u 2026. godini)
Osigurati usluge inkubacije i akceleracije (infrastrukturnu potporu) za dodatnih 20 poduzetnika do kraja 2027	17 stanara	4 dodatna poduzetnika koji koriste infrastrukturnu potporu (ukupno 21 dodatnih poduzetnika do kraja 2026. godine)
Pokrenuti 2 inkubacijska programa	3 inkubacijska programa	1 dodatni inkubacijski program (ukupno 4 inkubacijska programa)
Provesti minimalno 100 startupova kroz programe u narednih 5 godina	62 startupa u programu	15 startupova u programu (ukupno 77 startupova u programu)
CILJ	USPOSTAVITI STRATEŠKA PARTNERSTVA	
Uspostaviti partnerske odnose s minimalno 5 međunarodnih inkubatora/akceleratora na razini Europske unije	2 partnerska odnosa	1 partnerski odnos (zaključno s 2026. godinom 3 partnerska odnosa)
CILJ	USPOSTAVITI VIRTUALNI SERVISNI CENTAR ZA INVESTICIJE ZA PODRŠKU RASTU PODUZETNIČKIH POSLOVA U REGIJI	
Razviti online platformu za promicanje i podršku razvoju poduzetništva u regiji	2 funkcionalne platforme	2 funkcionalne platforme redovite korištene
Izraditi cjelovitu strategiju poticanja ulaganja u regiji i privući najmanje 10 stranih ulaganja u sljedećih pet godina	1 ulaganje	1 ulaganje

STRATEŠKA USKLAĐENOST

Pružati aktivnu potporu za minimalno 50 OPG-ova u narednih 5 godina vezano za pokretanje investicija koristeći sredstva fonda ruralnog razvoja	74 projekta za OPG	20 projekata za OPG -ove (ukupno 94 projekta za OPG-ove zaključno s 2026. godinom)
Pružati aktivnu podršku za minimalno 20 poduzeća u pripremi i provedbi projekata financiranih sredstvima Europske unije	66 projekata za tvrtke i obrtnike	27 projekata tvrtki i obrtnika (ukupno 93 projekta tvrtki/obrnika zaključno s 2026. godinom)
Pripremiti minimalno 50 planova za korištenje sredstava za samozapošljavanje	27 poslovnih planova	10 novih poslovnih planova (ukupno 37 poslovnih planova zaključno s 2026. godinom)
CILJ	RAZVITI SVEOBUHVAATNU STRATEGIJU ULAGANJA U INOVATIVNE TEHNOLOGIJE I DIGITALIZACIJU	
Održavati uspostavljenu mrežu unutar digitalnog inovacijskog centra te uspostaviti testne laboratorije za nove tehnologije	28 partnera DIH Z-MED Uspostavljeni testni centri - test bed – 1 startup koristi infrastrukturu	30 partnera DIH Z-MED zaključno s 2026. godinom 3 start-upa koriste test bed infrastrukturu
CILJ	POVEĆATI BROJ POSTINKUBACIJSKIH PROGRAMA I OSIGURATI USPIJEŠNU TRANZICIJU INKUBIRANIH TVRTKI NA TRŽIŠTE	
Osigurati da najmanje 50% inkubiranih tvrtki ima pristup globalnim tržištima nakon procesa inkubacije	40% inkubiranih ostvarilo kontakt sa stranim tržištima	50% inkubiranih ostvarilo kontakt sa stranim tržištima zaključno s 2026. godinom
CILJ	PROMICATI I PODRŽATI RAZVOJ DRUŠTVENIH PODUZEĆA I INICIJATIVA U REGIJI	
Provesti minimalno 1 ciklus inkubacijskog programa godišnje s osvrtom na društveni utjecaj i minimalno 20 poduzetnika educirano	2 ciklusa	1 novi ciklus (ukupno 3 ciklusa)

FINANCIJSKI PLAN

Poduzetnički centar Krapinsko-zagorske županije izrađuje financijski plan za 2026. godinu u skladu s načelima javnog djelovanja, odgovornog upravljanja i transparentnosti, uz puno poštivanje ciljeva koje je postavio osnivač – Krapinsko-zagorska županija te Skupština Poduzetničkog centra. Financijski plan usmjeren je na osiguravanje dugoročne financijske stabilnosti, prilagodljivosti tržišnim uvjetima te formiranje cijena i naknada na temelju stvarnih i opravdanih troškova poslovanja.

