

INOVACIJE

PARTNERSTVO

INVESTICIJE

PODUZETNIČKI CENTAR KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE

MJESTO GDJE SE IDEJE PRETVARAJU U PODUZETNIŠTVO, A
INOVACIJE U NOVE PROIZVODE I USLUGE

STRATEŠKE SMJERNICE RASTA
Ovaj dokument predstavlja strateški okvir rada
Poduzetničkog centra Krapinsko-zagorske
županije do 2027. godine



UVOD

Ovim dokumentom predložene su osnovne strateške smjernice razvoja Poduzetničkog centra Krapinsko-zagorske županije (dalje u tekstu PCKZŽ/Poduzetnički centar/Centar) od 2023. do 2027 godine. Razvoj se bazira na analizi sektora gospodarstva Krapinsko-zagorske županije te potrebama gospodarstva, ali i novim trendovima koji se javljaju u poslovanju, a uvjetovani su intenzivnom digitalnom transformacijom kroz koju prolaze svi sektori u svijetu. PCKZŽ raspolaže razvijenom infrastrukturom, modernim poslovnim prostorima, suvremenom tehnološkom opremom gdje se uz pomoć marljivih i stručnih zaposlenika omogućavaju transferi znanja, tehnologije i inovacija te osnažuje poduzetnički duh. S ciljem ojačavanja istih mehanizama i u budućnosti, pristupilo se strateškom promišljanju te su smjernice budućeg poslovanja prikazane u dokumentu „Poduzetnički centar Krapinsko-zagorske županije – Strateške smjernice razvoja do 2027. godine“.

Izrada ovog dokumenta vršila se procesom strateškog planiranja u kojem su svi dionici (zaposlenici, poduzetnici i investitori, državna i lokalna uprava) aktivno sudjelovali i svoj doprinos dali čime su se nastojale izbjegći klasične greške prilikom planiranja, a koje se odnose na prekid veze između formuliranja strategije i izvršenja iste. Zahvaljujući sveobuhvatnom pristupu kao i znanju i iskustvu svih dionika definirana je vizija i misija Poduzetničkog centra kao i odgovarajuće strateške odrednice odnosno strateški ciljevi, strateški prioriteti i provedbene mjere. Zamisao budućeg razvoja temelji se na analizi u sklopu koje su se kombinirale kvantitativne i kvalitativne metode kako bi se stekao uvid u trenutno stanje kao i u postojeće trendove. Utvrđili su se prednosti i nedostaci te definirali materijalni, ljudski, finansijski i in resursi.

Obzirom na jasno strateško opredjeljenje Krapinsko-zagorske županije - do 2027. godine će biti pametna i zelena županija uključivog društva, održivog razvoja i kružnog gospodarstva koja inovacijama ostvaruje svoje potencijale - Poduzetnički centar Krapinsko- zagorske županije sastavni je dio stvaranja održivog, inovativnog i konkurentnog gospodarstva.

Strateške smjernice predlažu da se poslovanje Poduzetničkog centra Krapinsko-zagorske županije bazira na tri vertikale: poduzetništvo, inovacije i poticanje ulaganja.

Nakon situacijske analize koja daje kratak pregled stanja u poduzetništvu, obrtništvu i gospodarstvu Krapinsko-zagorske županije, dan je prikaz dosadašnjeg poslovanja Poduzetničkog centra, zakonskog okvira kojim se određuje rad Centra te je izrađena kompletna PESTLE ANALIZA. Izrađena je i analiza klijenata i njihovih potreba, a iz kojih proizlaze planirane aktivnosti u narednih 5 godina.

Poglavlje Ciljevi rada Poduzetničkog centra Krapinsko-zagorske županije ističe glavne planirane aktivnosti Poduzetničkog centra te njegove uske specijalizacije i model rada do 2027. godine.

