

---

Poduzetnički centar

Krapinsko-zagorske županije

# PLAN RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA 2024. GODINU

---

Poduzetnički centar

Krapinsko-zagorske županije d.o.o. \_\_\_\_\_



# Sadržaj

---

UVOD .....	3
SAŽETAK .....	5
POSLOVNA VERTIKALA- PODUZETNIŠTVO .....	11
POSLOVNA VERTIKALA- INOVACIJE .....	21
POSLOVNA VERTIKALA - POTICANJE ULAGANJA.....	26
POSLOVNA VERTIKALA - KULTURA I KARAKTER .....	30
AKTIVNOSTI KOJE SE PROVODE ZA KRAPINSKO-ZAGORSKU ŽUPANIJU .....	36
DOPRINOS STRATEŠKIM CILJEVIMA PODUZETIČKOG CENTRA KRAPINSKO- ZAGORSKE ŽUPANIJE .....	38
FINANCIJSKI PLAN .....	40

## UVOD

**O nama:** Osnovan 1998. godine od strane Krapinsko-zagorske županije, Poduzetnički centar Krapinsko-zagorske županije d.o.o. predstavlja kamen temeljac u poticanju razvoja održive, inovativne i konkurentne ekonomije. Tijekom naših 25 godina postojanja, razvili smo se u dinamičnu tvrtku s međunarodnim dosegom, pružajući bogatstvo znanja i iskustava našim klijentima.

**Razvoj i fokus:** Nekadašnje djelovanje kao Zagorska razvojna agencija od 2006. do 2018. godine, centar se transformirao u Poduzetnički centar Krapinsko-zagorske županije d.o.o. u drugom tromjesečju 2018. godine. Naš se primarni fokus usmjerio prema uslugama inkubacije i savjetovanja. Ponosimo se što smo središnji stup podrške za poduzetnike, bez obzira na njihov pravni oblik, te želimo pridonijeti ne samo lokalnom gospodarstvu, već i razvoju ekonomskog pejzaža cijele Republike Hrvatske.

### Istaknute usluge (2018.- 2023.):

- Pripremljeno ukupno 137 projekata u sektoru poduzetništva za krajnje korisnike.
- Pripremljeno ukupno 228 projekata u sektoru ruralnog razvoja za krajnje korisnike.
- Praćena provedba 38 projekata u sektoru poduzetništva.
- Praćena provedba 143 projekata u sektoru ruralnog razvoja.
- Pripremljeno i provedeno 14 projekata financiranih izvana, povezanih s aktivnostima PCKŽŽ.
- Uspostavljen je sustav upravljanja za Poslovni tehnološki inkubator, podržavajući 44 fizičkih najomoprimalaca, 100 virtualnih startupa u zajednici te aktiviranje inkubacijskih prostora unutar Energetskog centra Bračak.

**Strateški pomak i vizija:** Prepoznajući evoluciju potreba naših klijenata i mijenjanje okoline, strateški mijenjamo svoj fokus. Održavajući podršku projektima ruralnog razvoja, naš naglasak bit će na poticanju inovacija u inkubatoru te podršci zahtjevima industrijske tranzicije. Vođeni osnovnim načelima i vrijednostima stvaranja jasnog i mjerljivog utjecaja na društvo, okoliš i gospodarstvo općenito, potičemo otvorenu komunikaciju i vjerujemo u "tehnologiju za dobro".

**Misija:** Naša misija je olakšati rast poduzetničkog ekosustava u Krapinsko-zagorskoj županiji, Hrvatska, pružanjem podrške poslovanju i mentorstva startupovima, uspostavljenim tvrtkama i istraživačkim organizacijama. Cilj nam je stvarati pozitivan utjecaj u regiji osnažujući poduzetnike da ostvare svoje ambicije, vođeni vrijednostima autentičnosti, kreativnosti i suradnje.

**Organizacijska struktura i stručnost:** Tim od 13 stručnjaka specijaliziran je za poslovno planiranje, inovacije i ruralni razvoj, pružajući sveobuhvatnu podršku poduzetnicima bez obzira na njihov pravni oblik. Organizacijska struktura dizajnirana je kako bi zadovoljila raznolike potrebe aktivnosti, osiguravajući učinkovitost u postizanju definiranih ciljeva.

**Budućnost:** Ulazeći u sljedeću fazu razvoja, Poduzetnički centar Krapinsko-zagorske županije predan je daljnjem rastu, inovacijama i izvrsnosti. Ostajemo posvećeni podršci poduzetničkom duhu i doprinosu ekonomskoj vitalnosti Krapinsko-zagorske županije i šire.

Osnovne odredbe i strateški dokumenti na kojima je utemeljen rad Poduzetničkog centra Krapinsko-zagorske županije:

**Zakon o unapređenju poduzetničke infrastrukture (NN 93/13, NN 114/13, NN 41/14, NN 57/18, 138/21):**

- | Sukladno Članku 4. ovog zakona, poduzetnički centri su registrirane pravne osobe zadužene za operativno provođenje mjera za razvoj i poticanje poduzetništva na lokalnom i/ili širem području (županija, regija). Centar predstavlja središte stručne i edukativne pomoći poduzetnicima s ciljem razvoja poduzetništva u sredinama u kojima su osnovani.

**Plan razvoja Krapinsko-zagorske županije 2021. – 2027. godine:**

- | BIZARENA, digitalni inovacijski centar, ističe se kao strateški projekt usmjeren na razvoj novih poslovnih prilika kroz istraživanje, razvoj, inovacije i digitalizaciju, sukladno Posebnom cilju 1. Jačanje konkurentnosti i poticanje održivog i inovativnog gospodarstva.

**Strategija digitalne transformacije Krapinsko-zagorske županije:**

- | Krapinsko-zagorska županija koristi tehnologiju kao instrument za poslovnu transformaciju usmjerenu na korisnike i poticanje zajednice. Poduzetnički centar aktivno koristi digitalne alate kako bi podržao aktivnosti Krapinsko-zagorske županije u dostupnosti informacija i podršci gospodarskom sektoru.

**Master plan gospodarskog razvoja Krapinsko-zagorske županije:**

- | Poduzetnički centar djeluje kao aktivni sudionik u nekoliko projekata navedenih u Master planu, pružajući podršku stvaranju poduzetničkog potpornog okruženja. Centar djeluje i kao platforma za povezivanje dionika četverostruke spirale – javnog, privatnog, civilnog i obrazovnog sektora.

**Ugovor o upravljanju Poslovno tehnološkim inkubatorom Krapinsko-zagorske županije:**

- | Ovaj ugovor iz 2020. godine detaljno uređuje međusobna prava i obveze između Krapinsko-zagorske županije i Poduzetničkog centra, posebice vezano uz upravljanje Poslovno tehnološkim inkubatorom.

**Dimenzije poslovanja**

Dimenzije poslovanja obuhvaćaju različite aspekte aktivnosti Poduzetničkog centra Krapinsko-zagorske županije te pružaju holistički pogled na njegovo funkcioniranje. Ove dimenzije često uključuju geografsku, sektorsku, vremensku, ekonomsku i socijalnu perspektivu, doprinoseći cjelovitom razumijevanju utjecaja i doprinosa organizacije u širem kontekstu. Svaka dimenzija igra ključnu ulogu u oblikovanju strategija, donošenju odluka te postizanju dugoročnih ciljeva. Dimenzije poslovanja Poduzetničkog centra su:

- | **Geografska dimenzija:** Poduzetnički centar djeluje na lokalnom i regionalnom području, pridonoseći razvoju Krapinsko-zagorske županije. U dijelu rada sa startupovima, Poduzetnički centar otvoren je za suradnju i aktivnosti koje se provode na cijelom području Republike Hrvatske i u široj međunarodnoj regiji.
- | **Sektorska dimenzija:** Fokus je na poticanju poduzetništva, inovacija, tehnološkog razvoja i podršci industrijskoj tranziciji.
- | **Vremenska dimenzija:** Centar planira aktivnosti i rast u skladu s dugoročnim planovima županije do 2027. godine.
- | **Ekonomska dimenzija:** Rad Centra poduprt je ekonomskim planovima, Master planom razvoja gospodarstva KZZ te zakonima, uredbama i pravilnicima koji promiču održivi gospodarski rast.
- | **Socijalna dimenzija:** Poduzetnički centar doprinosi stvaranju radnih mjesta, jačanju poduzetničkog okruženja i poticanju inovacija za zajedničku dobrobit.

## SAŽETAK

U skladu s jasnim strateškim smjernicama, Poduzetnički centar planira svoj rast temeljen na horizontalnoj diverzifikaciji i organskom razvoju, pružajući podršku Planu razvoja Krapinsko-zagorske županije do 2027. godine.

Sukladno Planu rada za 2024. godinu, Poduzetnički centar Krapinsko-zagorske županije će nastaviti graditi na uspješnostima prethodne godine i fokusirati se na daljnji organski rast, prilagodbe tržištu i podršku razvoju regionalnog poduzetničkog ekosustava. Temeljni elementi strategije za 2024. godinu uključuju:

### 1. Optimizacija komercijalnih aktivnosti:

- | Razvoj jasno definirane marketinške strategije za ciljano tržište koje uključuje poduzetnike, obrtnike i poljoprivrednike s područja Krapinsko-zagorske županije i one koji svoje poslovanje pokreću na području županije;
- | Proširenje baze klijenata kroz nove usluge u području edukacije, inkubacije i akceleracije;
- | Specijalizacija u sektorima zelenog rasta i zdravstvene industrije.

### 2. Provedba aktivnosti Master plana gospodarskog razvoja:

- | Provođenje aktivnosti poduzetničke edukacije prema smjernicama Master plana gospodarskog razvoja Krapinsko-zagorske županije;
- | Daljnje jačanje aktivnosti privlačenja investicija u poslovne zone – nadogradnja postojeće platforme, organizacija investicijskih susreta, jačanje marketing kampanje sukladno izrađenom Akcijskom planu privlačenja ulaganja;
- | Uspostavljanje sinergije s Programom ruralnog razvoja i nacionalnim programima za jačanje poljoprivrede te poticanje jače tehnološke modernizacije poljoprivrednika s područja županije.

### 3. Podrška stanarima Poslovno tehnološkog Inkubatora:

- | Kontinuirana podrška stanarima inkubatora kroz mentorske programe i resursima;
- | Ponuda coworking prostora;
- | Aktivnosti umrežavanja s visokoobrazovnim institucijama, poduzetnicima i srednjim školama.

### 4. Financijsko upravljanje i transparentnost:

- | Izrada financijskog plana s mjesečnom realizacijom i praćenjem novčanog toka;
- | Osiguranje odgovornog upravljanja financijskim okvirom tvrtke;
- | Identifikacija mogućnosti za diversifikaciju prihoda i povećanje financijske održivosti.

### 5. Upravljanje investicijskim ciklusima klijenata:

- | Praćenje otvaranja poziva iz europskih i nacionalnih programa te podrška klijentima u pripremi investicijskih projekata;
- | Pružanje podrške postojećim klijentima u realizaciji njihovih investicijskih ciklusa.

Ovim planom rada za 2024. godinu, Poduzetnički centar teži jačanju svog utjecaja na lokalno gospodarstvo, potičući inovacije, podržavajući poduzetništvo i pridonoseći dugoročnom održivom razvoju Krapinsko-zagorske županije. Očekuje se da će navedene strategije osigurati konkurentnost centra na tržištu, podržati rast poduzetnika i doprinijeti cjelokupnom razvoju regije. Poduzetnički centar Krapinsko-zagorske županije usmjerava svoje djelovanje kroz četiri ključne poslovne vertikale koje čine temeljnu strukturu njegovih aktivnosti. Svaka vertikala predstavlja ključnu dimenziju rasta i podrške poduzetnicima te doprinosi širem cilju održivog gospodarskog razvoja. U nastavku se tablično daje pregled povezanih aktivnosti i ciljeva unutar svake poslovne vertikale. Poslovne vertikale obuhvaćaju sektor **PODUZETNIŠTVA**, **INOVACIJA**, **POTICANJA ULAGANJA** te **KULTURE I KARAKTERA** unutar Poduzetničkog centra Krapinsko-zagorske županije.

VERTIKALA	AKTIVNOSTI	POKAZATELJI
<p style="text-align: center;"><b>PODUZETNIŠTVO</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>  Iznajmljivanje coworking prostora – provođenje ciljne marketing kampanje kombinacijom društvenih mreža i specijaliziranih članaka u digitalnim medijima</li> <li>  Provedba inkubacijskog programa za health-tech u suradnji s EDIH AI4HEALTH</li> <li>  Provedba akceleracijskog programa u okviru konzorcija SPRINT</li> <li>  Daljnja provedba mentorske mreže</li> <li>  Popunjavanje virtualnog inkubatora poduzetnicima koji su stariji od 3 godine te uz fokus na umjetnu inteligenciju, tehnološki razvoj, robotiku</li> <li>  Organizacija INVEST IN ZAGORJE - specijalizirana godišnja konferencija za Krapinsko- zagorsku županiju</li> <li>  Implementacija programa gospodarskih mjera u suradnji s Krapinsko-zagorskom županijom</li> <li>  Provedba programa KREIRAJ SVOJU BUDUĆNOST</li> <li>  Osmišljavanje i provedba programa financijske pismenosti osnovnoškolaca i srednjoškolaca</li> <li>  Provedba projekta razvoja poduzetničkih vještina u vrtićima – GRIZBIZ</li> <li>  Provedba seta edukacija za poduzetnike pod nazivom: Biznis Boost Akademija</li> <li>  Razrada modela aktivacije ruralnih prostora za pružanje podrške poduzetnicima u ruralnim područjima – poduzetničke jezgre koje funkcioniraju kao coworking prostor</li> <li>  Priprema i provedba projekata za poduzetnike, obrtnike i poljoprivrednike</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>  Obavljena održavanja i servisi Poslovno-tehnološkog inkubatora prema godišnjem planu održavanja</li> <li>  Minimalno 90% popunjenosti dostupnih kapaciteta na godišnjoj razini (inkubacijskih prostora, coworking prostora, višenamjenske dvorane na lokacijama Krapina i Bračak)</li> <li>  20 stanara (Krapina i Bračak)</li> <li>  60 poduzetnika/startupova sudjelovalo u programima</li> <li>  Minimalno 40 uključenih učenika u programe za poduzetništvo u školama</li> <li>  Minimalno 8 uključenih srednjih škola</li> <li>  200 sudionika edukacija i konferencija</li> <li>  100% inkubacijskih prostora popunjeno (lokacija Zabok i Krapina)</li> <li>  1 investicijska konferencija</li> <li>  Praćenje 8 projekata za poduzetnike (financiranje EU fondovima)</li> <li>  Priprema 30 projekata za poduzetnike (financiranje EU fondovima)</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>INOVACIJE</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>  Priprema projekta POP UP inkubator u okviru Industrijske strategije</li> <li>  Provedba HEALTH IT AKADEMIJE</li> <li>  Upravljanje uspostavljenim testnim centrima u Krapinsko-zagorskoj županiji (u okviru DIH Z-MED)</li> <li>  Podrška pripremi i provedbi inovacijskih programa tvrtki kroz ulogu prepoznatog centra u okviru programa Dokazivanje inovativnog</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>  2 ugovora o suradnju s visokoškolskim institucijama</li> <li>  25 partnera u Digitalnog inovacijskog centra</li> <li>  Glavni projekt i izrađena Studija izvodljivosti za projekt POP UP inkubator – digitalni inovacijski centar za inovativne tehnologije za zdravstvenu industriju</li> <li>  10 polaznica GIRLS CODE CAMPa</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>koncepta te unutar dostupnih natječaja EU fondova za poduzetnike u RH</li> <li>  Uspostava partnerstva s minimalno 2 visokoškolske ustanove</li> <li>  Daljnja suradnja s Women in Tech kako bi se promoviralo čim više žena su-osnivačica tehnoloških startupova i pružanje podrške – provedba projekta GIRLS CODE CAMP</li> <li>  Umrežavanje u lance vrijednosti Sjevera Hrvatske</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>  10 startupva koristi usluge testnih centara</li> </ul>
<p>POTICANJE ULAGANJA</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>  Ažuriranje baze podataka o dostupnim zonama</li> <li>  Uspostava digitalnog virtualnog sustava za pregled zona iz zraka – povezivanje s uspostavljenim GIS sustavom poslovnih zona</li> <li>  Izrada promotivnih materijala i osmišljavanje kampanje – koordinacija s nadležnim ministarstvom</li> <li>  Provođenje Akcijskog plana za privlačenje ulaganja</li> <li>  Upravljanje lokalnim jamstvenim fondom</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>  Izrađeni digitalni i tiskani promotivni materijali na engleskom i hrvatskom jeziku</li> <li>  Uspostavljene društvene mreže s brandom INVEST IN ZAGORJE</li> <li>  Osmišljena outreach kampanja</li> <li>  Organizirano umrežavanje s veleposlanstvima u RH</li> <li>  Izrađeno izvješće o Lokalnom jamstvenom fondu</li> </ul>
<p>KULTURA I KARAKTER</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>  Identifikacija kompetencija zaposlenika te uspostava sustava upravljanja zaposlenicima</li> <li>  Izrada plana edukacija zaposlenika prema strateškim usmjerenjima</li> <li>  Stvaranje poduzetničke zajednice jedinstvenog karaktera umrežavanjem kroz međunarodne i nacionalne asocijacije – certifikacija u okviru EBN, recertifikacija kroz BOND mrežu</li> <li>  Uspostava sustava job-shadowing kroz mrežu BOND</li> <li>  Interna organizacija i upravljanje</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>  Provedba aktivnosti sukladno MAMFORCE STANDARDU</li> <li>  Godišnji razgovori sa zaposlenicima</li> <li>  Članstvo CROAI, EURADA; CROSTATUP, MREŽA BOND, EBN</li> <li>  2 zaposlenika sudjelovala u job-shadowingu</li> <li>  Izrađeno polugodišnje i godišnje izvješće usvojeno od Skupštine Društva</li> <li>  Održane minimalno 4 sjednice Skupštine Društva</li> </ul>