Izrada financijskog plana temelji se na strateškoj usklađenosti s višegodišnjim razvojnim smjernicama i godišnjim planom aktivnosti Poduzetničkog centra, pri čemu su jasno definirani prioritetni ciljevi, izvori financiranja, struktura rashoda i planirane investicije. Posebna pozornost posvećena je analizi poslovnog okruženja i tržišnih uvjeta, uključujući konkurenciju u pružanju usluga te očekivane promjene u strukturi prihoda i potražnji za uslugama Centra.

Prihodi su planirani na razini 1.020.428,11 EUR:

1. **Prihodi od prodaje proizvoda i usluga:** Ukupno 772.584,36 EUR, od čega najveći dio proizlazi od pružanja usluga upravljanja PTI (197.080,00 EUR), provedbe projekta SPRINT (165.800,00 EUR), i aktivnosti rada PCKŽŽ (133.200,00 EUR). Ostali prihodi uključuju zakup različitih prostora i usluga te pružanje savjetodavnih usluga.
2. **Ostali poslovni i izvanredni prihodi:** Ukupno 247.693,75 EUR. Ovdje se ističu značajni prihodi od HZZ-a i Health IT Akademije, zatim prihodi od projekta She Creates Change, projekata Saveza Alpe Adria, programa Marc Impact zatim prihodi od Hamag Bicro za radionice i refundacije troškova službenih putovanja u sklopu MREŽE BOND, refundacije od KŽŽ po projektu Kreiraj svoju budućnost, te prihodi od naknadno naplaćenih potraživanja od kupaca.
3. **Financijski prihodi:** Ukupno 150,00 EUR, sastavljeni od redovnih kamata, te tečajnih razlika.

Rashodi su planirani na razini 1.016.004,45 EUR

1. **Materijalni troškovi:** Ukupno 41.800,00 EUR, obuhvaćajući potrošni materijal, uredski materijal, vodu, troškove ukrasnog bilja, ostale materijalne troškove, troškove električne energije, plina i goriva.
2. **Vanjski troškovi (troškovi usluga):** Ukupno 489.084,72 EUR, uključujući troškove telefona, interneta, poštanske troškove, grafičke usluge, vanjske stručnjake za različite projekte, usluge održavanja objekta i opreme, čišćenja, održavanja softvera i web stranica, knjigovodstvene usluge, pravne usluge te mnoge druge vanjske usluge.
3. **Troškovi osoblja- plaće:** Ukupno 347.874,31 EUR, raspoređeni na različite sektore i projekte, uključujući i troškove iz različitih izvora financiranja.
4. **Amortizacija:** Ukupno 17.000,00 EUR, obuhvaćajući amortizaciju materijalne i nematerijalne imovine.
5. **Vrijednosno usklađenje dugotrajne i kratkotrajne imovine, troškovi rezerviranja:** Ukupno 7.500,00 EUR, odražavajući vrijednosna usklađivanja zastarjelih potraživanja.
6. **Ostali troškovi poslovanja:** Ukupno 112.745,42 EUR, uključujući troškove službenih putovanja, prijevoza, darova djeci, prehrane, promotivni materijali, troškova licenciranja, financijski troškovi te raznih drugih operativnih i administrativnih troškova.

Razlika prihoda i rashoda financijske godine: 4.423,66 EUR, označavajući neto pozitivan financijski rezultat.

FINANCIJSKI PLAN

Financijski plan za 2026. godinu prikazan je u nastavku, izražen u eurima.