POGLAVLJE 1

Analiza okruženja

SAŽETAK ANALIZE STANJA GOSPODARSKOG SEKTORA

Analiza stanja poduzetništva i obrnijstva Krapinsko-zagorske županije utvrdila je pozitivne trendove u poduzetništvu do pojave pandemije uzrokovane virusom COVID-19 - rast broja poduzetnika, ukupnih prihoda, dobiti nakon oporezivanja, neto plaća i rast broja zaposlenih. COVID-19 usporio je rast, no posljedice COVID-19 pandemije poduzetnici i obrtnici uspješno su amortizirali. Razvijena je preradivačka industrija koja ostvaruje najveće prihode, zapošljava najviše ljudi i najveći je izvoznik, a izvozno orijentirano gospodarstvo županije jamči održiv gospodarski rast. Dobar stupanj tehnološke opremljenosti vodećih tvrtki u poduzetništvu je primjetan, no ostavlja se prostor tehnološkog rasta manjih tvrtki. Rast broja obrta do pojave pandemije uzrokovane virusom COVID-19 svojim je prihodima i radnim mjestima doprinio i nadopunio razvoj gospodarstva KZZ.

Nasuprot istaknutih jakih strana poduzetništva, slabosti se ogledaju u poduzetničkoj konkurentnosti i aktivnosti (mjerena brojem tvrtki na km² i na 1000 stanovnika) koja je manja u odnosu na prosjek države. Plaća zaposlenih kod poduzetnika u KZZ manje su od prosjeka države, no ipak najviše u odnosu na Sjevernu Hrvatsku. Niska inovativnost poduzetnika KZZ (mali broj prijavljenih i odobrenih patenata, niska ulaganja u istraživanje i razvoj) te slaba motiviranost i zainteresiranost učenika za zanate i strukovna zanimanja dovodi do nižeg stupnja rasta gospodarstva od mogućeg. Rast se usporava i kroz izgubljenu vrijednost neiskorištenog potencijala poslovnih zona predviđenih u prostornim planovima koje ne posluju i/ili su prazne.

Prilike za intenzivniji gospodarski rast svakako će iskoristiti sami poduzetnici, no javni sektor, svojim koordiniranim i usmjerenim aktivnostima može poduprijeti takav rast i stvoriti povoljno, kreativno i inovativno okruženje za poduzetnost i poduzetništvo. Nova finansijska perspektiva Europske unije nudi razne oblike subvencija za poduzetnike, no te subvencije uvelike ovise i o pametnoj, industrijskoj specijalizaciji pojedinih regija u Hrvatskoj.

Jedan od ključnih mehanizama za jačanje regionalne konkurentnosti bit će primjena koncepta pametne specijalizacije u provedbi procesa industrijske tranzicije hrvatskih regija. Proces industrijske tranzicije pruža ogromne mogućnosti, ali zahtijeva i znatna ulaganja u naprednu proizvodnju, vještine i talente ljudi, kao i istraživanje i inovacije. Za učinkovitu industrijsku tranziciju regija bit će potrebno ojačati regionalni inovacijski sustav i poslovne potporne institucije koji će omogućiti širenje i difuziju inovacija, dati podršku startup tvrtkama u svim fazama njihovog razvoja te potaknuti strateška partnerstva u okviru prioritetnih sektora/niša – odabrani sektori nalaze se u nastavu. Kako bi se pružila potpora poduzetnicima u stvaranju lanca vrijednosti u odabranim sektorima i nišama u narednih 5 godina, nužno je ulagati u potporno okruženje koje će moći odgovoriti na zahtjeve u sferi digitalizacije i konkurentnosti.

ZDRAVSTVENA INDUSTRIJA	AUTOMOBILSKI SEKTOR	PAMETNE INDUSTRIJE	ZELENI RAST	USLUGE VISOKE DODANE VRIJEDNOSTI
FUTURE Frama Personalizirana medicina	Proizvodnja komponenti za automobilsku industriju (TIER 1) Električna mobilnost i autonomna vozila Inteligentni transportni sustavi (ITS)	Proizvodne tehnologije, IKT rješenja i modeli za industriju 4.0 dual use – proizvodi dvojne namjene Inovativna modna industrija	Prehrambeni brendovi Zdrava i funkcionalna hrana (uključujući eko proizvode) Brendirani proizvodi od drva i drvnih interijeri Zelene tehnologije (tehnologije za OIE i zaštitu okoliša) Zelena gradnja (zelena i modularna gradnja i inovativni i energetski učinkoviti materijali)	Pametni turizam Kreativne industrije (uključujući i gaming industriju) IKT u KIBS-u (Knowledge Intensive Business Services)

Iz navedenog se može zaključiti da je, za uspostavu održivog potpornog poduzetničkog okruženja u Krapinsko-zagorskoj županiji nužno:

- omogućiti poduzetnicima smanjenje troškova pokretanja posla, uključujući pojednostavljenje procedura, smanjenje administrativnih troškova;
- podržati prijenos tehnologije i inovativnih ulaganja pružanjem pristupa specijaliziranoj mentorskoj i tehnološkoj mreži kroz organiziranu poslovnu podršku s istraživačkim institucijama;
- motivirati i facilitirati poboljšanje poslovnih kompetencija poduzetnika edukacijom i savjetovanjem te kroz specijalizirane aktivnosti umrežavanja i dijeljenja iskustava kroz suradnju između poslovnih subjekata;
- omogućiti izravnu podršku i koordinaciju programa potpore uključujući: finansijsku potporu u obliku darovnica, subvencija, povlaštenih zajmova i kredita;
- podržavati ulaganja (strana/domaća, greenfield/brownfield) u navedenim sektorima kako bi se razvio konkurentan poduzetnički ekosustav te omogućilo stvaranje novih radnih mesta na području Krapinsko-zagorske županije;
- su-kreirati obrazovne programe (nastavne/izvan-nastavne/obrazovanje odraslih) koji odgovaraju potrebama gospodarstva u realnom vremenu te u partnerstvu s drugim obrazovnim institucijama i institucijama tržista rada (HZZ) podržavati programe koji stvaraju spremnu radnu snagu koja može pratiti trend intentivnog rasta gospodarstva ulaganjima u inovacije, digitalnu i zelenu tranziciju.

ANALIZA POSLOVANJA PODUZETNIČKOG CENTRA

Poduzetnički centar Krapinsko-zagorske županije d.o.o. osnovan je od strane Krapinsko-zagorske županije 1998. godine kao potpora stvaranju održivog, inovativnog i konkurentnog gospodarstva. U 23 godine poslovanja, Poduzetnički centar izrastao je u dinamičnu tvrtku s međunarodnim dosegom te ekstenzivnom bazom znanja i iskustva. Svoje usluge Poduzetnički centar usmjerava prema gospodarstvu Krapinsko-zagorske županije potičući otvorenost prema cijelom teritoriju Republike Hrvatske s namjerom profiliranja kao centralnog mjesta za uspješno poslovanje poduzetnika bez obzira na njihov pravni oblik.

U dijelu svog poslovanja, od 2006. do 2018. godine, Poduzetnički centar posluje pod nazivom Zagorska razvojna agencija te posluje u dimenziji javnog i gospodarskog sektora. U drugom kvartalu 2018. godine, Krapinsko-zagorska županija, kao osnivač Poduzetničkog centra, donosi odluku o promjeni naziva tadašnje Zagorske razvojne agencije u Poduzetnički centar Krapinsko-zagorske županije d.o.o. te Centar nastavlja poslovati smo u gospodarskoj dimenziji. PCKZZ usmjerio se na uspostavu inkubatora kao nove poslovne usluge te pružanje konzultantskih usluga. U periodu od 2018. do kraja 2022. godine, Poduzetnički centar je:

1. PRIPREMIO UKUPNO 121 projekt u sektoru Poduzetništva za krajnje korisnike;
2. PRIPREMIO UKUPNO 221 projekt u sektoru ruralnog razvoja za krajnje korisnike;
3. PRATIO PROVEDBU ukupno 37 projekata u sektoru poduzetništva za krajnje korisnike;
4. PRATIO PROVEDU ukupno 136 projekata u sektoru ruralnog razvoja za krajnje korisnike;
5. PRIPREMIO I PROVEO ukupno 10 projekata financiranih vanjskim izvorima koji se odnose na aktivnosti PCKZZ,
6. Uspostavio sustav upravljanja Poslovno-tehnološkim inkubatorom Krapinsko-zagorske županije kroz koji su potporu Krapinsko-zagorske županije ostvarili:

- 18 fizičkih stanara;
- 100 startupova u virtualnoj zajednici;
- Uspostavljena je i operativna mreža 10 mentora;
- Usluge coworking prostora koristilo je 11 poslovnih subjekata;
- Usluge virtualnog stanara s adresom koristilo je 10 poslovnih subjekata;
- Aktivirani su inkubacijski prostori u okviru Energetskog centra Bračak.