Financijski plan poslovanja izrađen je koristeći pretpostavke:

**1. Prihodi:**

- | Baziraju se na planiranim sredstvima u proračunu Krapinsko-zagorske županije za podršku rada i upravljanje Poslovno tehnološkim inkubatorom.
- | Proizlaze iz aktivnih ugovora za financiranje projekata poput HEALTH IT AKADEMIJE i projekata Saveza Alpe Jadran.
- | Planirani su putem ugovora za projekt HEALTH IT AKADEMIJE generacija III te očekivanih sredstava HAMAG BICRO-a za sudjelovanje u projektu BOND3 te pokretanja aktivnosti SPRINT KONZORCIJA.
- | Temelje se na procjeni prihoda od korištenja prostora u Poslovno tehnološkom inkubatoru i coworking prostora.
- | Očekuju se prihodi od pružanja usluga pripreme i provedbe projekata na tržištu.

**2. Troškovi/rashodi:**

- | Uključuju fiksne troškove vezane uz upravljanje Poslovno tehnološkim inkubatorom, obuhvaćajući održavanje objekta i opreme, uređenje prostora, zalihe za nepredviđene troškove, redovno servisiranje objekta i opreme, komunalne doprinose te procjene troška energenata.
- | Planiraju se sredstva za plaće i pripadajuće troškove zaposlenika prema ugovorima o radu i internim pravilnicima koji reguliraju dodatke za zaposlenike.
- | Uključuju fiksne troškove vezane uz općenito poslovanje tvrtke u skladu s zakonskim odredbama.
- | Obuhvaćaju troškove vanjskih usluga potrebnih za provedbu planiranih aktivnosti, posebno povezane s projektima koji se provode ili planiraju pokrenuti, gdje je potrebna stručna pomoć.
- | Kako bi se dobila realna procjena fiksnih troškova, provedeno je istraživanje tržišta u studenom 2023. godine, koje je poslužilo kao osnova za procjenu nekih od troškova.

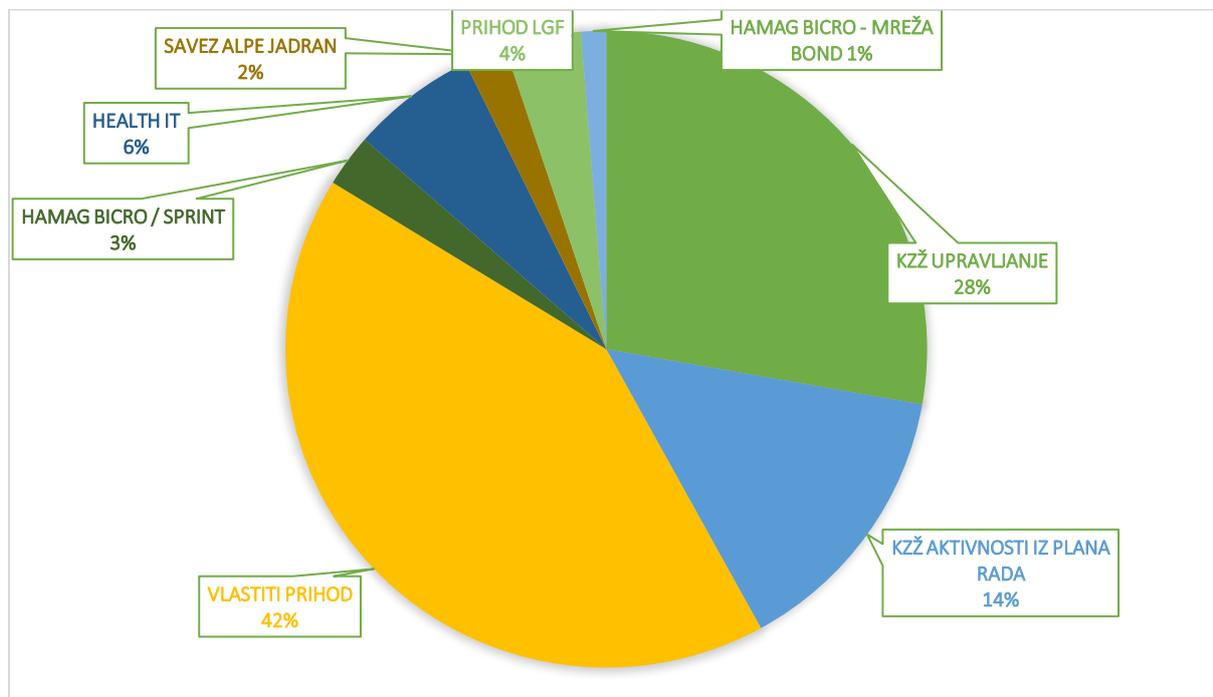
PCKŽŽ je u 2023. godini aktivno sudjelovao u pripremi i prijavi tri projekta na otvorene pozive za dodjelu sredstava iz EU fondova (CBC SI HR, COSME), kako kao nositelj tako i kao partner. Rezultati ovih prijava na međunarodnoj razini još nisu poznati, stvarajući neizvjesnost oko eventualnih prihoda i pripadajućih troškova. Stoga, ti prihodi i troškovi nisu uključeni u financijski plan niti plan rada, a u slučaju odobrenja projekata, planira se izmjena financijskog plana kako bi se ovi elementi uključili u plansku dokumentaciju PCKŽŽ.

Ukupno planirani prihodi za 2024. godinu iznose 673.899,09 EUR, dok je projekcija rashoda ukupno 671.346,99 EUR. Prihodi na osnovi upravljanja inkubatorom iznose 27,77 % ukupnih prihoda te pokrivaju ukupno 27,88% ukupnih rashoda, a financiranje aktivnosti iz programa i plana rada Poduzetničkog centra Krapinsko-zagorske županije od strane Krapinsko-zagorske županije iznosi 14,09 % te se pokriva 14,15 % rashoda. Obzirom na strukturu prihoda i rashoda, očekuje se da će dobit prije oporezivanja iznositi 2.552,10 EUR.

**U PRIHODIMA** za 2024. godinu udio vlastitih izvora – tržišnih aktivnosti iznosi 41,77%. Isti udio (41,87%) odnose i prihodi na osnovu aktivnosti u skladu s radnim planom Poduzetničkog centra koje financira Krapinsko-zagorska županija (14,22%) te se dio odnosi i na opće upravljanje Poslovno tehnološkim inkubatorom KŽŽ (27,78%). Dodatno, financijski doprinosi stižu iz projekata sektora zdravstvenih informacijskih tehnologija (6,34%, izvor HZZ), programa Hamag Bicro /Sprint (2,67%), Saveza Alpe Jadran (2,11%), prihoda od lokalnog jamstvenog fonda (LGF- 3,86%), te Hamag Bicro - Mreže BOND (1,26%).

Raznolikost izvora prihoda čini financijsku osnovu za pokrivanje rashoda i održavanje različitih inicijativa unutar županije.

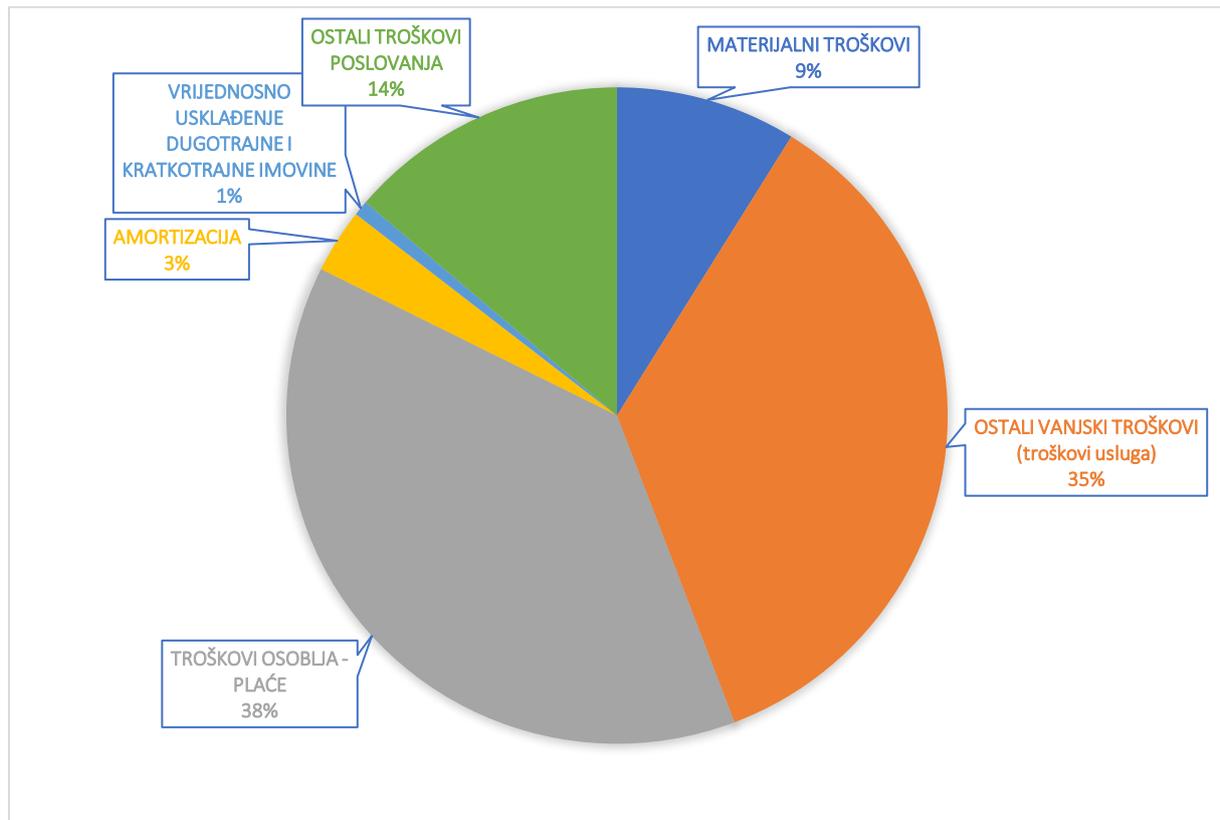
Grafikon 1 - Struktura prihoda prema izvorima, 2024. godina



**RASHODI** su planirani na razini od 671.346,99 EUR. Najznačajniji dio rashoda odnosi se na troškove osoblja, čije plaće iznose 38,14% ukupnih sredstava. Slijede troškovi usluga (ostali vanjski troškovi) koji čine 35,38%, obuhvaćajući razne eksterne usluge potrebne za poslovanje. Materijalni troškovi čine 8,84%, dok se amortizacija odnosi na 3,16% ukupnih sredstava. Dodatno, 13,74% odnosi se na ostale troškove poslovanja, dok vrijednosno usklađenje dugotrajne i kratkotrajne imovine čini 0,74% ukupnih rashoda. Ova raznolikost troškova pokazuje kako se sredstva raspoređuju na ključne aspekte poslovanja, od osoblja do vanjskih usluga, materijalnih troškova i ostalih operativnih potreba. U ukupnim troškovima, 42,03% troškova pokriva se sredstvima Krapinsko-zagorske županije (upravljanje inkubatorom i financiranje aktivnosti iz plana rada).

Sredstva koja se realiziraju na osnovu upravljanja Poslovno tehnološkim inkubatorom odnose se u najvećem dijelu na pokrivanje troškova plaća djelatnika, troškova prijevoza s posla i na posao te troškove prehrane (39% ukupno planiranih sredstava za upravljanje s osnove Krapinsko-zagorske županije), a ostatak sredstava pokriva troškove povezane s održavanjem same infrastrukture. Ukupno 67% sredstava koja se realiziraju od Krapinsko-zagorske županije na osnovu financiranja aktivnosti iz plana rada Poduzetničkog centra raspodijeljeno je na pokrivanje troškova plaća djelatnika, a ostatak se odnosi na pokrivanje troškova povezanih s provedbom aktivnosti i projekata od interesa za Krapinsko-zagorsku županiju (Invest in Zagorje, Kreiraj svoju budućnost, promotivni materijali).

Grafikon 2 - Planirani rashodi, 2024. godina



## POSLOVNA VERTIKALA- PODUZETNIŠTVO

Aktivnosti poslovne vertikale "Poduzetništvo" grupirane su u sljedeće zajedničke podkategorije:

### I. Poduzetnička infrastruktura i prostor:

- Upravljanje inkubatorom
- Popunjavanje virtualnog inkubatora
- Aktivacija ruralnih prostora

### II. Razvoj poduzetničkih programa:

- Provedba inkubacijskog programa za health-tech
- Provedba akceleracijskog programa u konzorciju SPRINT
- Biznis Boost Akademija: set edukacija za poduzetnike

### III. Potpora poduzetnicima i obrtnicima:

- Mentorska mreža
- Invest in Zagorje konferencija
- Provedba Gospodarskih mjera s Krapinsko-zagorskom županijom
- Priprema i provedba projekata za poduzetnike, obrtnike i poljoprivrednike

### IV. Edukacija i razvoj vještina mladih:

- Program "Kreiraj svoju budućnost"
- Financijska pismenost za osnovnoškolce i srednjoškolce
- Projekt razvoja poduzetničkih vještina u vrtićima (GRIZBIZ)

Ova struktura omogućava jasnu organizaciju aktivnosti, olakšavajući implementaciju i praćenje napretka unutar svake podkategorije.