Opis prihoda	Izvor financiranja	Plan 2026. (eur)
PRIHODI		1.020.428,11
PRIHODI OD PRODAJE PROIZVODA I USLUGA		772.584,36
Prihodi od prodaje proizvoda i usluga		772.384,36
Prihodi od pružanja usluga-upravljanje PTI	KŽŽ-upravljanje	197.080,00
Prihodi od pružanja usluga-aktivnosti rada PCKŽŽ	KŽŽ - aktivnosti rada	133.200,00
Prihodi od pružanja usluga- zakup centar za robotiku	Vlastiti prihod/tržište	10.193,16
Prihodi od pružanja usluga- zakup inkubacijskih prostora	Vlastiti prihod/tržište	43.900,00
Prihodi od pružanja usluga- zakup Hamag	Vlastiti prihod/tržište	976,20
Prihodi od pružanja usluga-zakup dvorane	Vlastiti prihod/tržište	2.000,00
Prihodi od pružanja usluga-zakup coworking prostora	Vlastiti prihod/tržište	23.000,00
Prihodi od pružanja usluga-virtual office	Vlastiti prihod/tržište	11.000,00
Prihodi od pružanja usluga-prefakturiranje režija	Vlastiti prihod/tržište	25.000,00
Prihodi od pružanja usluga-poduzetništvo priprema projekata	Vlastiti prihod/tržište	39.400,00
Prihodi od pružanja usluga-poslovni planovi/kredit/studije	Vlastiti prihod/tržište	54.500,00
Prihodi od pružanja usluga-poduzetništvo provedba projekata	Vlastiti prihod/tržište	9.000,00
Prihodi od pružanja usluga-poduzetništvo provedba projekata-SPRINT	Vlastiti prihod/tržište	165.800,00
Prihodi od pružanja usluga-poduzetništvo provedba projekata-ZEZ	Vlastiti prihod/tržište	3.875,00
Prihodi od pružanja usluga-ruralni razvoj priprema projekata	Vlastiti prihod/tržište	46.500,00
Prihodi od pružanja usluga-ruralni razvoj provedba projekata	Vlastiti prihod/tržište	1.000,00
Prihodi od pružanja usluga-Health IT akademija	Vlastiti prihod/tržište	960,00
Prihod od sponzorstva po projektu She Creates Change	Vlastiti prihod/tržište-She Creates Change	3.000,00
Prihod od pružanja usluga-E učionica	Vlastiti prihod/tržište	2.000,00
Prihodi od prodaje usluga EU		200,00
Prihodi od pružanja usluga EU	Vlastiti prihod/tržište	200,00
OSTALI POSLOVNI I IZVANREDNI PRIHODI		247.693,75
Prihodi od dugoročnih rezerviranja	Vlastiti prihod/tržište	5.000,00
Prihodi od naknadno naplaćenih potraživanja	Vlastiti prihod/tržište	5.000,00
Prihodi od refundacija Mreža Bond (službena putovanja)	Hamag Bicro	2.000,00
Prihodi od refundacija Mreža Bond (edukacije)	Hamag Bicro	11.000,00
Prihodi od refundacija EBN (službena putovanja)	Vlastiti prihod/tržište	700,00
Prihod od refundacija KŽŽ - Kreiraj svoju budućnost	KŽŽ - Kreiraj svoju budućnost	900,00
Prihod po zahtjevu za nadoknadom sredstava - ZEZ	ZEZ faza II_ITU	19.000,00
Prihod po zahtjevu za nadoknadom sredstava_AAA	Savez Alpe Jadran	9.720,00

FINANCIJSKI PLAN

Prihod po zahtjevu za nadoknadom sredstava_Marc program	Erste zaklada	66.030,00
Prihod po zahtjevu za nadoknadom sredstava_She Creates Change	EU-She Creates Change	77.343,75
Prihodi od državnih potpora - HZZ Health IT Akademija 5	HEALTH IT (HZZ)	25.000,00
Prihodi od državnih potpora - HZZ Health IT Akademija 4	HEALTH IT (HZZ)	26.000,00
FINANCIJSKI PRIHODI		150,00
Prihodi od kamata	Vlastiti prihod/tržište	100,00
Pozitivne tečajne razlike	Vlastiti prihod/tržište	50,00