Analizom konzultantske ponude u Krapinsko-zagorskoj županiji te u okruženju, a prvenstveno bazirajući se na obilježjima ponude, vidljivo je da PCKZZ svojim uslugama ne može konkurirati. Iako su usluge koje se pružaju vrlo kvalitetne i sveobuhvatne, model naplate usluga te oblikovanje same ponude nije prihvatljivo od strane poduzetnika što poduzetnicima omogućava podjelu rizika. PCKZZ, zbog prirode svog poslovanja, javnog vlasništva te odredbi kojima se mora poštivati ravnotežu na tržištu, ne može uvesti ovaj model naplate. Naplata usluge pripreme projekta u punom iznosu unaprijed jedini je model kojeg PCKZZ može prihvatiti obzirom na potrebna obrtna sredstva i uravnotežen novčani tok. Stoga se poduzetnici sve više okreću konzultantskom tržištu umjesto da usluge ugоварaju od PCKZZ.

Ukoliko se želi potaknuti organski rast PCKZZ koji se temelji na horizontalnoj diversifikaciji, nužno je pristupiti gašenju dijela usluga koje se odnose na pružanje savjetodavnih usluga u pripremi i provedbi projekata te se fokusirati na inovativne usluge u inkubatoru te pružiti potporu industrijskoj tranziciji i potrebama poduzetnika koje iz nje proizlaze koristeći u sve većem obimu najavljeni sredstva EU fondova. Dio usluga, koje se odnose na poticanje projekata unutar ruralnog razvoja, će se zadržati, a kako bi se obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima i manjim poljoprivrednicima, pružila potpora unutar Krapinsko-zagorske županije, obzirom da je zamjećeno da ovi gospodarstvenici ne traže podršku i potporu van Županije.

ZAKONSKI OKVIRI RADA

Rad Poduzetničkog centra određen je:

- Zakonom o unapređenju poduzetničke infrastrukture (NN 93/13, NN 114/13, NN 41/14, NN 57/18, 138/21)

Sukladno Članku 4. poduzetnički centri su registrirane pravne osobe zadužene za operativno provođenje mjera za razvoj i poticanje poduzetništva na lokalnom i/ili širem području (županija, regija), koji predstavljaju središte stručne i edukativne pomoći poduzetnicima radi razvoja poduzetništva u sredinama u kojima su osnovani.

- Planom razvoja Krapinsko-zagorske županije 2021. – 2027. godine

Jedan od strateških projekata Krapinsko-zagorske županije u narednom razdoblju je i BIZARENA – digitalni inovacijski centar - horizontalna poslovna arena za produciranje i razvoj novih poslovnih prilika kroz istraživanje, razvoj, inovacije te digitalizaciju – usklađeno s Posebnim ciljem 1. Jačanje konkurentnosti i poticanje održivog i inovativnog gospodarstva, Mjera 1.8. Poticanje ulaganja u nove tehnologije, inovacije, istraživanje i razvoj.

- Strategijom digitalne transformacije Krapinsko-zagorske županije

Krapinsko-zagorska županija vidi tehnologiju kao instrument za transformaciju poslovanja koja je usmjerenja na korisnike i koja osnažuje zajednicu. U tom smjeru, Poduzetnički centar koristi digitalne alate kako bi nadopunio aktivnosti Krapinsko-zagorske županije u dijelu dostupnosti informacija i podrške gospodarskom sektoru.

- Master planom gospodarskog razvoja Krapinsko-zagorske županije
- Master plan služi kao skup programa i politika koji pozitivno utječu na talente, prostor i resurse, te potiču jaču poduzetničku aktivnost za stvaranje radnih mesta i prihoda koji doprinose održivosti i otpornosti gospodarstva, stvaranju kapitala i živom poduzetničkom okruženju. Poduzetnički centar je u okviru Master plana aktivni sudionik gospodarskog razvoja u nekoliko navedenih projekata, ali djeluje i kao platforma za spajanje dionika četverostrukе spirale – javnog, privatnog, civilnog i obrazovnog sektora – kojim se u potpunosti koriste sve snage rasta.
- Ugovorom o upravljanju Poslovno tehnološkim inkubatorom Krapinsko-zagorske županije
- Krapinsko-zagorska županija i Poduzetnički centar Krapinsko-zagorske županije su 2020. godine sklopili Ugovor o upravljanju kojim pobliže uređuju međusobna prava i obveze vezano na upravljanje objektom Poslovno tehnološkog inkubatora Krapinsko-zagorske županije. Ovim Ugovorom definiran je spektar aktivnosti koje Poduzetnički centar provodi sa svrhom stvaranja poduzetničkog potpornog okruženja Krapinsko-zagorske županije.