# POSLOVNA VERTIKALA- PODUZETNIŠTVO

KATEGORIJA	PODUZETNIČKA INFRASTRUKTURA I PROSTOR			
CILJEVI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Povećati dostupnost radnog prostora za poduzetnike, potičući suradnju i inovacije</li> <li>• Pružiti virtualnu podršku poduzetnicima izvan fizičkog prostora, potičući digitalnu suradnju</li> <li>• Potaknuti poduzetničku aktivnost u ruralnim područjima, smanjiti jaz između urbanog i ruralnog poduzetništva</li> </ul>			
AKTIVNOSTI	<b>Naziv</b>	<b>Opis aktivnosti</b>	<b>Pokazatelj</b>	<b>Izvor financiranja</b>
	Upravljanje inkubatorom	Aktivnosti podrazumijevaju brigu o svim aspektima funkcioniranja inkubatora, poput održavanja i unapređenja infrastrukture inkubatora (prostorije i oprema), osmišljavanje programa i aktivnosti za razvoj poslovanja mladih poduzetnika. Upravljanje inkubatorom podrazumijeva upravljanje infrastrukturom na dvije lokacije: u Krapini i Bračku.	Odrađena sva potrebna održavanja i servisi prema godišnjem planu održavanja. 90% popunjenosti dostupnih kapaciteta na godišnjoj razini (inkubacijskih prostora, coworking prostora, na lokacijama Krapina i Bračak). 20 stanara inkubatora (Krapina/Bračak).	Vlastiti prihodi/tržište, Upravljanje PTI KRAPINSKO-ZAGORSKA ŽUPANIJA-provođenje aktivnosti iz plana i programa rada Poduzetničkog centra Krapinsko-zagorske županije
	Popunjavanje virtualnog inkubatora	Virtualni inkubator je platforma/usluga razvijena s ciljem podupiranja razvoja poduzetništva, odnosno usluga kroz koju Poduzetnički inkubator pruža svoje poslovne, tehničke i obrazovne usluge poduzetnicima koji nisu fizički smješteni u inkubatoru. Cilj usluge virtualnog stanara je olakšati poduzetnicima početnicima početne korake, dok još nemaju potrebe za uredom te smanjiti početne troškove na minimum. Virtualnom stanaru se pružaju razne mogućnosti, poput prava na korištenje adrese Poduzetničkog centra za potrebe registracije svog sjedišta i korištenje poštanskog sandučića, savjetodavne usluge s ciljem unapređenja poslovanja poduzetnika, umrežavanje s ostalim poduzetnicima i potpornim institucijama itd.	20 novih virtualnih stanara inkubatora.	Vlastiti prihod/tržište, Upravljanje PTI KRAPINSKO-ZAGORSKA ŽUPANIJA-provođenje aktivnosti iz plana i programa rada Poduzetničkog centra Krapinsko-zagorske županije
Aktivacija ruralnih prostora	Aktivacija ruralnih prostora za stvaranje poduzetničkih hubova uključuje:	Omjer uključenih prostora u pilot projekt	KRAPINSKO-ZAGORSKA ŽUPANIJA-	

# POSLOVNA VERTIKALA- PODUZETNIŠTVO

		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analizu praznih prostora te identifikaciju potencijalnih prostora za transformaciju.</li> <li>2. Suradnju s lokalnim dionicima, uključujući vlasti, udruge i poduzetnike.</li> <li>3. Izradu prijedloga prilagodbe infrastrukture za zajedničke radne prostore i događanja.</li> <li>4. Razvoj ponude programa potpore, mentorstva i edukacije za poduzetnike.</li> <li>5. Marketinšku strategiju za promociju aktiviranih prostora.</li> <li>6. Organizaciju događanja za umrežavanje i promociju zajedničkog rada.</li> <li>7. Istraživanje financijskih potpora od lokalnih i regionalnih vlasti te privatnog sektora.</li> <li>8. Razradu sustava praćenja i evaluacije za kontinuirano poboljšanje.</li> </ol> <p>Ove aktivnosti potiču stvaranje vitalnih poduzetničkih zajednica u ruralnim područjima Krapinsko-zagorske županije.</p>	u odnosu na identificiranu dostupnu infrastrukturu = 25%	provođenje aktivnosti iz plana i programa rada Poduzetničkog centra Krapinsko-zagorske županije
<b>KATEGORIJA</b>	<b>RAZVOJ PODUZETNIČKIH PROGRAMA</b>			
<b>CILJEVI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Podržati razvoj inovacija u području zdravstvenih tehnologija kroz inkubaciju</li> <li>• Brza podrška razvoju startupova u suradnji s konzorcijem SPRINT</li> <li>• Razviti i unaprijediti poduzetničke vještine kroz edukaciju</li> </ul>			
<b>AKTIVNOSTI</b>	<b>Naziv</b>	<b>Opis aktivnosti</b>	<b>Pokazatelj</b>	<b>Izvor financiranja</b>
	<b>Provedba inkubacijskog programa za health-tech</b>	<p>Cilj programa Ready4Investment je pružiti intenzivnu edukaciju i podršku start-up poduzetnicima kako bi poboljšali svoje poslovanje, privukli investitore i ostvarili održiv rast. Program se provodi u suradnji s EDIH AI4HEALTH i Feesgood fondom rizičnog kapitala.</p> <p>Ključne komponente:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dva ciklusa edukacije: Program se odvija u dva ciklusa, svaki trajanje 3 mjeseca, prilagođen potrebama start-upova.</li> <li>2. Online učionica: Edukacija se održava u virtualnoj učionici koja omogućava pristup polaznicima iz udaljenih lokacija, potičući fleksibilnost i prilagodljivost.</li> <li>3. Mentorska pomoć: Svi start-upovi imaju priliku raditi s mentorima iz Krapinsko-zagorske županije, pružajući im personaliziranu podršku i stručnost.</li> </ol>	<p>Uključeno 40 startupova</p> <p>Uključeno 20 mentora</p> <p>Odrađena 2 ciklusa edukacija</p>	Vlastiti prihod/tržište

# POSLOVNA VERTIKALA- PODUZETNIŠTVO

		<p>4. 2-dnevni bootcamp: Organizacija intenzivnog bootcampa pruža polaznicima praktična znanja, umrežavanje i priliku za intenzivan rad na poboljšanju svojih poslovnih modela.</p> <p>5. Suradivanje s EDIH AI4HEALTH i Feelsgood fondom: Program koristi resurse i stručnost partnerskih organizacija za dodatnu kvalitetu edukacije i priliku za povezivanje s investitorima.</p> <p>Planira se uključenje ukupno 40 polaznika u oba ciklusa programa, omogućavajući široki utjecaj na lokalnu poduzetničku scenu.</p>		
	<p><b>Provedba akceleracijskog programa u konzorciju SPRINT</b></p>	<p>Poduzetnički centar, kao nositelj konzorcija SPRINT, usmjerenog na poticanje razvoja start-up ekosustava u sjevernoj Hrvatskoj, planira provedbu sveobuhvatnog akceleracijskog programa. Konzorcij obuhvaća ukupno 14 institucija na razini sjeverne Hrvatske, koje će pružati podršku startupovima u različitim fazama razvoja- od predinkubacije do akceleracije. Konzorcij SPRINT odabran je od strane HAMAG BICRO-a za provođenje ovih aktivnosti u 2023. godini te se očekuje pokretanje programa tijekom 2024. godine.</p> <p><i>Elementi Akceleracijskog Programa:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Faze razvoja: Program će biti prilagođen pokrivanju faza razvoja start-upova, uključujući predinkubaciju, inkubaciju, predakceleraciju i akceleraciju.</li> <li>2. Sektor zdravstvene industrije: Poseban fokus bit će stavljen na podršku start-upovima u sektoru zdravstvene industrije, pružajući im specifičnu institucionalnu i savjetodavnu podršku.</li> <li>3. Institucionalna podrška: Poduzetnički centar će pružati institucionalnu podršku, stvarajući okvir za suradnju između start-upova i partnera u konzorciju.</li> <li>4. Savjetodavna pomoć: Start-upovi će imati pristup savjetodavnim uslugama koje će im pomoći u strateškom planiranju, poslovnim modelima, pristupu tržištu i drugim ključnim aspektima poslovanja.</li> <li>5. Pristup financijskim sredstvima: Start-upovi će biti informirani i usmjereni prema dostupnim financijskim sredstvima i potpori za daljnji razvoj.</li> </ol>	<p>10 startupova uključeno u program</p> <p>5 startupova koristi usluge najma poslovnog prostora u inkubatoru</p>	<p>EU fondovi – prijenos HAMAG BICRO</p>

# POSLOVNA VERTIKALA- PODUZETNIŠTVO

		Provedba ovog akceleracijskog programa u konzorciju SPRINT ima za cilj potaknuti inovacije i razvoj start-upova u zdravstvenom sektoru te doprinijeti ukupnom jačanju poduzetničke klime sjeverne Hrvatske.		
	<b>Biznis Akademija: edukacija poduzetnike</b>	<b>Boost set za</b> Biznis Boost Akademija je program edukacija dizajniran posebno za poduzetnike u Krapinsko-zagorskoj županiji, pružajući temeljna znanja i stručnost putem osnovnog i naprednog modula. Cilj programa je podići kompetencije poduzetnika te dugoročno smanjiti učestalost propadanja poduzetničkih projekata. Struktura Programa: 1. Početnički program (PP): <ul style="list-style-type: none"> <li>Namijenjen poduzetnicima početnicima ili onima koji tek planiraju pokrenuti vlastiti posao.</li> <li>Sadrži osnovne module koji pokrivaju ključne aspekte poduzetništva.</li> </ul> 2. Napredni Program (NP): <ul style="list-style-type: none"> <li>Namijenjen iskusnijim poduzetnicima koji žele optimizirati svoje poslovanje.</li> <li>Omogućuje daljnje usavršavanje i suočavanje s izazovima specifičnim za razvijene poduzetnike.</li> </ul> Mentorstvo: <ul style="list-style-type: none"> <li>Mentoriranje u sklopu modula: Polaznici će imati priliku surađivati s mentorima tijekom izrade praktičnih radova unutar programa.</li> <li>Savjetovanje: Dodatno, polaznici će imati pristup mentoriranju za rješavanje vlastitih problema ili izazova nakon završetka programa.</li> </ul>	10 poduzetnika u osnovnom modulu 10 poduzetnika u naprednom modulu	Prihod LGF
<b>KATEGORIJA</b>	<b>POTPORA PODUZETNICIMA I OBRTRNICIMA</b>			
<b>CILJEVI</b>	Pružiti podršku poduzetnicima putem mentorskog programa. Privući investicije u Krapinsko-zagorsku županiju kroz konferenciju i umrežavanje Suradnja s Krapinsko-zagorskom županijom na okviru implementacije gospodarskih mjera za poticanje razvoja.			
<b>AKTIVNOSTI</b>	<b>Naziv</b>	<b>Opis aktivnosti</b>	<b>Pokazatelj</b>	<b>Izvor financiranja</b>
	<b>Mentorska mreža</b>	Poduzetnički Centar upravlja mentorskom mrežom Krapinsko-zagorske županije kako bi podržao poduzetnike kroz strukturirano mentorstvo. Ključne aktivnosti uključuju identifikaciju iskusnih mentora iz različitih sektora, povezivanje mentora s poduzetnicima sukladno njihovim potrebama te praćenje i evaluaciju učinkovitosti mentorskih odnosa. Dodatno, organiziraju se događanja, radionice te pruža podrška mentora kroz edukaciju o najnovijim trendovima u	Ukupno 60 sati mentorske podrške ostvareno kroz Mrežu mentora Krapinsko-zagorske županije	KRAPINSKO-ZAGORSKA ŽUPANIJA – UPRAVLJANJE PTI

# POSLOVNA VERTIKALA- PODUZETNIŠTVO

	poduzetništvu. Cilj je stvaranje poticajnog okruženja za razvoj i uspjeh poduzetničkih pothvata.		
<b>Invest in Zagorje konferencija</b>	<p>Organizacija konferencije uključuje:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Okupljanje ključnih dionika: Pozivanje investitora i poduzetnika u sektor zdravstvenog turizma radi razmatranja ulagačkih potencijala u Krapinsko-zagorskoj županiji.</li> <li>2. Natjecanje startupova: Organizacija natjecanja među startupovima s fokusom na inovacije u zdravstvenom turizmu, potičući kreativne poduzetničke ideje.</li> <li>3. Promocija lokalnih projekata: Predstavljanje projekata učenica i učenika iz programa "KREIRAJ SVOJU BUDUĆNOST" koji razvijaju poduzetničke ideje u domeni zdravstvenog turizma.</li> <li>4. Proučavanje ulaganja: Razmatranje potencijala i strategija ulaganja u zdravstveni turizam.</li> <li>5. Suradnja: Stvaranje prostora za povezivanje i suradnju između ključnih aktera, potičući razmjenu ideja i poslovnih prilika.</li> <li>6. Inovacije i trendovi: Pratiti najnovije inovacije i trendove u zdravstvenom turizmu kroz predavanja i panel rasprave.</li> </ol> <p>Cilj je potaknuti ulaganja, poticanje inovacija te promociju poduzetničkog duha u sektoru zdravstvenog turizma unutar Krapinsko-zagorske županije.</p>	200 sudionika konferencije	KRAPINSKO-ZAGORSKA ŽUPANIJA-provođenje aktivnosti iz plana i programa rada Poduzetničkog centra Krapinsko-zagorske županije Vlastiti prihod/tržište
<b>Provedba Gospodarskih mjera s Krapinsko-zagorskom županijom</b>	<p>Provedba Gospodarskih mjera s Krapinsko-zagorskom županijom obuhvaća detaljnu razradu predloženih poticajnih mjera za poticanje gospodarskog razvoja unutar Krapinsko-zagorske županije koje su u inicijalnom obimu predložene Krapinsko-zagorskoj županiji tijekom 2023. godine. Aktivnosti se odnose na:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Programski pravilnici: Izrada programskih pravilnika koji definiraju uvjete, kriterije i procedure za sudjelovanje poduzetnika u programu, osiguravajući transparentnost i pravičnost.</li> <li>2. Operativno planiranje: Utvrđivanje operativnih planova koji obuhvaćaju sve faze implementacije gospodarskih mjera, uključujući rokove, odgovorne dionike te evaluacijske kriterije.</li> <li>3. Komunikacija s dionicima: Uspostavljanje suradnje i komunikacije s relevantnim dionicima, uključujući poduzetnike, lokalne vlasti, udruge, i</li> </ol>	Razrađeni provedbeni dokumenti za sve predložene mjere te minimalno 2 mjere u provedbi tijekom 2024. godine	KRAPINSKO-ZAGORSKA ŽUPANIJA-provođenje aktivnosti iz plana i programa rada Poduzetničkog centra Krapinsko-zagorske županije

# POSLOVNA VERTIKALA- PODUZETNIŠTVO

		<p>institucije, kako bi se osigurala podrška i usklađenost s lokalnim potrebama.</p> <p>4. Edukacija i informiranje: Provođenje programa edukacije i informiranja o dostupnim mjerama, pravilnicima i koracima koje poduzetnici trebaju poduzeti kako bi iskoristili poticajne mjere.</p> <p>5. Monitoring i evaluacija: Postavljanje sustava praćenja i evaluacije provedbe mjera, s ciljem kontinuiranog poboljšanja programa i osiguravanja njegove učinkovitosti.</p> <p>Ova aktivnost ima za cilj implementirati sveobuhvatni program gospodarskih mjera, stvarajući poticajno okruženje za poduzetnike i pridonoseći održivom ekonomskom rastu Krapinsko-zagorske županije.</p>		
	<p><b>Priprema projekata za poduzetnike, obrtnike i poljoprivrednike</b></p>	<p>Priprema projekata za poduzetnike, obrtnike i poljoprivrednike obuhvaća prijavljivanje projektnih prijedloga na natječaje sufinancirane iz Europskih strukturnih i investicijskih fondova, Programa ruralnog razvoja te nacionalne programe i natječaje te Nacionalnog plana oporavka i otpornosti.</p> <p>Poduzetnički centar pripremat će i savjetovati u pripremi projektnih prijedloga u fazi modeliranja same investicije te po objavi javnih poziva/natječaja te pripremati dokumentaciju sukladno definiranim parametrima i uvjetima natječaja/javnih poziva.</p> <p>Cilj je pomoći poduzetnicima, obrtnicima i poljoprivrednicima s područja Krapinsko-zagorske županije, da svoje ideje i potrebe za daljnjim rastom i razvojem pretvore u konkretne projekte kako bi mogli ostvariti mogućnost sufinanciranja idejnih/razvojnih projekata putem dostupnih izvora sufinanciranja i objavljenih javnih poziva i natječaja.</p>	<p>Potpore za samozapošljavanje HZZ - 12 prijava</p> <p>Zakon o poticanju ulaganja – 1 prijava</p> <p>Kreditne linije i financijski instrumenti – 9 prijava</p> <p>Natječaj za dodjelu potpore male vrijednosti za poticanje razvoja prerade drva i proizvodnje namještaja RH – 2 prijave</p> <p>Konkurentnost turističkog gospodarstva – 2 prijave</p> <p>Natječaji kroz NPOO / Strukturne i</p>	<p>Vlastiti prihod/tržište</p>