Opis troškova	Izvor financiranja	Plan 2026. (euri)
TROŠKOVI		1.016.004,45
MATERIJALNI TROŠKOVI		41.800,00
Potrošni materijal	KZŽ-upravljanje	2.500,00
Uredski materijal	Vlastiti prihod/tržište	1.500,00
	EU-She Creates Change	1.000,00
Voda (izvorska) za piće	Vlastiti prihod/tržište	500,00
Troškovi ukrasnog bilja	Vlastiti prihod/tržište	400,00
Ostali materijalni troškovi-natpisne ploče, ključevi,	KZŽ-upravljanje	400,00
Troškovi sitnog inventara	Vlastiti prihod/tržište	500,00
Električna energija	KZŽ-upravljanje	21.000,00
	EU-She Creates Change	4.000,00
Plin, para, briketi i drva	KZŽ-upravljanje	7.000,00
	Vlastiti prihod/tržište	1.000,00
Troškovi goriva službenog automobila	Vlastiti prihod/tržište	2.000,00
OSTALI VANJSKI TROŠKOVI (troškovi usluga)		489.084,72
Troškovi telefona, interneta i sl. (fiksna i mobilna telefonija)	EU-She Creates Change	9.000,00
	Vlastiti prihod/tržište	1.210,00
Poštanski troškovi	Vlastiti prihod/tržište	250,00
Grafičke usluge	Vlastiti prihod/tržište	4.500,00
Vanjski stručnjaci- predavač Health IT edukacije-4 generacija	HEALTH IT (HZZ)	26.000,00
Vanjski stručnjaci- predavač Health IT edukacije-5 generacija	HEALTH IT (HZZ)	13.000,00
Vanjski stručnjaci - projekt Griz Biz	Savez Alpe Jadran	3.000,00
Vanjski stručnjaci - Konferencija Invest in Zagorje	Savez Alpe Jadran	4.500,00
	Savez Alpe Jadran	1.500,00
Vanjski stručnjaci - projekt FinFest	Vlastiti prihod/tržište-sufinanciranje Savez Alpe Jadran	800,00
Vanjski stručnjaci - projekt Girls Code Camp	EU-She Creates Change	15.000,00
Ostale vanjske usluge-Invest in Zagorje (voditelj, panelisti)	KZŽ - aktivnosti rada	8.300,00
	Vlastiti prihod/tržište	3.200,00

FINANCIJSKI PLAN

Ostale vanjske usluge-Invest in Zagorje (tehnička podrška)	KZŽ - aktivnosti rada	5.000,00
Ostale vanjske usluge-stručnjak za izradu VR zona	KZŽ - aktivnosti rada	10.000,00
Ostale vanjske usluge-SPRINT	Vlastiti prihod/tržište	12.960,00
Ostale vanjske usluge - program MARC	Erste zaklada	19.750,00
Ostale vanjske usluge-Hamag Bicro edukacije-recertifikacija	Hamag Bicro	9.000,00
Usluge tekućeg održavanja-objekt (popravci razni, bojanje zidova...)	KZŽ-upravljanje	4.000,00
Usluge tekućeg održavanja-oprema	KZŽ-upravljanje	21.530,00
Usluge čišćenja (vanjski servis)	KZŽ-upravljanje	19.840,00
Usluge čišćenja snijega	KZŽ-upravljanje	2.700,00
Usluge održavanja softvera i web stranica (Internet stranica Poduzetničkog centra, inkubatora, Invest in Zagorje, BAIF platforma, e - pisarnica, održavanje aplikacije virtualnog inkubatora i aplikacije narudžbenica)	Vlastiti prihod/tržište	5.340,00
Usluga održavanja GIS	KZŽ - aktivnosti rada	6.280,00
Usluga održavanja web platforme Invest in Zagorje	KZŽ - aktivnosti rada	720,00
Usluga održavanja web stranice -program MARC	Erste zaklada	200,00
Usluga održavanja web stranice - She Creates Change	EU-She Creates Change	500,00
Usluge održavanja službenog automobila	Vlastiti prihod/tržište	700,00
Usluge zaštite na radu (ispitivanje objekta)	KZŽ-upravljanje	1.680,00
Usluge zaštite na radu (godišnji poslovi zaštite na radu)	Vlastiti prihod/tržište	700,00
Registracija službenog automobila	Vlastiti prihod/tržište	200,00
Zakupnine - najamnine nekretnina, dvorane	Vlastiti prihod/tržište	13.697,44
	KZŽ - aktivnosti rada	2.800,00
	Erste zaklada	1.100,00
	EU-She Creates Change	5.500,00
Zakupnine - oprema (pozornica, tehnička oprema)	Vlastiti prihod/tržište	13.250,00
	EU-She Creates Change	7.500,00
	KZŽ - aktivnosti rada-AAA	3.000,00
Operativni najam službenog vozila	Vlastiti prihod/tržište	3.287,28
Usluge web sjedišta (hosting e-pisarnice, Internet stranica inkubatora i PCKZŽ)	Vlastiti prihod/tržište	3.000,00
Usluge web sjedišta hosting Invest in Zagorje	KZŽ - aktivnosti rada	180,00
Troškovi promidžbe (stručnjak za komunikacije na društvenim mrežama i online promociju, google ads, Meta)	Vlastiti prihod/tržište	9.050,00
Troškovi promidžbe - MARC	Erste zaklada	5.900,00
Troškovi promidžbe - projekt AAA	Savez Alpe Jadran	720,00
	Vlastiti prihod/tržište-sufinanciranje Savez Alpe Jadran	280,00
Troškovi oglašavanja putem medija - Invest in Zagorje i dr.	KZŽ - aktivnosti rada	2.000,00