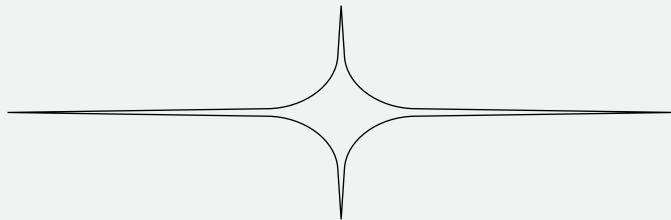
POGLAVLJE 2

Analiza interesno-utjecajnih skupina

Interesno-utjecajne skupine (dionici) iz neposrednog okruženja imaju izravan manji ili veći utjecaj na poslovanje PCKZŽ. Dionici imaju različite interese i ciljeve, ponekad i suprotstavljene, koje organizacija treba prepoznati te na njih adekvatno odgovoriti.

Identificirani su ključni dionici unutar pojedinih interesno-utjecajnih skupina. Šest glavnih interesno-utjecajnih skupina su: vlasnik, zaposlenici, korisnici/klijenti, agencije/ministarstva/međunarodna tijela, partneri/konkurenti/dobavljači i zajednica/građani.

U nastavku se za svakog identificiranog dionika analizira njegov utjecaj i važnost, te interesi, potrebe, zahtjevi i očekivanja. Utjecaj se odnosi na to koliko je neki dionik moćan prema organizaciji, dok se važnost odnosi na pitanje koliko je organizacijsko djelovanje važno ili korisno za dionika.



Vlasnik/osnivač

- Vlasnik PCKZŽ je Krapinsko-zagorska županija, a nadležno je Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja (MINGOR). Krapinsko-zagorska županija kao vlasnik i osnivač ima najveći utjecaj na rad PCKZŽ koji se vidi u oblikovanju gospodarske politike na razini Županije te načinu na koji osnivač želi i planira da PCKZŽ bude translator reformskih politika prema gospodarstvu. Ujedno, PCKZŽ preuzima dio aktivnosti iz nadležnosti Krapinsko-zagorske županije (međunarodna suradnja, promoviranje ulaganja, osmišljavanje i provođenje projekata vezanih za jačanje kompetencija radne snage).
- PCKZŽ dobit ostvarenu iz svog poslovanja ne raspodjeljuje vlasnicima već je zadržava za razvoj svog poslovanja ukoliko tako odluči Skupština Poduzetničkog centra Krapinsko-zagorske županije.
- PCKZŽ odgovara za svoje obveze do visine temeljnog kapitala. Očekivanja osnivača su uspješno poslovanje i financijska stabilizacija poslovanja, kako ne bi dolazilo do gubitka, a koji bi se trebao sanirati novcem poreznih obveznika. Očekuje se povećanje radnog kapitala kroz ostvarenje dobiti te stabilno poslovanje bez negativnog utjecaja na javni proračun.

Zaposlenici

- Stručni i odgovorni zaposlenici su najznačajniji resurs PCKZŽ koji svojim radom ostvaruju prihode i pridonose ostvarenju njegove misije te stoga imaju vrlo značajan utjecaj na organizaciju. Posebno je velik utjecaj skupine visokokvalitetnih zaposlenika koji su teško zamjenjivi u kratkom roku i čiji bi eventualni raskid radnog odnosa (iz bilo kojeg razloga) mogao dovesti do pada kvalitete ili ugrožavanja urednog ispunjenja radnih zadataka u pojedinim stručnim područjima. Dodatni rizik predstavlja preopterećenje radnim zadacima takvih radnika i/ili percepcija nepriznatosti ili potplaćenosti.
- Zaposlenici pokazuju veliku posvećenost poslu i lojalnost, smatraju da su radni zadaci izazovni te su zadovoljni radnim uvjetima, a što ukazuje na važnost PCKZŽ za zaposlenike.