# POSLOVNA VERTIKALA- PODUZETNIŠTVO

			<p>investicijske fondove EU – 17 prijava</p> <p>Natječaji kroz ZP SPP – 17 prijava</p> <p>Natječaji Lag-ova – 11 prijava</p> <p>Kreditne linije i financijski instrumenti za ruralni razvoj – 1 prijava</p> <p>Vinska omotnica – 2 prijave</p>	
	<p><b>Provedba projekata za poduzetnike, obrtnike i poljoprivrednike</b></p>	<p>Provedba projekata za poduzetnike, obrtnike i poljoprivrednike obuhvaća provedbu odobrenih projektnih prijedloga Europskih strukturnih i investicijskih fondova, nacionalnih programa i poziva te NPOO-a.</p> <p>Nakon odobrenja projekta, Poduzetnički centar će pružati usluge savjetovanja i praćenja provedbe projekata, realizacije aktivnosti te svih ugovornih obveza. Za klijente će se provoditi postupke nabave te izraditi izvještaje o napretku projekta i ostalu potrebnu dokumentaciju, sukladno definiranim parametrima natječaja/poziva i relevantnim provedbenim dokumentima.</p> <p>Cilj je pomoći poduzetnicima, obrtnicima i poljoprivrednicima s područja Krapinsko-zagorske županije da uspješno realiziraju investicijske projekte uz poštivanje svih administrativnih procedura koje proizlaze iz ugovora o dodjeli bespovratnih sredstava.</p>	<p>Praćenje minimalno 4 projekta poduzetnika i obrtnika</p> <p>Praćenje minimalno 4 projekata poljoprivrednika</p>	Vlastiti prihod/tržište
<b>KATEGORIJA</b>	<b>EDUKACIJA I RAZVOJ VJEŠTINA MLADIH</b>			
<b>CILJEVI</b>	<p>Potaknuti kreativnost i poduzetnički duh među mladima.</p> <p>Razviti osnovne financijske vještine kod mladih.</p> <p>Unaprijediti poduzetničke vještine i mentalitet u najranijoj dobi.</p>			
<b>AKTIVNOSTI</b>	<b>Naziv</b>	<b>Opis aktivnosti</b>	<b>Pokazatelj</b>	<b>Izvor financiranja</b>

# POSLOVNA VERTIKALA- PODUZETNIŠTVO

<p><b>Program "Kreiraj svoju budućnost"</b></p>	<p>Aktivnosti programa podrazumijevaju organizaciju edukacija i on-site susreta s 10 timova učenika iz 8 srednjih škola KZŽ, s temom novih proizvoda i usluga u zdravstvenom turizmu. Uz dovršavanje edukacija za postojeću generaciju, planirano je raspisivanje natječaja za novu generaciju te pokretanje aktivnosti krajem 2024. Godine.</p> <p>Edukacije se provode kroz razvijenu e-učionicu putem koje timovi razrađuju svoj poslovni model, identificiraju klijente i pripremaju plan kako tržištu ponuditi svoj proizvod i/ili uslugu. Pri tome ih mentoriraju zaposlenici Poduzetničkog centra, ali i gostujući predavači (iskusni poslovni ljudi). Krajnji cilj aktivnosti je približavanje poduzetničkog svijeta mladima KZŽ-a koji će ih pripremiti za pokretanje njihovog prvog „biznisa“.</p>	<p>10 Timova uspješno završilo 2. generaciju programa "Kreiraj svoju budućnost"</p> <p>10 timova prezentiralo finalno rješenje na konferenciji "Invest in Zagorje"</p> <p>Izrađen program za 3. generaciju "Kreiraj svoju budućnost"</p> <p>Minimalno 8 srednjih škola sudjeluje u 3. generaciji programa</p> <p>10 novih timova (50 učenika) u 3. generaciji programa "Kreiraj svoju budućnost" .</p>	<p>Vlastiti prihod/tržište, KRAPINSKO-ZAGORSKA ŽUPANIJA, Interreg ukoliko projekt bude odobren</p>
<p><b>Financijska pismenost za osnovnoškolce i srednjoškolce</b></p>	<p>Festival financijske pismenosti za osnovnoškolce i srednjoškolce:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Programski sadržaj: Razvoj sveobuhvatnog programa koji obuhvaća interaktivne radionice, predavanja, i igre usmjerene na osnovne koncepte financijske pismenosti prilagođene uzrastu.</li> <li>2. Angažiranje stručnjaka: Pozivanje stručnjaka iz područja financija, ekonomije i edukacije kako bi vodili radionice i predavanja, pružajući učenicima relevantne i stručne informacije.</li> <li>3. Suradnja sa školama: Uspostava suradnje s osnovnim i srednjim školama radi implementacije festivala u školski kurikulum, omogućujući maksimalan doseg učenika.</li> <li>4. Kreativne edukativne aktivnosti: Organizacija kreativnih natjecanja i kvizova koji potiču sudionike na sudjelovanje, učenje i primjenu stečenih financijskih znanja.</li> </ol>	<p>200 uključenih učenika i učenika</p>	<p>EU fondovi ukoliko projekt bude odobren (projekt nije planiran u financijskom planu obzirom da u trenutku sastavljanja plana njegovo financiranje nije sigurno).</p>

# POSLOVNA VERTIKALA- PODUZETNIŠTVO

		<p>5. Virtualni i fizički format: Prilagodba festivala za virtualno održavanje, kako bi se osigurala dostupnost sadržaja širem broju učenika, uz istovremeno održavanje fizičkih događanja.</p> <p>6. Poticanje diskusija i pitanja: Osiguranje prostora za postavljanje pitanja i diskusiju kako bi se učenicima omogućilo bolje razumijevanje financijskih tema.</p> <p>7. Evaluacija i poboljšanja: Provođenje evaluacije nakon festivala kako bi se dobile povratne informacije o kvaliteti programa, s ciljem stalnih poboljšanja u budućim izdanjima.</p> <p>Cilj ove aktivnosti je promicati financijsku pismenost među mladima kroz edukativne i dinamične formate, pridonoseći razvoju važnih životnih vještina koje će im koristiti u budućnosti. Napomena: projekt se planira prijaviti na INTERREG SI – HR program prekogranične suradnje – poziv za male projekte te će provesti u planiranom obimu ukoliko bude odabran za financiranje.</p>		
	<p><b>Projekt razvoja poduzetničkih vještina u vrtićima (GRIZBIZ)</b></p>	<p>Aktivnosti projekta podrazumijevaju poticanje poduzetničkih vještina kod djece predškolske dobi i dugoročno poboljšanje produktivnosti te zdravstvenih i prehrambenih navika AAA populacije (tri regije) kroz zabavan, inovativan pristup. Projektnim aktivnostima će se poticati poduzetništvo u području zdrave prehrane, budući da zdrava prehrana utječe ne samo na fizičko zdravlje, već i na održivost različitih (hranidbenog/zdravstvenog/eko) sustava. Kroz zabavne aktivnosti pripreme hrane, projekt će poticati razvoj zdravih prehrambenih navika tijekom kritičnog razdoblja učenja i razvoja. Kroz planirane projektne aktivnosti djeca će dobiti priliku učiti o poslu, prehrani, uspjehu, neuspjehu i možda najvažnijem, o upornosti, vitalnim sastojcima života i poduzetništva.</p>	<p>Minimalno 100 uključene djece vrtićke dobi u provođenje projektnih aktivnosti Minimalno 3 vrtića uključena u pro</p>	<p>Vlastiti prihod/tržište SAVEZ ALPE JADRAN</p>

## POSLOVNA VERTIKALA- INOVACIJE

Aktivnosti poslovne vertikale "Inovacije" grupirane su u sljedeće zajedničke podkategorije:

### I. Strategijski projekti:

- Priprema projekta POP UP Inkubator
- Provedba HEALTH IT AKADEMIJE:
- Upravljanje uspostavljenim testnim centrima u Krapinsko-zagorskoj županiji

### II. Podrška inovacijskim programima:

- Podrška pripremi i provedbi inovacijskih programa

### III. Umrežavanje i suradnja:

- Umrežavanje u lance vrijednosti Sjevera Hrvatske
- Uspostava partnerstva s obrazovnim sektorom
- Daljnja suradnja s Women in Tech- provedba projekta GIRLS CODE CAMP

Ova struktura omogućava jasno razumijevanje, organizaciju i praćenje aktivnosti u poslovnoj vertikali "Inovacije".

KATEGORIJA		STRATEGIJSKI PROJEKTI		
CILJEVI	Razvoj jasnog plana za implementaciju POP UP inkubatora			
	Organizacija visokokvalitetnih edukacija iz područja zdravstva i informacijske tehnologije.			
CILJEVI	Održavanje funkcionalnosti testnih centara i njihova kontinuirana optimizacija.			
	Poticanje suradnje s poduzećima i istraživačkim institucijama za korištenje testnih centara.			
AKTIVNOSTI	Naziv	Opis aktivnosti	Pokazatelj	Izvor financiranja
	Priprema projekta POP UP Inkubator	<p>Predmet ulaganja je izgradnja POP UP inkubatora u okviru kojega će se provoditi aktivnosti digitalnog inovacijskog centra za zdravlje i medicinsku informatiku u Krapinsko-zagorskoj županiji – regiji koja se pozicionira kao podrška inovacijama u zdravstvu, koristeći svoju tradiciju, zdravstvene ustanove i obrazovne resurse.</p> <p>Digitalni inovacijski centri su neprofitni one-stop-shops koji podržavaju digitalnu transformaciju poduzeća i javnog sektora. Aktivnosti uključuju testiranje novih tehnologija, razvoj znanja i vještina, podršku u pronalaženju investicija te podršku razvoju inovativnih ekosustava i umrežavanju.</p> <p>Program rada digitalnog inovacijskog centra će omogućiti integraciju tehnologije i digitalizacije u zdravstvo. Fokus će biti na pristupima najboljih praksi za digitalizaciju u zdravstvu, infrastrukturi za razvoj tehnologija te podršci razvoju poslovanja i izlasku na strana tržišta.</p> <p>Svrha ovog ulaganja je stvaranje centra izvrsnosti za izazove u zdravstvu u Hrvatskoj te podrška razvoju IT industrije i komplementarnih sektora. To će se postići unapređenjem infrastrukture, poticanjem inovacija i povećanjem konkurentnosti poduzetnika.</p> <p>unaprijedit će se infrastruktura s ciljem stvaranja povoljnog okruženja za poduzetništvo, povećat će se konkurentnost poduzetnika te će se poticati inovacije i razvoj odnosno inovativno gospodarstvo. Navedeno će se ostvariti kroz poticanje umrežavanja poduzetnika, unapređenje mreže mentora i potpora poduzetnicima početnicima, poticanje digitalizacije poslovanja i usluga povezanih s razvojem poduzetništva te poticanjem ulaganja u nove tehnologije, inovacije, istraživanje i razvoj.</p>	U slučaju prigodnog natječaja izrada projektne prijave sa popratnom dokumentacijom	Natječaji iz NPOO-a, plan za industrijsku tranziciju sjeverne hrvatske, te VFO

	Izrađena je studija izvodljivosti i ovisno o raspisu prihvatljivih natječajâ krenuti će se u pripremu glavnog projekta i izrade cost-benefit analize investicijskih projekata.		
<b>Provedba HEALTH IT AKADEMIJE</b>	<p>Organizirana od strane Poduzetničkog centra Krapinsko-zagorske županije</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•program u trajanju 5 mjeseci kojem je, kombinacijom teorijske nastave i prakse, cilj stvoriti stručnjake medicinske informatike s fokusom na poslove analitičara/konzultanta, testera ili Java programera</li> <li>• za nezaposlene, primarno visokoobrazovane osobe, ali i one sa završenom srednjom školom, neovisno o radnom iskustvu koje zanima kombinacija informatike i medicine, a koji mogu odvojiti 5 mjeseci za edukaciju u trajanju od 845 sati, sa organiziranim speed date-om i finalni demo-day.</li> </ul>	<p>25 polaznika uspješno završilo 2. generaciju Health IT akademije</p> <p>Održan Network speed date sa 10 partnera i 25 polaznika</p> <p>Održan demo day sa svim partnerima i polaznicima</p> <p>25 polaznika upisalo 3. generaciju Health IT akademije u 3 smjera (15 polaznika prijavljeno od strane Poduzetničkog centra KZŽ)</p> <p>3 nova partnera u 3. generaciji.</p>	<p>Mjere HZZ-a za osposobljavanje na radnom mjestu</p> <p>Vlastiti prihod/tržište</p>
<b>Upravljanje uspostavljenim testnim centrima u Krapinsko-zagorskoj županiji</b>	<p>Kroz trajno otvoren poziv za prijavu startupova iz područja zdravstvene industrije planira ih se povezati s medicinskim ustanovama u Krapinsko-zagorskoj županiji.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Selekcija startupova: Evaluacija pristiglih prijava te odabir minimalno 10 startupova s inovativnim rješenjima koja se mogu integrirati u praksu zdravstvenih institucija.</li> <li>2. Uspostava suradnje: Povezivanje odabranih startupova s relevantnim zdravstvenim institucijama kako bi se omogućila suradnja, testiranje i implementacija inovacija u stvarnom zdravstvenom okruženju.</li> <li>3. Praćenje implementacije: Kontinuirano praćenje procesa implementacije inovacija u testnim centrima kako bi se osigurala uspješnost i prilagodba prema potrebama zdravstvenih institucija.</li> </ol>	<p>10 startupova povezano sa zdravstvenim institucijama</p>	<p>KRAPINSKO-ZAGORSKA ŽUPANIJA – Upravljanje inkubatorom</p>

# POSLOVNA VERTIKALA- INOVACIJE

		Ova aktivnost ima za cilj stvaranje mosta između inovativnih startupova i zdravstvenih institucija radi unaprjeđenja zdravstvenog sektora, pružajući priliku za testiranje novih tehnoloških rješenja u stvarnim uvjetima.		
<b>KATEGORIJA</b>	<b>PODRŠKA INOVACIJSKIM PROGRAMIMA</b>			
<b>CILJEVI</b>	<p>Pružiti potporu startupovima i inovatorima u fazi razvoja i testiranja njihovih inovativnih ideja</p> <p>Omogućiti stvaranje održivih poslovnih modela za inovacije kroz stručno mentorstvo i resursnu podršku</p> <p>Povećati broj uspješnih inovacija koje su spremne za komercijalizaciju</p> <p>Razviti i implementirati projekte usmjerene na modernizaciju industrije i prilagodbu suvremenim tehnološkim standardima.</p> <p>Povećati konkurentne prednosti lokalnih poduzeća kroz inovacije i tehnološki napredak</p>			
<b>AKTIVNOSTI</b>	<b>Naziv</b>	<b>Opis aktivnosti</b>	<b>Pokazatelj</b>	<b>Izvor financiranja</b>
	Podrška pripremi i provedbi inovacijskih programa dokazivanje inovativnog koncepta, inovacijski vaučeri	<p>Program Dokazivanje inovativnog koncepta daje podršku inovacijama u najranijoj fazi istraživanja kako bi se osigurao pred-komercijalni kapital za tehničku i komercijalnu provjeru inovativnog koncepta.</p> <p>Poduzetnički centar u programu sudjeluje kao Prepoznati centar. Uloga Prepoznatih centara je da kao partner na projektu svojom stručnom ekspertizom pomogne korisniku prilikom upravljanja projektom odnosno obavljanje sljedećih aktivnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– davanje stručne ekspertize Korisniku programa Dokazivanje inovativnog koncepta u upravljanju inovacijskim projektom;</li> <li>– praćenje napretka projekta te priprema periodičkih stručnih i financijskih izvještaja o ostvarenim rezultatima projekta u koordinaciji s Korisnikom;</li> <li>– izvještavanje u vezi provedbe projekta;</li> <li>– komunikaciju s HAMAG-BICRO-m i izvještavanje u vezi provedbe projekata i Programa;</li> <li>– druge aktivnosti potrebne radi uspješne operativne provedbe programa.</li> </ul>	Usluge Prepoznatog centra pružene 3 korisnika	Vlastiti prihod/tržište
	Podrška pripremi i provedbi projekata u okviru Industrijske tranzicije	Planom za industrijsku tranziciju su definirani strateška osnova i smjerovi promjena za industrijsku tranziciju i razvoj regije te će se podržati bolja koordinacija i uspostaviti novi modeli strateških partnerstva na razini regije u okviru regionalnih lanaca vrijednosti. Plan za industrijsku tranziciju je i strateški okvir za učinkovito korištenje proračunskih i EU sredstava za jačanje regionalne konkurentnosti u okviru Integriranog teritorijalnog programa (ITP).	Pripremljeno projekata 5	Vlastiti prihod/tržište