FINANCIJSKI PLAN

Autorski ugovori	Erste zaklada	2.620,00
Prijenos partnerima na projektu SPRINT	Vlastiti prihod/tržište	127.100,00
Knjigovodstvene usluge	Vlastiti prihod/tržište	6.600,00
Odvjetničke usluge	Vlastiti prihod/tržište	5.400,00
Bilježničke usluge	Vlastiti prihod/tržište	1.300,00
Komunalna naknada	KZŽ-upravljanje	9.600,00
Odvoz smeća	KZŽ-upravljanje	2.200,00
Voda i odvodnja	KZŽ-upravljanje	1.300,00
Usluge održavanja okoliša (košnja trave, održavanje zelenih površina i biljaka)	KZŽ-upravljanje	4.550,00
Garažiranje i parkiranje vozila	Vlastiti prihod/tržište	200,00
Dimnjačarske i ekološke usluge	KZŽ-upravljanje	400,00
Usluge zbrinjavanja otpada, deratizacija	KZŽ-upravljanje	3.700,00
Usluge reprezentacije - osvježenja za edukacije, konferencije, poslovni sastanci	Vlastiti prihod/tržište	3.000,00
Usluge reprezentacije - osvježenja za radionice Kreiraj svoju budućnost	KZŽ - Kreiraj svoju budućnost	900,00
Usluge reprezentacije - osvježenja za edukacije Health IT Akademija	Vlastiti prihod/tržište	700,00
Usluge reprezentacije- osvježenja za događanja u okviru projekta SPRINT	Vlastiti prihod/tržište	700,00
Usluge reprezentacije - Invest in Zagorje	KZŽ - aktivnosti rada	9.000,00
	Vlastiti prihod/tržište	3.500,00
Usluge reprezentacije - projekt MARC	Erste zaklada	4.150,00
Usluge reprezentacije - projekt She Creates Change	EU-She Creates Change	9.500,00
Usluge reprezentacije - Hamag Bicro radionice	Hamag Bicro	2.000,00
Trošak autoputa, tunela i mostarina	Vlastiti prihod/tržište	300,00
Ostali vanjski troškovi - usluge psihološko testiranje prilikom postupka zapošljavanja, kotizacije	Vlastiti prihod/tržište	1.500,00
Ostali vanjski troškovi - troškovi smještaja i putnih troškova za mentore	Erste zaklada	3.240,00
Ostali vanjski troškovi -smještaj sudionika bootcapma u sklopu projekta She Creates Change	EU-She Creates Change	3.000,00
TROŠKOVI OSOBLJA - PLAĆE		347.874,31
TROŠKOVI OSOBLJA - PLAĆE	KZŽ - aktivnosti rada	59.749,00
	KZŽ - aktivnosti rada-AAA	7.000,00
	ZEZ faza II_ ITU	19.000,00
	KZŽ-upravljanje	85.896,80
	Vlastiti prihod/tržište	89.241,67
	Vlastiti prihod/tržište-sufinanciranje Savez Alpe Jadran	3.500,00
	EU-She Creates Change	13.218,75