Korisnici/kljentи

- PCKZŽ je usmjeren na B2B i B2C poslovanje i pruža izravno svoje usluge fizičkim i pravnim osobama te suradnja s njima i uspješno realizirani projekti imaj veliki utjecaj na PCKZŽ.
- Privatni poduzetnici imaju potrebu za savjetodavnim uslugama zbog nedovoljno znanja u području poduzetništva što ukazuje na važnost PCKZŽ-a za ova poduzeća. Očekuju kvalitetnu stručnu potporu u području planiranja, izradi poslovnih planova, podnošenju projektnih prijava, provedbu projekata te podršku u praćenju EU regulative. Zahtijevaju kvalitetnu i kontinuiranu stručnu pomoć, često ad hoc ili u vrlo kratkim rokovima. Također, često znaju kasniti u dostavljanju potrebne dokumentacije, a vezano za prijavu na određen natječaj što se zna negativno odraziti na kvalitetu pripreme. Uvjeti naplate pruženih usluga predstavljaju problem za klijente obzirom da na tržištu uslugu mogu ostvariti po drugačijim uvjetima plaćanja od onih koje nudi PCKZŽ. Mijenjanje uvjeta naplate – plaćanje po uspješnosti – predstavlja problem za PCKZŽ zbog javnog djelovanja te osiguravanja sredstava za rad od strane osnivača čime se, potencijalno, narušava tržišna ravnoteža.
- Klijenti koji posluju u segmentu ruralnog razvoja imaju potrebu za uslugama PCKZŽ koje su cjenovno prihvatljive, a pružaju vrlo visoku kvalitetu pripreme i provedbe projekata. Ovaj segment klijenata nije u potpunosti pokriven konzultantskim tržištem te je pružanje savjetodavne podrške dionicima ruralnog razvoja upravo segment u kojem se vidi najjasniji podupirući utjecaj Krapinsko-zagorske županije.

Agencije, ministarstva, međunarodna tijela

- Agencije i fondovi igraju važnu ulogu u poslovanju PCKZŽ bilo kao partneri na određenim projektima bilo kao netko tko dodjeljuje sredstva krajnjim korisnicima, a za koje PCKZŽ priprema i provodi projekte.
- Međunarodna tijela i organizacije imaju potrebe za stručnim i pouzdanim konzultantima na regionalnim i međunarodnim projektima. Očekuju potporu u analizama sektora i razumijevanju prilika i trendova.
- Usluge informiranja potencijalnih ulagača u sferi poticanja ulaganja u poslovni zonama dio je poslova koje PCKZŽ obavlja u suradnji s nacionalnim ministarstvima i tijelima javne uprave. Važno je osigurati pravovremene i provjerene informacije za potencijalne ulagače, a uloga PCKZŽ je priprema informacija te spajanje ulagača s potencijalima u Krapinsko-zagorskoj županiji.

Partneri/konkurenti/ dobavljači

- Prilikom izrade projektnih prijava, natjecanja na javnim natječajima ili u implementaciji pojedinih projektnih aktivnosti, PCKZŽ se ponekad oslanja na podršku partnera koji u određenim slučajevima mogu biti presudni za uspjeh projekta. Iste partnerske organizacije mogu biti u ulozi konkurenata PCKZŽ na drugim natječajima/projektima.
- Od dobavljača treba izdvojiti dobavljače osnovnih resursa za uredsko poslovanje (usluge čišćenja i zaštite, grafičke, prevoditeljske i slične usluge, računalna oprema, uredski namještaj i oprema, energenti, prijevozne usluge, sitni materijal...) koji obavljaju svoju djelatnost na konkurentnom tržištu te nemaju značajan utjecaj na PCKZŽ koji nabavu takvih roba i usluga vrši na kompetitivan i transparentan način. Važno je izdvojiti i dobavljače koji servisiraju i održavaju objekt poslovno-tehnološkog inkubatora koji imaju značajan utjecaj na obavljanje poslovanja. Naime, nužno je u kratkom roku odgovoriti na izvanredne situacije na samom objektu kako bi se poteškoće otklonile u najkraćem mogućem roku te omogućilo korisnicima inkubatora neometano korištenje prostora.
- Konkurenti PCKZŽ su većim konzultantske tvrtke na području Krapinsko-zagorske županije i šire koji imaju značajan utjecaj na poslovanje PCKZŽ. Usluge konkurenata su, većinom cjenovno, konkurentnije te PCKZŽ ne može ući u uži izbor klijenta za pružanje usluga savjetovanja pri pripremi i provedbi projekata gospodarskog sektora.
- Partneri PCKZŽ su sve inkubatorski i poduzetnički centri u Hrvatskoj s fokusom na Sjever Hrvatske i Grad Zagreb. Njihov utjecaj, kroz razmjenu znanja i iskustva te partnerstvo u projektima, je značajan.