# POSLOVNA VERTIKALA- INOVACIJE

		Poduzetnički centar pripremat će i savjetovati u pripremi projektnih prijedloga u fazi modeliranja same investicije te po objavi javnih poziva/natječaja te pripremati dokumentaciju sukladno definiranim parametrima i uvjetima natječaja/javnih poziva.		
<b>KATEGORIJA</b>	<b>UMREŽAVANJE I SURADNJA</b>			
<b>CILJEVI</b>	Praćenje rasta poslovnih prilika i transakcija unutar umreženih poduzetničkih zajednica Motiviranje i podrška sudjelovanja djevojaka i žena u tehnološkim inicijativama i poticanje njihovog poduzetništva Pružanje podrške studentima i mladim poduzetnicima kroz umrežavanje industrije i obrazovnog sustava Identifikacija ključnih sudionika u lancu vrijednosti			
<b>AKTIVNOSTI</b>	<b>Naziv</b>	<b>Opis aktivnosti</b>	<b>Pokazatelj</b>	<b>Izvor financiranja</b>
	<b>Umrežavanje u lance vrijednosti Sjevera Hrvatske</b>	Aktivnosti su vezane uz prijavu Poduzetničkog centra na Iskaz interesa za sudjelovanjem u regionalnim lancima vrijednosti Sjeverne Hrvatske, uključujući regionalne lance vrijednosti pametne industrije, proizvodnje vozila, zdravstvene industrije, zelenog rasta te uslužnog sektora visoke dodane vrijednosti.	Iniciranje aktivnosti u sklopu prijavljenih iskaza interesa u slučaju objave rezultata.	Vlastiti prihodi/tržište
	<b>Uspostava partnerstva s obrazovnim sektorom</b>	Uspostava i ostvarivanje dugoročnih partnerstava s obrazovnim sektorom i visokoškolskim institucijama s ciljem promoviranja poduzetništva kao među mladima, poboljšanja kvalitete obrazovanja o poduzetništvu kroz suradnju i informiranje, poticanje mogućnosti za poslovna usavršavanja te povezivanja poslodavaca i studenata kako bi se omogućilo praktično iskustvo i obrazovanje.	Uspostava partnerstva s minimalno 2 visokoškolske institucije iz Republike Hrvatske.	KRAPINSKO-ZAGORSKA ŽUPANIJA - provođenje aktivnosti iz plana i programa rada Poduzetničkog centra Krapinsko-zagorske županije
	<b>Daljnja suradnja s Women in Tech - provedba projekta GIRLS CODE CAMP</b>	Women in Tech je neformalan pokret čija je misija osnažiti žene u tehnologiji pružanjem platforme za profesionalni rast, umrežavanje, mentorstvo, obrazovne mogućnosti, savjete i podršku u karijeri te angažman u zajednici. Pokret nastoji redefinirati tehnološku kulturu i izgraditi zajednicu posvećenih osnaživanju sljedeće generacije žena u STEM-u. U planu je ponovno organiziranje STEM radionica za djevojke – GirlsCodeCamp – sedmodnevnog kampa za učenice do 14. godine starosti o programiranju i robotici.	10 polaznica sedmodnevnog kampa GirlsCodeCamp za poticanje STEM vještina kod djevojaka.	KRAPINSKO-ZAGORSKA ŽUPANIJA - provođenje aktivnosti iz plana i programa rada Poduzetničkog centra Krapinsko-zagorske županije  SAVEZ ALPE JADRAN Vlastiti prihod/tržište

## POSLOVNA VERTIKALA - POTICANJE ULAGANJA

Poslovna vertikala „Poticanje ulaganja“ grupira aktivnosti u podkategorije:

1. **Upravljanje poslovnim zonama**
  - Ažuriranje baze podataka o dostupnim zonama
  - Uspostava digitalnog virtualnog sustava za pregled zona iz zraka – povezivanje s uspostavljenim GIS sustavom poslovnih zona
2. **Promocija poslovnih zona:**
  - Izrada promotivnih materijala
  - Osmišljavanje kampanje – koordinacija s nadležnim ministarstvom
  - Provođenje Akcijskog plana za privlačenje ulaganja
3. **Upravljanje Lokalnim jamstvenim fondom:**
  - Operativne aktivnosti

# POSLOVNA VERTIKALA – POTICANJE ULAGANJA

KATEGORIJA	UPRAVLJANJE POSLOVNIM ZONAMA			
CILJEVI	Povećanje transparentnosti informacija o dostupnim poslovnim zonama.			
	Optimizacija procesa odabira lokacija za potencijalne investitore.			
Unapređenje učinkovitosti u upravljanju poslovnim zonama.				
AKTIVNOSTI	Naziv	Opis aktivnosti	Pokazatelj	Izvor financiranja
	Ažuriranje baze podataka o dostupnim zonama	S obzirom na dinamiku promjena aktivnosti investiranja i uređenja poslovnih zona, te zona od interesa za investiranje u 2024. godini planiran je obilazak svih 24 JLS-ova 2 puta godišnje kako bi se provjerilo da li JLS-ovi koriste platformu i redovno ju ažuriraju, te da li su podaci koji se nalaze na platformi u GIS sustavu točni	34 upisane poslovne zone i zone od interesa za investiranje sa ažuriranim podacima za 2024. godinu	Vlastiti prihodi/tržište
	Uspostava digitalnog virtualnog sustava za pregled zona iz zraka – povezivanje s uspostavljenim GIS sustavom poslovnih zona	Nabava usluge- Snimanje, izrada i implementacija georeferenciranih panoramskih (360) snimaka iz zraka. Uključuje: pripremu lokacija za terensko snimanje (poduzetničke zone) te pribavljanje potrebnih dozvola za odrađivanje terenskog snimanja na predmetnim lokacijama terensko snimanje georeferenciranih panoramskih snimaka upotrebom bespilotne letjelice (dron), kamere za panoramsko (360) snimanje (112,5 MP) i GPS uređaja visoke točnosti o obradu snimaka i implementaciju u pipGIS aplikacijski sustav (uključen programski modul za pregledavanje georeferenciranih panoramskih snimaka), hosting podataka (snimaka) na poslužitelju Izvršitelja funkcionalnosti programskog modula za pregledavanje georeferenciranih panoramskih snimaka: pregled snimke 360°o vizualni pregled lokacija i prijelaz na druge (susjedne) snimke iz postojeće snimke ili iz kartografskog preglednika o prikaz smjera sjevera na snimci izmjena mjerila pregleda snimaka (zoom in i zoom out)	27 poslovnih zona i zona od interesa za investiranje pokriveno snimkama iz zraka u 360 stupnjeva	Vlastiti prihodi/tržište
Uspostava sustava pregleda i preuzimanja posjedovnih i zemljoknjižnih podataka o vlasništvu s uspostavljenim GIS	Omogućavanje pregleda i preuzimanja posjedovnih i zemljoknjižnih podataka o vlasništvu direktno sa GIS sustava, na način da će se otvaranjem odabrane čestice ponuditi mogućnost preuzimanja izvatka u pdf formatu. Navedena funkcionalnost biti će moguća u sve 34 poslovne zone i zone od interesa za investiranje	Otvaranje izvadaka u pdf. Formatu za svaku česticu u 34 poslovne zone i zone od interesa za investiranje	Vlastiti prihodi/tržište	

# POSLOVNA VERTIKALA – POTICANJE ULAGANJA

	sustavom poslovnih zona			
<b>KATEGORIJA</b>	<b>PROMOCIJA POSLOVNIH ZONA</b>			
<b>CILJEVI</b>	Osmišljavanje efikasne kampanje za privlačenje investitora Povećanje privlačnosti poslovnih zona kroz modernu i digitalnu prezentaciju Umrežavanje s međunarodnim ulagačkim organizacijama			
<b>AKTIVNOSTI</b>	<b>Naziv</b>	<b>Opis aktivnosti</b>	<b>Pokazatelj</b>	<b>Izvor financiranja</b>
	<b>Izrada promotivnih materijala</b>	Kreiranje i izrada atraktivnih i informativnih brošura, letaka te drugih promotivnih materijala koji će se distribuirati na gospodarskim sajmovima, konferencijama i drugim događajima na kojima će se pristupiti potencijalnim investitorima.	Izrađeni cjelokupni promotivni materijali za distribuciju na aktivnostima mjere jačanja poslovnih partnerstava i umrežavanja s potencijalnim investitorima.	Vlastiti prihodi / tržište
	<b>Osmišljavanje kampanje koordinacija nadležnim ministarstvom</b>	Aktivnosti podrazumijevaju osmišljavanje kampanje na društvenim mrežama - aktivno sudjelovanje na društvenim mrežama s ciljem dijeljenja vijesti, uspjeha i informacija o investicijskim prilikama. Društvene mreže omogućavaju brzo dosezanje šire publike i interakciju s potencijalnim investitorima te povećavaju vidljivost već realiziranih uspješnih inicijativa, a krajnji cilj je podizanje svijesti o investicijskim prilikama i uspješnim inicijativama u KZŽ. U kampanju će biti uključene i aktivnosti kreiranja visokokvalitetnog kreativnog sadržaja u obliku videozapisa, video testimoniala, info grafika i priča o snagama i prednostima županije za investiranje, istaknutim sektorima i specifičnim ciljevima koje županija želi postići ovim akcijskim planom, kao i, u konačnici, o uspješnim inicijativama i investicijama kako bi se privukla pažnja investitora.	Provedena kampanja na društvenim mrežama, koja će se provoditi kontinuirano kroz cijeli period provođenja akcijskog plana. Kreirani kreativni sadržaj za potrebe provođenja kampanje na društvenim mrežama - minimalno 1.	Vlastiti prihodi / tržište
	<b>Provođenje Akcijskog plana za privlačenje ulaganja</b>	Poduzetnički centar, kao koordinator provedbe akcijskog plana za privlačenje investicija u razdoblju 2024-2025, inicira pokretanje svih planiranih aktivnosti komunikacijskih mjera te ih koordinira u provedbi s ostalim dionicima akcijskog plana.	Provedene aktivnosti Akcijskog plana za privlačenje investicija	Vlastiti prihodi / tržište KRAPINSKO-ZAGORSKA ŽUPANIJA

# POSLOVNA VERTIKALA – POTICANJE ULAGANJA

			planirane u 2024. godini.	- provođenje aktivnosti iz plana i programa rada Poduzetničkog centra Krapinsko-zagorske županije
<b>KATEGORIJA</b>	<b>UPRAVLJANJE LOKALNIM JAMSTVENIM FONDOM</b>			
<b>CILJEVI</b>	Upravljanje lokalnim jamstvenim fondom s naglaskom na efikasnom praćenju i povratu potraživanja za izdanim jamstvima			
<b>AKTIVNOSTI</b>	<b>Naziv</b>	<b>Opis aktivnosti</b>	<b>Pokazatelj</b>	<b>Izvor financiranja</b>
	<b>Operativne aktivnosti</b>	Aktivnosti upravljanja lokalnim jamstvenim fondom obuhvaćaju: 1. Praćenje otplate aktiviranog jamstva od strane klijenta sukladno planu otplate 2. Izrada izvješća za Krapinsko-zagorsku županiju 3. Izrada izvješća za MINGOR 4. Usklađenje poslovnih knjiga	Uredna otplata potraživanja Izrađeno izvješće o provedbi LGF	KRAPINSKO-ZAGORSKA ŽUPANIJA - provođenje aktivnosti iz plana i programa rada Poduzetničkog centra Krapinsko-zagorske županije

## POSLOVNA VERTIKALA - KULTURA I KARAKTER

U poslovnoj vertikali „Kultura i karakter“, u koju ulaze i redovne poslovne aktivnosti financijskog i operativnog upravljanja, nalaze se i aktivnosti koje su grupirane u podkategorije:

### 1. Upravljanje ljudskim potencijalima:

- Identifikacija kompetencija zaposlenika i uspostava sustava upravljanja zaposlenicima radi optimizacije ljudskih resursa.
- Uspostava sustava job-shadowing kroz mrežu BOND kako bi se poticala razmjena iskustava i znanja među zaposlenicima
- Izrada plana edukacija zaposlenika prema strateškim usmjerenjima, potičući stalni razvoj i usklađenost s poslovnim ciljevima

### 2. Certifikacija i umrežavanje:

- Stvaranje poduzetničke zajednice jedinstvenog karaktera putem umrežavanja s međunarodnim i nacionalnim asocijacijama
- Certifikacija tvrtke kroz EBN i re-certifikacija kroz BOND mrežu.

### 3. Provedba MAMFORCE standarda

- Istraživanje o zadovoljstvu zaposlenika
- Provođenje godišnjeg programa MAMORCE

### 4. Interno poslovno upravljanje

- Praćenje i upravljanje resursima

# POSLOVNA VERTIKALA – KULTURA I KARAKTER

KATEGORIJA		UPRAVLJANJE LJUDSKIM POTENCIJALIMA		
CILJEVI	Prepoznavanje i optimalno iskorištavanje individualnih vještina i sposobnosti, što će rezultirati povećanjem efikasnosti radne snage			
	Poticanje stalnog razvoja kroz prilagođavanje edukacija strateškim usmjerenjima što će osigurati usklađenost zaposlenika s poslovnim ciljevima te jačati njihove vještine			
		Poticanje suradnje i razmjene iskustava među zaposlenicima, jačajući poduzetničku zajednicu jedinstvenog karaktera unutar organizacije		
AKTIVNOSTI	Naziv	Opis aktivnosti	Pokazatelj	Izvor financiranja
	Identifikacija kompetencija zaposlenika i uspostava sustava upravljanja zaposlenicima radi optimizacije ljudskih resursa	<p>Aktivnost obuhvaća niz koraka usmjerenih prema boljem iskorištavanju potencijala zaposlenika i optimizaciji njihovog doprinosa organizaciji. Ključni elementi ove aktivnosti uključuju:</p> <p>Identifikacija Kompetencija:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Provodi se analiza vještina, znanja i sposobnosti svakog zaposlenika.</li> <li>• Utvrđuju se ključne kompetencije potrebne za uspješno obavljanje poslova.</li> </ul> <p>Uspostava sustava upravljanja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definira se sustav za praćenje i upravljanje kompetencijama zaposlenika.</li> <li>• Razvijaju se jasni kriteriji za evaluaciju i unapređenje kompetencija.</li> </ul> <p>Optimizacija ljudskih resursa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Na temelju identificiranih kompetencija, planira se bolje raspoređivanje zaduženja i projekata.</li> <li>• Uvođenje strategija za razvoj ključnih kompetencija kroz obrazovanje i usavršavanje.</li> </ul> <p>Sustavno praćenje razvoja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uspostavlja se sustav praćenja napretka zaposlenika u razvoju kompetencija.</li> <li>• Periodički se provode evaluacije kako bi se pratila postignuća i identificirala područja za daljnji razvoj.</li> </ul> <p>Kontinuirano poboljšanje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Na temelju rezultata evaluacija, provode se mjere za stalno poboljšanje procesa upravljanja kompetencijama.</li> </ul>	Mjerenje zadovoljstva zaposlenika dodijeljenim zadacima = prosječna ocjena 4,5/5	KRAPINSKO-ZAGORSKA ŽUPANIJA - provođenje aktivnosti iz plana i programa rada Poduzetničkog centra Krapinsko-zagorske županije Vlastiti prihod/tržište