FINANCIJSKI PLAN

	Vlastiti prihod/tržište-sufinanciranje She Creates Change	25.781,25
	Erste zaklada	19.886,84
	HEALTH IT (HZZ)	24.600,00
AMORTIZACIJA		17.000,00
Amortizacija materijalne i namaterijalne imovine	Vlastiti prihod/tržište	12.000,00
Amortizacija nematerijalne imovine _GIS dio, VR dio	KZŽ - aktivnosti rada	5.000,00
VRIJEDNOSNO USKLAĐENJE DUGOTRAJNE I KRATKOTRAJNE IMOVINE		2.500,00
Vrijednosna usklađivanja zastarjelih potraživanja	Vlastiti prihod/tržište	2.500,00
REZERVIRANJA		5.000,00
Troškovi rezerviranja za godišnje odmore	Vlastiti prihod/tržište	5.000,00
OSTALI TROŠKOVI POSLOVANJA		112.645,42
Troškovi službenih putovanja (dnevnice, uporaba vlastitog automobila, troškovi noćenja, ostali troškovi)	Vlastiti prihod/tržište	9.570,00
	Hamag Bicro	2.000,00
	Erste zaklada	720,00
	EU-She Creates Change	2.500,00
Troškovi prijevoza na posao i s posla	KZŽ - aktivnosti rada	2.871,00
	KZŽ-upravljanje	5.083,20
	Erste zaklada	853,53
	Vlastiti prihod/tržište	6.885,24
Darovi djeci, potpore za novorođenčce i sl. potpore	Vlastiti prihod/tržište	2.320,00
Prigodne nagrade (božićnice, uskrsnice, dar u naravi, regres za god. odmor, jubilarne nagrade i sl.)	Vlastiti prihod/tržište	9.180,00
Potpore u slučaju bolesti, smrti...	Vlastiti prihod/tržište	500,00
Trošak prehrane	KZŽ - aktivnosti rada	3.300,00
	KZŽ-upravljanje	3.700,00
	Erste zaklada	600,00
	Vlastiti prihod/tržište	4.400,00
Promotivni materijali	Vlastiti prihod/tržište	1.500,00
Promotivni materijali Invest in Zagorje	KZŽ - aktivnosti rada	8.000,00
Premije osiguranja prometnih sredstava (uključivo i kasko)	Vlastiti prihod/tržište	900,00
Premije dopunskog i dodatnog zdravstvenog osiguranja	Vlastiti prihod/tržište	3.100,00
Premije osiguranja rizik posla	Vlastiti prihod/tržište	3.800,00
Troškovi platnog prometa	Vlastiti prihod/tržište	1.000,00
Članarine komori (HGK ili HOK) i doprinos za javne ovlasti	Vlastiti prihod/tržište	240,00
Članarina HUP, Udruga HRIF, CroAI, EBN, Crostartup	Vlastiti prihod/tržište	3.760,00
Članarina EIT	Vlastiti prihod/tržište-She Creates Change	13.000,00
Trošak HRT pretplate	Vlastiti prihod/tržište	127,45
Troškovi licenciranih prava (aplikacije za uredsko poslovanje, servisi za virtualne sastanke i	Vlastiti prihod/tržište	12.800,00
	EU-She Creates Change	6.625,00

FINANCIJSKI PLAN

komunikacijske platforme, aplikacija za pripremu i slanje newslettera)		
Opće obrazovanje-edukacije djelatnika	Vlastiti prihod/tržište	3.010,00
Troškovi za priručnike, časopise i stručnu literaturu	Vlastiti prihod/tržište	100,00
Troškovi obveznih liječničkih pregleda radnika	Vlastiti prihod/tržište	100,00
Ostali nematerijalni troškovi	Vlastiti prihod/tržište	100,00
FINANCIJSKI TROŠKOVI		50,00
Zatezne kamate na poreze, doprinose i dr. davanja	Vlastiti prihod/tržište	20,00
Negativne tečajne razlike iz obveza za nabave u inozemstvu	Vlastiti prihod/tržište	20,00
Negativne tečajne razlike iz potraživanja u inozemstvu	Vlastiti prihod/tržište	10,00
OSTALI POSLOVNI RASHODI		50,00
Ostali nespomenuti poslovni troškovi	Vlastiti prihod/tržište	50,00
RAZLIKA PRIHODA I RASHODA FINANCIJSKE GODINE		4.423,66

Krapina, 23. prosinca 2025. godine

BROJ: 202/576-25-02/03