# POSLOVNA VERTIKALA – KULTURA I KARAKTER

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prilagođavanje strategija ovisno o promjenama u organizaciji i okruženju.</li> </ul> <p>Cilj ove aktivnosti je stvaranje učinkovitijeg radnog okvira, poboljšanje radne produktivnosti te poticanje rasta i razvoja zaposlenika u skladu s poslovnim ciljevima organizacije. Ovaj pristup također doprinosi pozitivnom radnom okruženju te potiče zaposlenike na kontinuirani osobni i profesionalni razvoj.</p>		
<p><b>Izrada plana edukacija zaposlenika prema strateškim usmjerenjima, potičući stalni razvoj i usklađenost s poslovnim ciljevima</b></p>	<p>Aktivnost "Izrada plana edukacija zaposlenika prema strateškim usmjerenjima" obuhvaća proces identifikacije ključnih područja edukacije koja su usklađena s dugoročnim ciljevima organizacije. Ova aktivnost podrazumijeva:</p> <p>Analiza potreba za edukacijom:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identifikacija ključnih kompetencija potrebnih za postizanje poslovnih ciljeva.</li> <li>Analiza trenutnih vještina i znanja zaposlenika kako bi se utvrdile praznine.</li> </ul> <p>Planiranje programa edukacija:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Razvoj detaljnog plana edukacija koji obuhvaća teme, metode učenja i raspored.</li> <li>Uključivanje raznolikih metoda obuke, poput radionica, online tečajeva ili vanjskih edukacija.</li> </ul> <p>Stalno praćenje i prilagodba:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kontinuirano praćenje učinka zaposlenika nakon edukacija.</li> <li>Prilagodba plana edukacija prema promjenama u poslovnim ciljevima i okruženju.</li> </ul> <p>Poticanje stalnog razvoja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Postavljanje okvira za kontinuirano učenje i osobni razvoj zaposlenika.</li> <li>Poticanje suradnje između zaposlenika kako bi dijelili znanje i iskustva.</li> </ul> <p>Ova aktivnost ima za cilj osigurati da zaposlenici posjeduju potrebne vještine i znanje kako bi podržali strateške ciljeve organizacije te potiče njihov stalni osobni i profesionalni razvoj.</p>	<p>10 zaposlenika sudjelovat će u stručnim usavršavanjima</p>	<p>Vlastiti prihod/tržište</p>
<p><b>Uspostava sustava job-shadowing kroz mrežu BOND kako bi se poticala</b></p>	<p>Aktivnost se provodi u sklopu projekta BOND 3, kojeg planira HAMAG BICRO te ima za cilj poticanje razmjene iskustava i znanja među zaposlenicima poduzetničkih potpornih institucija na razini Europske unije. Ključne komponente ove aktivnosti uključuju:</p>	<p>2 zaposlenika sudjelovat će u aktivnostima</p>	<p>HAMAG BICRO – MREŽA BOND</p>

# POSLOVNA VERTIKALA – KULTURA I KARAKTER

	razmjena iskustava i znanja među zaposlenicima	<p>Identifikacija sudionika:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Odabir zaposlenika koji će sudjelovati u programu job-shadowinga.</li> <li>• Uspostava timova za razmjenu iskustava.</li> </ul> <p>Definiranje razmjene:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utvrđivanje trajanja i specifičnosti job-shadowing iskustava.</li> <li>• Uspostava jasnih ciljeva i očekivanja za sudionike.</li> </ul> <p>Koordinacija s partnerima:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uspostava suradnje s partnerskim organizacijama unutar EU</li> <li>• Razmjena informacija o planiranim aktivnostima i sudionicima.</li> </ul> <p>Promocija razmjene znanja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizacija događaja ili radionica za dijeljenje stečenih iskustava.</li> <li>• Kreiranje internih platformi za razmjenu informacija unutar mreže.</li> </ul>		
<b>KATEGORIJA</b>	<b>CERTIFIKACIJA I UMREŽAVANJE</b>			
<b>CILJEVI</b>	Povećanje reputacije i vjerodostojnosti tvrtke u području poduzetništva, što može rezultirati privlačenjem novih poslovnih prilika Jačanje vidljivosti tvrtke na globalnoj i nacionalnoj razini			
<b>AKTIVNOSTI</b>	<b>Naziv</b>	<b>Opis aktivnosti</b>	<b>Pokazatelj</b>	<b>Izvor financiranja</b>
	Stvaranje poduzetničke zajednice jedinstvenog karaktera putem umrežavanja s međunarodnim i nacionalnim asocijacijama	Aktivnost se provodi u sklopu članstava Poduzetničkog centra, među kojima su članstvo u međunarodnim asocijacijama EBN i EURADA te nacionalnih asocijacija CroStartup i CroAI.	<p>Realizirana članstva u međunarodnim asocijacijama:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• EBN</li> <li>• EURADA</li> </ul> <p>Realizirana članstva u nacionalnim asocijacijama:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CroStartup</li> <li>• CroAI.</li> </ul>	Vlastiti prihod/tržište
	Certifikacija tvrtke kroz EBN i re-šćcertifikacija kroz BOND mrežu	<p>Aktivnost certifikacije kroz EBN planirana je u sklopu sudjelovanja Poduzetničkog centra u Accelero projektu. Početak procesa certifikacije očekuje se u prvom kvartalu 2024. godine, dok je dodjela certifikata planirana sredinom godine.</p> <p>Očekuje se početak provedba BOND 3 sredinom godine, te će se u sklopu istog za potrebe certifikacije sufinancirati edukacije za poduzetnike početnike i poduzetnike u rastu i razvoju</p>	<p>Izvršena certifikacija kroz EBN – dobivanje statusa EU BICs certificirane organizacije.</p> <p>Održano minimalno 72 savjetovanja za poduzetnike početnike i</p>	Vlastiti prihod/tržište HAMAG BICRO

# POSLOVNA VERTIKALA – KULTURA I KARAKTER

			poduzetnike u rastu i razvoju Minimalno 12 održanih radionica za poduzetnike početnike i poduzetnike u rastu i razvoju	
<b>KATEGORIJA</b>	<b>PROVEDBA MAMFORCE STANDARDA</b>			
<b>CILJEVI</b>	identificirati ključne čimbenike koji utječu na njihovo zadovoljstvo te implementirati mjere i promjene koje će rezultirati povećanjem općeg zadovoljstva zaposlenika unaprijediti radno okruženje i atmosferu u tvrtki stvoriti radno okruženje koje podržava produktivnost, inovacije i doprinosi boljoj poslovnoj učinkovitosti tvrtke			
<b>AKTIVNOSTI</b>	<b>Naziv</b>	<b>Opis aktivnosti</b>	<b>Pokazatelj</b>	<b>Izvor financiranja</b>
	Istraživanje zadovoljstvu zaposlenika	o Godišnje ispitivanje zadovoljstva djelatnika putem anonimnih anketa dva puta godišnje	Bolji uvid u potrebe zaposlenih, identificiranje izvora nezadovoljstva djelatnika, praćenje moguće diskriminacije na poslu na temelju obiteljskih obaveza zaposlenika	KRAPINSKO-ZAGORSKA ŽUPANIJA - provođenje aktivnosti iz plana i programa rada Poduzetničkog centra Krapinsko-zagorske županije, Vlastiti prihod/tržište
	Provođenje godišnjeg programa MAMORCE	Provođenje aktivnosti iz akcijskog plana	Poboljšanje produktivnosti, angažiranosti, zadovoljstva zaposlenika	KRAPINSKO-ZAGORSKA ŽUPANIJA - provođenje aktivnosti iz plana i programa rada Poduzetničkog centra Krapinsko-zagorske županije, Vlastiti prihod/tržište
<b>KATEGORIJA</b>	<b>INTERNO POSLOVNO UPRAVLJANJE</b>			
<b>CILJEVI</b>	Analiza postojećih poslovnih procesa radi identifikacije potencijalnih poboljšanja Praćenje ključnih performansi procesa radi stalnog poboljšanja			

# POSLOVNA VERTIKALA – KULTURA I KARAKTER

Praćenje i upravljanje resursima, uključujući ljudske resurse, financijske resurse, i opremu				
	Naziv	Opis aktivnosti	Pokazatelj	Izvor financiranja
AKTIVNOSTI	Praćenje upravljanje resursima	<p>i Aktivnost obuhvaća ključne elemente upravljanja kako bi osigurala optimalno funkcioniranje Poduzetničkog centra Krapinsko-zagorske županije:</p> <p><b>Izrada Izvješća o Poslovanju:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Redovita priprema polugodišnjih i godišnjih izvješća o poslovanju.</li> <li>• Detaljna analiza poslovnih rezultata, ostvarenih ciljeva i identifikacija područja za unapređenje.</li> </ul> <p><b>Organizacija sjednica Skupštine Društva:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planiranje i organizacija redovitih sjednica Skupštine Društva.</li> <li>• Predstavljanje ključnih informacija, izvješća i prijedloga za donošenje odluka.</li> </ul> <p><b>Financijsko upravljanje:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Praćenje i analiza financijskih pokazatelja.</li> <li>• Upravljanje sredstvima i rashodima u skladu s financijskim planom.</li> <li>• Identifikacija izvora financiranja za podršku planiranim aktivnostima.</li> </ul>	<p>Usvojeno Izvješće o radu za 2024. godinu Usvojen Plan rada i Financijski plan za 2024. godinu Usvojeno Polugodišnje izvješće o radu Poduzetničkog centra 4 sjednice Skupštine Društva Pozitivan novčani tok Ostvarena dobit nakon oporezivanja za 2024. godinu koja se ulaže u daljnje poslovanje</p>	<p>KRAPINSKO-ZAGORSKA ŽUPANIJA - provođenje aktivnosti iz plana i programa rada Poduzetničkog centra Krapinsko-zagorske županije, Vlastiti prihod/tržište</p>

## AKTIVNOSTI KOJE SE PROVODE ZA KRAPINSKO-ZAGORSKU ŽUPANIJU

S ciljem olakšavanja praćenja aktivnosti koje Poduzetnički centar provodi za Krapinsko-zagorsku županiju, te kako bi se doprinijelo ostvarenju postavljenih ciljeva razvoja gospodarstva u skladu s Planom razvoja Krapinsko-zagorske županije do 2027. godine, u nastavku su prikazane aktivnosti obuhvaćene provođenjem aktivnosti iz plana i programa Poduzetničkog centra. Također, izdvajaju se aktivnosti koje se provode u okviru upravljanja Poslovno tehnološkim inkubatorom Krapinsko-zagorske županije.

Poduzetnički centar Krapinsko-zagorske županije predstavlja ključnu instituciju u ostvarivanju strateških gospodarskih ciljeva županije do 2027. godine. Kroz aktivnosti upravljanja Poslovno tehnološkim inkubatorom, županija potiče razvoj inovacija, tehnoloških poduzeća i malih poduzetnika, pridonoseći stvaranju održivog gospodarstva. Osim toga, redovne aktivnosti Poduzetničkog centra, a koje su od strateškog značaja za Krapinsko-zagorsku županiju, omogućavaju pružanje stručne podrške poduzetnicima te provođenje mjera za poticanje regionalnog poduzetničkog ekosustava.

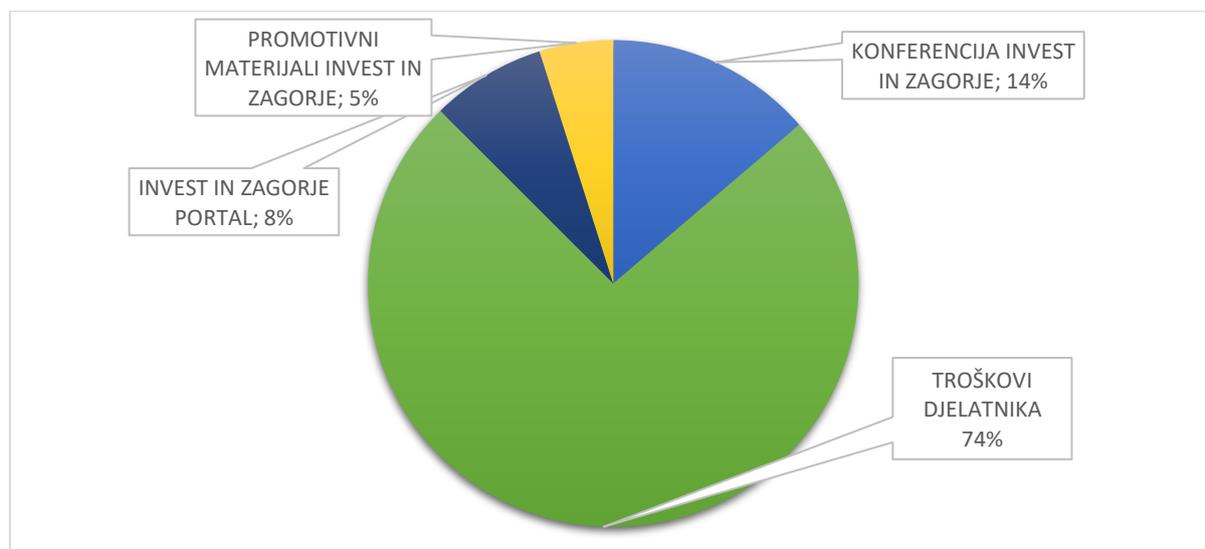
Ove inicijative stvaraju sinergiju između Poduzetničkog centra i razvojnih ciljeva Krapinsko-zagorske županije, čime se jača lokalna ekonomska zajednica, potiče inovativnost, te osigurava održivi gospodarski razvoj županije. Kroz podršku aktivnostima, Krapinsko-zagorska županija dodatno potvrđuje svoju predanost izgradnji poticajnog okruženja za poduzetništvo i inovacije.

POSLOVNA VERTIKALA	REDOVNE AKTIVNOSTI	UPRAVLJANJE INKUBATOROM
PODUZETNIŠTVO	Aktivacija ruralnih prostora Invest in Zagorje konferencija Provedba gospodarskih mjera s Krapinsko-zagorskom županijom Provedba programa „Kreiraj svoju budućnost“	Upravljanje inkubatorom Popunjavanje virtualnog inkubatora Mentorska mreža
INOVACIJE	Uspostava partnerstva s obrazovnim sektorom Suradnja s WOMEN IN TECH – provedba projekta GIRLS CODE CAMP	Upravljanje uspostavljenim testnim centrima za zdravstvenu industriju u Krapinsko-zagorskoj županiji
POTICANJE ULAGANJA	Provođenje Akcijskog plana za privlačenje ulaganja Operativne aktivnosti povezane s upravljanjem Lokalnim jamstvenim fondom	
KULTURA I KARAKTER	Identifikacija kompetencija zaposlenika i uspostava sustava upravljanja zaposlenicima radi optimizacije ljudskih resursa Istraživanje o zadovoljstvu zaposlenika Provođenje godišnjeg MAMFORCE programa Praćenje i upravljanje resursima	

# AKTIVNOSTI – KRAPINSKO-ZAGORSKA ŽUPANIJA

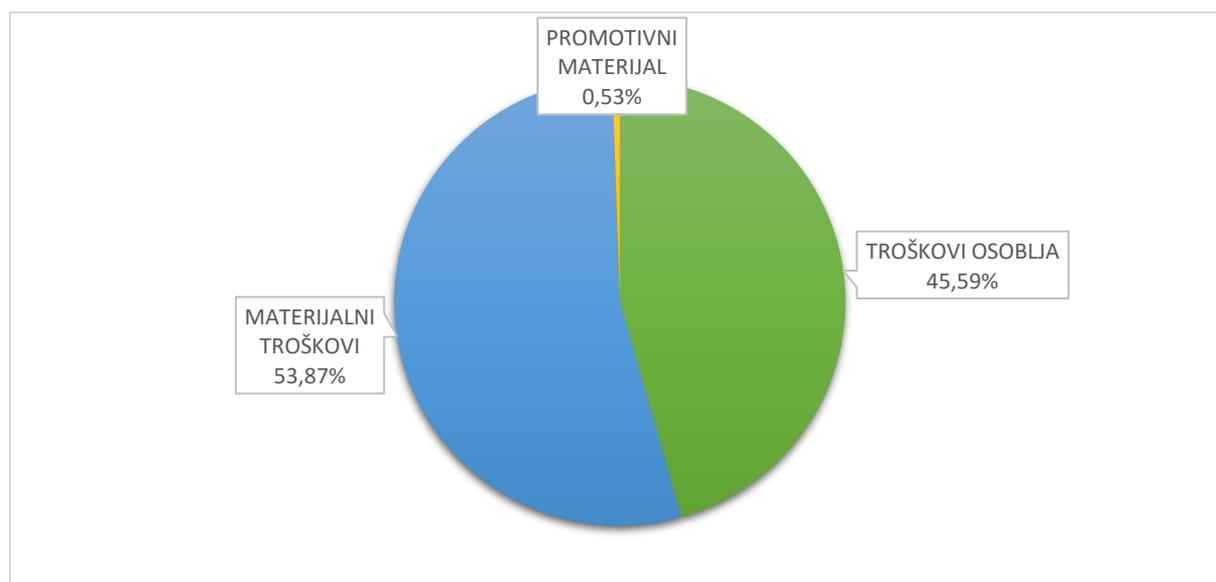
Sredstva koja Krapinsko-zagorska županija doznačuje Poduzetničkom centru Krapinsko-zagorske županije na ime aktivnosti koje se provode iz plana rada (redovan rad, ukupno 95.000,00 EUR) pokrivaju troškove organizacije i provedbe konferencije INVEST IN ZAGORJE, promotivne materijale povezane s promocijom Krapinsko-zagorske županije kao lokacije za ulaganja, održavanje platforme INVEST IN ZAGORJE. Sredstvima se financira rad ukupno 3,5 djelatnika koji provode aktivnosti sukladno Planu rada.

Grafikon 3 - Struktura troškova - izvor Krapinsko-zagorska županija, financiranje aktivnosti iz Plana rada Poduzetničkog centra Krapinsko-zagorske županije



Troškovi koji su povezani s upravljanjem inkubatorom (187.200,00 EUR) odnose se najvećim dijelom na pokrivanje troškova rada djelatnika (ukupno 3,5 osobe) te zauzimaju udio od 45,59% doznačenih sredstava. Na materijalne troškove povezane s održavanjem prostora otpada 53,87% doznačenih sredstava, a na troškove izrade promotivnih materijala vezanih za inkubator otpada ukupno 0,53% sredstava koje Krapinsko-zagorska županija doznačuje na ime upravljanja inkubatorom.

Grafikon 4 - Struktura troškova - izvor Krapinsko-zagorska županija - UPRAVLJANJE INKUBATOROM



# USKLAĐENOST – STRATEŠKI CILJEVI

## DOPRINOS STRATEŠKIM CILJEVIMA PODUZETIČKOG CENTRA KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE

Strateške smjernice rasta Poduzetničkog centra Krapinsko-zagorske županije do 2027. godine postavile su konkretne ciljeve na organizacijskoj razini, a koji se sustavno prate svake godine. U nastavku su predstavljeni ti ciljevi, zajedno s ključnim pokazateljima i planiranim doprinosom za postizanje tih pokazatelja u 2024. godini. Postavljeni ciljevi koncipirani su kako bi mjerili i uspjeh Poslovno-tehnološkog inkubatora Krapinsko-zagorske županije na strateškoj razini. Ovi ciljevi su istaknuti zelenom bojom kako bi se olakšalo praćenje njihovog ostvarenja.

Ovi ciljevi su ključni za vođenje i usmjeravanje aktivnosti Poduzetničkog centra prema dugoročnom rastu i razvoju. Praćenje postavljenih pokazatelja omogućuje evaluaciju učinkovitosti te omogućava pravovremeno prilagođavanje strategija kako bi se ostvarili postavljeni ciljevi. Ciljevi su formulirani s ciljem pružanja jasnog smjera i fokusa, stvarajući okvir za ostvarenje vizije održivog razvoja poduzetništva

CILJ	POVEĆATI BROJ INKUBIRANIH TVRTKI ZA 30% U SLJEDEĆIH PET GODINA	
CILJANA VRIJEDNOST POKAZATELJA 2027.	OSTVARENO U 2023.	CILJANA VRIJEDNOST U 2024.
Pružati virtualnu inkubaciju za ukupno 50 poduzetnika do 2027. godine	27 virtualnih stanara s poslovnom adresom	47 virtualnih stanara s poslovnom adresom (20 novih u 2024. Godini)
U virtualnoj startup zajednici okupiti 200 startupova do 2027. godine	127 startupa u startup zajednici	150 startupa u startup zajednici (23 nova startupa u 2024. Godini)
Osigurati usluge inkubacije i akceleracije (infrastrukturnu potporu) za dodatnih 20 poduzetnika do kraja 2027	5 stanara	5 dodatnih poduzetnika koji koriste infrastrukturnu potporu (do kraja 2024. ukupno 10 dodatnih poduzetnika)
Pokrenuti 2 inkubacijska programa	1 inkubacijski program	1 dodatni inkubacijski program (ukupno 2 inkubacijska programa)
Provesti minimalno 100 startupova kroz programe u narednih 5 godina	20 startupova u programu	20 startupova u programu (ukupno 40 startupova zaključno s 2024. godinom)
CILJ	USPOSTAVITI STRATEŠKA PARTNERSTVA	
Uspostaviti partnerske odnose s minimalno 5 međunarodnih inkubatora/akceleratora na razini Europske unije	1 partnerski odnos	1 partnerski odnos (zaključno s 2024. godinom 2 partnerska odnosa)
CILJ	USPOSTAVITI VIRTUALNI SERVISNI CENTAR ZA INVESTICIJE ZA PODRŠKU RASTU PODUZETNIČKIH POSLOVA U REGIJI	
Razviti online platformu za promicanje i podršku razvoju poduzetništva u regiji	1 platforma razvijena	1 platforma razvijena i nadograđena s novim funkcionalnostima
Izraditi cjelovitu strategiju poticanja ulaganja u regiji i privući najmanje 10 stranih ulaganja u sljedećih pet godina	Izrađena strategija poticanja ulaganja	1 strano ulaganje

# USKLAĐENOST – STRATEŠKI CILJEVI

Pružati aktivnu potporu za minimalno 50 OPG-ova u narednih 5 godina vezano za pokretanje investicija koristeći sredstva fonda ruralnog razvoja	36 projekata za OPG	31 projekt za OPG-ove (ukupno 67 projekata za OPG-ove zaključno s 2024. godinom)
Pružati aktivnu podršku za minimalno 20 poduzeća u pripremi i provedbi projekata financiranih sredstvima Europske unije	17 projekata tvrtki/obrtnika	33 projekata tvrtki i obrtnika (ukupno 50 projekata tvrtki/obrtnika zaključno s 2024. godinom)
Pripremiti minimalno 50 planova za korištenje sredstava za samozapošljavanje	8 poslovnih planova	12 novih poslovnih planova (ukupno 20 poslovnih planova zaključno s 2024. godinom)
<b>CILJ</b>	<b>RAZVITI SVEOBUHVAATNU STRATEGIJU ULAGANJA U INOVATIVNE TEHNOLOGIJE I DIGITALIZACIJU</b>	
Održavati uspostavljenu mrežu unutar digitalnog inovacijskog centra te uspostaviti testne laboratorije za nove tehnologije	25 partnera DIH Z – MED Izrađeno rješenje testnih centara	28 partnera DIH Z-MED zaključno s 2024. godinom
<b>CILJ</b>	<b>POVEĆATI BROJ POSTINKUBACIJSKIH PROGRAMA I OSIGURATI USPIJEŠNU TRANZICIJU INKUBIRANIH TVRTKI NA TRŽIŠTE</b>	
Osigurati da najmanje 50% inkubiranih tvrtki ima pristup globalnim tržištima nakon procesa inkubacije	10% inkubiranih ostvarilo kontakt sa stranim tržištima	20% inkubiranih ostvarilo kontakt sa stranim tržištima zaključno s 2024. godinom
<b>CILJ</b>	<b>PROMICATI I PODRŽATI RAZVOJ DRUŠTVENIH PODUZEĆA I INICIJATIVA U REGIJI</b>	
Provesti minimalno 1 ciklus inkubacijskog programa godišnje s osvrtom na društveni utjecaj i minimalno 20 poduzetnika educirano	1 ciklus	1 ciklus

## FINANCIJSKI PLAN

Poduzetnički centar Krapinsko-zagorske županije, u skladu s načelima javnog djelovanja, razrađuje financijski plan za 2024. godinu, usklađujući ga s ciljevima postavljenim od strane osnivača- Krapinsko-zagorske županije i Skupštine Poduzetničkog centra. Ključne smjernice poslovanja obuhvaćaju dugoročnu financijsku stabilnost, stalnu tržišnu provjeru, te transparentnost cijena utemeljenih na stvarnim troškovima.

U izradi financijskog plana za 2024. godinu, koriste se sljedeće pretpostavke:

- | **Strateška usklađenost:** Financijski plan je usklađen s višegodišnjom poslovnom strategijom i godišnjim planom aktivnosti, definirajući ciljeve, izvore prihoda, te troškove i investicije.
- | **Analiza tržišta:** Proučeno je tržište i poslovno okruženje, s naglaskom na konkurenciji u pružanju konzultantskih usluga, uz predviđeno smanjenje prihoda iz te djelatnosti.
- | **Financijska stabilnost:** Financijska situacija tvrtke u trenutku planiranja ocijenjena je kao stabilna, uz prepoznavanje potencijalnih ograničenja u ostvarenju planiranih aktivnosti, posebno u kontekstu smanjenja prihoda od konzultantskih usluga. U slučaju izazova, predviđeni su racionalizacijski koraci i analiza nužnosti provedbe aktivnosti za očuvanje solventnosti i likvidnosti.
- | **Ekonomske pretpostavke:** Uključene su relevantne ekonomske pretpostavke okoline, poput stopa rasta, inflacije, kamatnih stopa i drugih ekonomskih pokazatelja.
- | **Prognoze:** Prognoze se temelje na realnim i održivim projekcijama, uzimajući u obzir promjene u okruženju i očekivane promjene u poslovanju tvrtke, uključujući registraciju određenih oblika, poput akceleratora/inkubatora.
- | **Regulatorne promjene:** Promjene u propisima i regulativi, kao što su izmjene Zakona o radu, uključene su u planiranje.
- | **Poduzetničke prilike:** Razmatrane su prilike za privlačenje sredstava iz fondova Europske unije, drugih međunarodnih izvora i privatnog sektora, kao dodatnih izvora financiranja.

Financijski plan predstavlja smjernice za upravljanje Poduzetničkog centra i podložan je promjenama sukladno uvjetima na tržištu, ostavljajući prostor za korekcije tijekom poslovne godine prema financijskim potrebama. Planiranje se vrši na temelju podataka proračuna Krapinsko-zagorske županije, obveza prema Ugovoru o upravljanju poslovno-tehnološkim inkubatorom, procjene privlačenja sredstava iz fondova Europske unije, te drugih izvora financiranja.

Krapinsko-zagorska županija aktivno nadzire korištenje sredstava kroz polugodišnja i godišnja izvješća, kontrolu isplaćivanja i korištenja sredstava namijenjenih financiranju rada Poduzetničkog centra. Nadzor poslovanja vrši i Skupština Poduzetničkog centra putem izvještaja o radu.

**Prihodi su planirani na razini 673.899,09 EUR:**

- | **Prihodi od prodaje proizvoda i usluga:** Ukupno 562.969,37 EUR, od čega najveći dio proizlazi iz pružanja usluga upravljanja PTI (187.200,00 EUR) i aktivnosti rada PCKŽŽ (95.000,00 EUR). Aktivnosti koje Poduzetnički centar provodi za Krapinsko-zagorsku županiju ukupno donose 41,87% planiranih prihoda. Ostali prihodi uključuju zakup različitih prostora i pružanje usluga te sufinanciranje raznih projekata i programa.
- | **Ostali poslovni i izvanredni prihodi:** Ukupno 110.779,72 EUR. Ovdje se ističu potpore, poput Alps Adria Alliance, LGF prenamjene sredstava za poduzetničku akademiju- Biznis BOOST, konzorcij

SPRINT preko HAMAG BICRO, Hamag Bicro radionice u sklopu MREŽE BOND te značajni prihodi od HZZ-a i Health IT Akademije.

- | **Financijski prihodi:** Ukupno 150,00 EUR, sastavljeni od redovnih kamata, kamata od LGF-a te pozitivnih tečajnih razlika.

## Rashodi su planirani na razini 671.346,99 EUR

- | **Materijalni troškovi:** Ukupno 59.330,00 EUR, obuhvaćajući potrošni materijal, uredski materijal, vodu, troškove ukrasnog bilja, ostale materijalne troškove te troškove održavanja automobila (auto gume).
- | **Vanjski troškovi (troškovi usluga):** Ukupno 237.509,09 EUR, uključujući troškove telefona, interneta, poštanske troškove, grafičke usluge, vanjske stručnjake za različite projekte, usluge održavanja objekta i opreme, čišćenja, održavanja softvera i web stranica te mnoge druge vanjske usluge.
- | **Troškovi djelatnika – plaće, troškovi prijevoza na posao i s posla, topli obrok:** Ukupno 286.937,06,58 EUR, raspoređeni na različite sektore i projekte, uključujući i troškove iz različitih izvora financiranja. Ukupno se 54,35% troškova djelatnika pokriva iz prihoda ostvarenih za obavljanje poslova za Krapinsko-zagorsku županiju.
- | **Amortizacija:** Ukupno 21.200,00 EUR, obuhvaćajući amortizaciju materijalne i nematerijalne imovine.
- | **Vrijednosno usklađenje dugotrajne i kratkotrajne imovine:** Ukupno 5.000,00 EUR, odražavajući vrijednosna usklađivanja zastarjelih potraživanja.
- | **Ostali troškovi poslovanja:** Ukupno 61.354,84 EUR, uključujući troškove službenih putovanja, otpremnina, darova, troškova licenciranja, knjigovodstvenih i pravnih usluga te raznih drugih operativnih i administrativnih troškova. *Važno: za potrebe ovog prikaza, troškovi vezani uz prijevoz djelatnika na posao i s posla te troškovi prehrane nisu pribrojani u ovu kategoriju. Obzirom da je Financijski plan prikazan u nastavku izrađen na način da prati zadanu strukturu Računa dobiti i gubitka, ti troškovi su u Financijskom planu prikazani u dijelu Ostalih troškova.*
- | **Financijski troškovi:** Ukupno 15,00 EUR, obuhvaćajući zatezne kamate na poreze, negativne tečajne razlike iz obveza i potraživanja.
- | **Ostali poslovni rashodi:** Ukupno 10,00 EUR, odnoseći se na nespomenute poslovne troškove.

**Razlika prihoda i rashoda financijske godine:** 2.552,10 EUR, označavajući neto pozitivan financijski rezultat.

# FINANCIJSKI PLAN

Financijski plan za 2024. godinu prikazan je u nastavku, izražen u eurima.

Opis troškova	Izvor financiranja	Plan 2024.
<b>TROŠKOVI UKUPNO</b>		<b>671.346,99</b>
<b>MATERIJALNI TROŠKOVI</b>		<b>59.330,00</b>
Potrošni materijal	KZŽ-upravljanje	2.500,00
	Vlastiti prihod/tržište	1.000,00
Uredski materijal	SAVEZ ALPE JADRAN	100,00
	Vlastiti prihod/tržište	446,50
	Prihod LGF	640,00
	Hamag BICRO / SPRINT	1.413,50
Voda (izvorska) za piće	Vlastiti prihod/tržište	331,00
	KZŽ-upravljanje	19,00
Troškovi ukrasnog bilja	Vlastiti prihod/tržište	180,00
Ostali materijalni troškovi-natpisne ploče, stroj za termalni uvez	Vlastiti prihod/tržište	400,00
Troškovi sitnog inventara - stroj za uvezivanje, nosač za tv za dvoranu	Vlastiti prihod/tržište	400,00
Toškovi autoguma	Vlastiti prihod/tržište	600,00
Električna energija	KZŽ-upravljanje	17.700,00
	Vlastiti prihod/tržište	14.300,00
Plin, para, briketi i drva	KZŽ-upravljanje	10.200,00
	Vlastiti prihod/tržište	6.600,00
Troškovi goriva službenog automobila	Vlastiti prihod/tržište	2.500,00
<b>OSTALI VANJSKI TROŠKOVI (troškovi usluga)</b>		<b>237.509,09</b>
Troškovi telefona, interneta i sl. (fiksna i mobilna telefonija)	Vlastiti prihod/tržište	9.000,00
Poštanski troškovi	Vlastiti prihod/tržište	150,00
Grafičke usluge	Vlastiti prihod/tržište	2.000,00
Vanjski stručnjaci- predavač Health IT edukacije-turnus 2024	HEALTH IT (HZZ)	25.548,00
Vanjski stručnjaci- predavač Health IT edukacije-turnus 2024	Vlastiti prihod/tržište-Health IT	452,00
Vanjski stručnjaci- predavač Health IT edukacije-turnus 2023	HEALTH IT (HZZ)	5.109,32
Vanjski stručnjaci - Savez Alpe Adria projekti	SAVEZ ALPE JADRAN	8.260,00
Ostale vanjske usluge-Invest in Zagorje (voditelj, snimanje, vizual)	KZŽ - aktivnosti rada	3.300,00
Vanjski stručnjak-Poduzetnička akademija - Biznis BOOST	Prihod LGF	17.500,00
Ostale vanjske usluge-Hamag Bicro radionice	HAMAG BICRO – MREŽA BOND	6.000,00
Ostale vanjske usluge	Vlastiti prihod/tržište	2.000,00
Usluge tekućeg održavanja-objekt (popravci razni, bojanje zidova, pod terasa)	KZŽ-upravljanje	9.600,00
Usluge tekućeg održavanja-oprema*	KZŽ-upravljanje	22.620,00

# FINANCIJSKI PLAN

Usluge čišćenja (vanjski servis - zamjena za bolovanje i godišnji odmor)	KZŽ-upravljanje	15.600,00
Usluge čišćenja snijega	KZŽ-upravljanje	3.500,00
Usluge održavanja softvera i web stranica (Internet stranica Poduzetničkog centra, inkubatora, Invest in Zagorje, BAIF platforma, e - pisarnica, održavanje aplikacije virtualnog inkubatora i aplikacije narudžbenica)	Vlastiti prihod/tržište	5.010,00
Usluga održavanja web platforme Invest in zagorje i održavanje GIS	KZŽ - aktivnosti rada	3.500,00
Usluge održavanja službenog automobila	Vlastiti prihod/tržište	1.500,00
Usluge zaštite na radu (ispitivanje objekta)	KZŽ-upravljanje	2.352,33
Usluge zaštite na radu ( godišnji poslovi zaštite na radu)	Vlastiti prihod/tržište	700,00
Registracija službenog automobila	Vlastiti prihod/tržište	160,00
Zakupnine - najamnine nekretnina (najam poslovnog prostora Krapinsko-zagorske županije)	Vlastiti prihod/tržište	12.697,44
Najam dvorane (provedba inkubacijskog programa - Ready4Investment)	Vlastiti prihod/tržište	10.000,00
Zakupnine - oprema - Invest in Zagorje (pozornica, razglas, 360 stupnjeva)	KZŽ - aktivnosti rada	2.190,00
	Vlastiti prihod/tržište- projekti AAA	1.000,00
	SAVEZ ALPE JADRAN	3.000,00
Operativni najam službenog vozila	Vlastiti prihod/tržište	3.300,00
Usluge web sjedišta (hosting e-pisarnice, Internet stranica inkubatora i PCKZŽ)	Vlastiti prihod/tržište	2.085,00
Usluge web sjedišta hosting Invest in Zagorje	KZŽ - aktivnosti rada	150,00
Troškovi promidžbe (stručnjak za komunikacije na društvenim mrežama i online promociju - projekti SWUP2, Girls Code Camp, Griz Biz, Kreiraj svoju budućnost)	Vlastiti prihod/tržište	550,00
	SAVEZ ALPE JADRAN	2.350,00
	Vlastiti prihod/tržište- projekti AAA	4.100,00
Troškovi oglašavanja putem medija-Invest in Zagorje i dr.	KZŽ - aktivnosti rada	1.800,00
Autorski ugovori (Invest in Zagorje)	KZŽ - aktivnosti rada	800,00
EURjigovodstvene usluge	Vlastiti prihod/tržište	6.600,00
Odvjetničke usluge	Vlastiti prihod/tržište	4.320,00
Bilježničke usluge	Vlastiti prihod/tržište	1.300,00
Komunalna naEURada	KZŽ-upravljanje	5.800,00
	Vlastiti prihod/tržište	4.000,00
Odvoz smeća	KZŽ-upravljanje	1.500,00
	Vlastiti prihod/tržište	500,00
Voda i odvodnja	KZŽ-upravljanje	700,00
	Vlastiti prihod/tržište	300,00
Usluge održavanja okoliša (košnja trave, održavanje zelenih površina i biljaka)	KZŽ-upravljanje	5.065,00
Garažiranje i parkiranje vozila	Vlastiti prihod/tržište	50,00
Dimnjačarske i ekološke usluge	KZŽ-upravljanje	350,00
Usluge zbrinjavanja otpada, deratizacija	KZŽ-upravljanje	3.340,00

# FINANCIJSKI PLAN

Usluge reprezentacije - osvježenja za edukacije, konferencije, poslovni sastanci	Vlastiti prihod/tržište	4.168,83
Usluge reprezentacije - osvježenja za radionice Kreiraj svoju budućnost	KZŽ - Kreiraj svoju budućnost	800,00
Usluge reprezentacije - osvježenja za edukacije Biznis BOOST	Prihod LGF	2.331,17
Usluge reprezentacije- osvježenja za događanja u okviru projekta AAA	SAVEZ ALPE JADRAN	500,00
Usluge reprezentacije - Invest in Zagorje	KZŽ - aktivnosti rada	4.200,00
Usluge reprezentacije - Hamag Bicro radionice	HAMAG BICRO – MREŽA BOND	500,00
Trošak autoputa, tunela i mostarina	Vlastiti prihod/tržište	300,00
Ostali vanjski troškovi - usluge psihološko testiranje prilikom postupka zapošljavanja, skladištenje arhive	Vlastiti prihod/tržište	3.000,00
<b>TROŠKOVI OSOBLJA - PLAĆE</b>		<b>256.055,58</b>
TROŠKOVI OSOBLJA - PLAĆE	KZŽ - aktivnosti rada	49.515,79
	KZŽ - aktivnosti rada - projekti AAA	14.278,85
	Prihod LGF	5.166,91
	KZŽ-upravljanje	74.246,95
	Vlastiti prihod/tržište	62.112,79
	Vlastiti prihod/tržište- projekti AAA	23.171,15
	HAMAG BICRO / SPRINT	15.500,74
	HEALTH IT (HZZ)	12.062,40
<b>AMORTIZACIJA</b>		<b>21.200,00</b>
Amortizacija materijalne i nematerijalne imovine	Vlastiti prihod/tržište	18.800,00
Amortizacija nematerijalne imovine _GIS	KZŽ - aktivnosti rada	2.400,00
<b>VRIJEDNOSNO USKLAĐENJE DUGOTRAJNE I KRATKOTRAJNE IMOVINE</b>		<b>5.000,00</b>
Vrijednosna usklađivanja zastarjelih potraživanja	Vlastiti prihod/tržište	5.000,00
<b>OSTALI TROŠKOVI POSLOVANJA</b>		<b>92.227,32</b>
Troškovi službenih putovanja (dnevnice, uporaba vl. automobila, troškovi noćenja, ostali troškovi)	Vlastiti prihod/tržište	2.500,00
	HAMAG BICRO – MREŽA BOND	2.000,00
	Vlastiti prihod/tržište- projekti AAA	500,00
Troškovi prijevoza na posao i s posla	KZŽ - aktivnosti rada	2.775,36
	KZŽ - aktivnosti rada - projekti AAA	740,00
	KZŽ-upravljanje	5.906,72
	Vlastiti prihod/tržište	4.361,72
	Vlastiti prihod/tržište- projekti AAA	2.350,00
	Prihod LGF	161,92

# FINANCIJSKI PLAN

	HAMAG BICRO / SPRINT	485,76
Troškovi otpremnine	Vlastiti prihod/tržište	1.000,00
Darovi djeci, potpore za novorođenče i sl. potpore	Vlastiti prihod/tržište	3.040,00
Prigodne nagrade (božićnice, uskrsnice, dar u naravi, regres za god. odmor, jubilarne nagrade i sl.)	Vlastiti prihod/tržište	10.080,00
Potpore u slučaju bolesti, smrti...	Vlastiti prihod/tržište	400,00
Trošak prehrane	KZŽ - aktivnosti rada	2.900,00
	KZŽ - aktivnosti rada - projekti AAA	400,00
	KZŽ-upravljanje	5.200,00
	Vlastiti prihod/tržište	3.800,00
	Vlastiti prihod/tržište- projekti AAA	1.000,00
	Prihod LGF	200,00
	HAMAG BICRO / SPRINT	600,00
Nagrade za radne rezultate	Vlastiti prihod/tržište	1.500,00
Promotivni materijali	Vlastiti prihod/tržište	3.500,00
Promotivni materijal - Inkubator	KZŽ-upravljanje	1.000,00
Promotivni materijali Invest in Zagorje	KZŽ - aktivnosti rada	4.650,00
Premije osiguranja prometnih sredstava (uključivo i kasko)	Vlastiti prihod/tržište	800,00
Premije dopunskog i dodatnog zdravstvenog osiguranja	Vlastiti prihod/tržište	3.200,00
Premije osiguranja rizik posla	Vlastiti prihod/tržište	2.000,00
Troškovi platnog prometa	Vlastiti prihod/tržište	1.000,00
Članarine komori (HGK ili HOK) i dopr. za javne ovlasti	Vlastiti prihod/tržište	240,00
Članarina HUP, Udruga HRIF, Eurada, CroAI, EBN	Vlastiti prihod/tržište	7.160,00
Trošak HRT pretplate	Vlastiti prihod/tržište	127,44
Troškovi licenciranih prava (aplikacije za uredsko poslovanje, servisi za virtualne sastanke i komunikacijske platforme, aplikacija za pripremu i slanje newslettera)	Vlastiti prihod/tržište	9.348,40
Troškovi licence portala Invest in Zagorje	KZŽ - aktivnosti rada	1.400,00
Opće obrazovanje-edukacije djelatnika	Vlastiti prihod/tržište	4.400,00
Troškovi za priručnike, časopise i stručnu literaturu	Vlastiti prihod/tržište	300,00
Sudski troškovi i pristojbe	Vlastiti prihod/tržište	100,00
Troškovi obveznih liječničkih pregleda radnika	Vlastiti prihod/tržište	100,00
Ostali nematerijalni troškovi	Vlastiti prihod/tržište	1.000,00
<b>FINANCIJSKI TROŠKOVI</b>		<b>15,00</b>
Zatezne kamate na poreze, doprinose i dr. davanja	Vlastiti prihod/tržište	5,00
Negativne tečajne razlike iz obveza za nabave u inozemstvu	Vlastiti prihod/tržište	5,00
Negativne tečajne razlike iz potraživanja u inozemstvu	Vlastiti prihod/tržište	5,00
<b>OSTALI POSLOVNI RASHODI</b>		<b>10,00</b>
Ostali nespomenuti poslovni troškovi	Vlastiti prihod/tržište	10,00

# FINANCIJSKI PLAN

Opis prihoda	Izvor financiranja	Plan 2024.
<b>PRIHODI UKUPNO</b>		<b>673.899,09</b>
<b>PRIHODI OD PRODAJE PROIZVODA I USLUGA</b>		<b>562.969,37</b>
Prihodi od prodaje proizvoda i usluga		562.469,37
Prihodi od pružanja usluga-upravljanje PTI	KZŽ-upravljanje	187.200,00
Prihodi od pružanja usluga-aktivnosti rada PCKZŽ	KZŽ - aktivnosti rada	95.000,00
Prihodi od pružanja usluga- zakup Centar za robotiku	Vlastiti prihod/tržište	10.193,16
Prihodi od pružanja usluga- zakup inkubacijskih prostora	Vlastiti prihod/tržište	39.035,00
Prihodi od pružanja usluga- zakup HAMAG BICRO	Vlastiti prihod/tržište	976,21
Prihodi od pružanja usluga-zakup dvorane	Vlastiti prihod/tržište	800,00
Prihodi od pružanja usluga-zakup coworking prostora	Vlastiti prihod/tržište	21.125,00
Prihodi od pružanja usluga-virtual office	Vlastiti prihod/tržište	4.300,00
Prihodi od pružanja usluga-prefakturiranje režija	Vlastiti prihod/tržište	23.200,00
Prihodi od pružanja usluga-poduzetništvo priprema projekata	Vlastiti prihod/tržište	38.800,00
Prihodi od pružanja usluga-poslovni planovi/krediti/studije	Vlastiti prihod/tržište	36.000,00
Prihodi od pružanja usluga-poduzetništvo provedba projekata	Vlastiti prihod/tržište	50.940,00
Prihodi od pružanja usluga-ruralni razvoj priprema projekata	Vlastiti prihod/tržište	29.600,00
Prihodi od pružanja usluga-ruralni razvoj provedba projekata	Vlastiti prihod/tržište	1.300,00
Prihodi od pružanja usluge -platforma e-učenje	Vlastiti prihod/tržište	7.200,00
Prihodi od pružanja usluge - poslovne zone (nove funkcionalnosti)	Vlastiti prihod/tržište	16.800,00
<b>Prihodi od prodaje usluga EU</b>		<b>500,00</b>
Prihodi od pružanja usluga EU-zakup dvorane	Vlastiti prihod/tržište	500,00
<b>OSTALI POSLOVNI I IZVANREDNI PRIHODI</b>		<b>110.779,72</b>
Prihodi od državnih potpora - Alpe Adria Aliance	SAVEZ ALPE JADRAN	14.210,00
Prihodi od državnih potpora - LGF prenamijenjena sredstva za poduzetničku akademiju - Biznis BOOST	Prihod LGF	26.000,00
Prihodi od državnih potpora - konzorcij SPRINT	HAMAG BICRO / SPRINT	18.000,00
Prihodi od državnih potpora - refundacije Mreža Bond (sl. putovanja)	HAMAG BICRO – MREŽA BOND	2.000,00
Prihodi od državnih potpora – HAMAG BICRO radionice	HAMAG BICRO – MREŽA BOND	6.500,00
Prihod od refundacije KZŽ - Kreiraj svoju budućnost	KZŽ - Kreiraj svoju budućnost	800,00
Prihodi od državnih potpora - refundacije HZZO	Vlastiti prihod/tržište	550,00
Prihodi od državnih potpora - HZZZ Health IT Akademija-turnus 2024	HEALTH IT (HZZ)	36.000,00
Prihodi od državnih potpora - HZZZ Health IT Akademija-odgođeni prihod iz 2023.	HEALTH IT (HZZ)	6.719,72
<b>FINANCIJSKI PRIHODI</b>		<b>150,00</b>
Prihodi od redovnih kamata	Vlastiti prihod/tržište	70,00
Prihodi od kamata, LGF	Vlastiti prihod/tržište	70,00
Pozitivne tečajne razlike	Vlastiti prihod/tržište	10,00
<b>RAZLIKA PRIHODA I RASHODA FINANCIJSKE GODINE</b>		<b>2.552,10</b>

# Poduzetnički centar

Krapinsko-zagorske županije d.o.o. \_\_\_\_\_



BOBOVJE 52G

49000 KRAPINA

[www.poduzetnickicentar-kzz.hr](http://www.poduzetnickicentar-kzz.hr)

[info@poduzetnickicentar-kzz.hr](mailto:info@poduzetnickicentar-kzz.hr)