Zajednica/građani

- Svojim radom, kroz mnogobrojne projekte, djelovanjem na području poduzetništva, informiranjem i educiranjem, usmjereni i na lokalno stanovništvo te potiče pozitivne promjene u zajednici.
- U kontekstu zajednice/građana, specifičnu ciljnu skupinu predstavljaju mladi koji čine bazu budućih zaposlenika i partnera. Od PCKZŽ kao mogućeg budućeg poslodavca oni očekuju korisne informacije o temama kojima se PCKZŽ bavi i odgovarajuće profiliranje na Internetu i društvenim mrežama.

POGLAVLJE 3

PESTLE analiza

Strateško planiranje uzima u obzir odnose organizacije sa svojom okolinom koja utječe na cijelokupno poslovanje. Pri tome se analiza okruženja može podijeliti na makrookolinu, tj. društvene, gospodarske, političke, tehnološke i druge vanjske čimbenike na koje organizacija nema izravan utjecaj, te mikrookolinu, tj. odnose organizacije s neposrednom okolinom - vlasnicima, zaposlenicima, dobavljačima, korisnicima, konkurencijom, javnošću i sl. Analiza makrookoline PCKZZ napravljena je po PESTLE metodi, a mikrookoline analizom interesno-utjecajnih skupina (dionika). Kroz PESTLE analizu poduzetnik bolje razumije stanje na tržištu što rezultira kvalitetnim definiranjem budućeg pravca djelovanja. Proces analize treba biti trajan jer se okruženje mora konstantno preispitivati kako bi se na vrijeme utvrdila eventualna odstupanja.

PESTLE analizom procjenjuju se glavni vanjski čimbenici koji utječu na djelovanje organizacije i njenu konkurentnost na tržištu. Razmatraju se aspekti političkog (Political), ekonomskog (Economic), društvenog (Social), tehnološkog (Technological), pravnog (Legal) i okolišnog (Environmental) okruženja koji imaju utjecaj na poslovanje PCKZZ.

POLITIČKO OKRUŽENJE (P)

- EU: Poticanje poduzetništva posebice malog i srednje u fokusu je političke agende EU
- HR: Stabilno političko okruženje u RH na nacionalnoj razini. Sljedeći parlamentarni izbori očekuju se u redovitom roku 2024. godini.
- Jedinstveni poduzetnički registar kojim je PCKZZ stavljen na kartu poduzetničkih potpornih institucija.
- Potresi iz 2020. godine stavili su naglasak na digitalne alate i omogućili fleksibilne oblike rada
- Rat u Ukrajini uzrokuje poremećaje na tržištu i dovodi do nestabilne političke situacije u okruženju.

EKONOMSKO OKRUŽENJE (E)

- Nakon snažnog pada bruto domaćeg proizvoda u 2020. godini uslijed posljedica korona krize, vidljiv je oporavak gospodarstva u 2021. godini koji se nastavio i u 2022. godini. Očekuje se usporavanje rasta obzirom na geopolitičku situaciju te stanje na tržištu energenata u narednim godinama.
- Očekuju se značajna ulaganja u poduzetnički sektor potaknuta fondovima Europske unije - značajna finansijska sredstva bit će na raspolaganju poduzetničkom sektoru kroz programe REACT-EU, Nacionalni plan oporavka i otpornosti i druge izvore (Erasmus za mlade poduzetnike, samozapošljavanje, inovacijski vaučeri za MSP-ove, ESIF krediti za rast i razvoj, ESIF mikrokrediti, Krediti HBOR-a za mikropoduzetnike, potpore Krapinsko-zagorske županije).
- Određene mjere ne daju željene rezultate (slaba podrška u samozapošljavanju).
- Nedovoljna informiranost o svim mjerama potpore od strane javnosti i poduzetničkog sektora
- Odljev mozgova – stručna i kvalificirana radna snaga odlazi i u veće gradove i van Republike Hrvatske.

DRUŠTVENO - KULTUROLOŠKO OKRUŽENJE (S)

- Povećana svijest opće javnosti o utjecaju poduzetništva na kvalitetu života.
- Nedostatak edukacija o poduzetništvu te mogućnostima pokretanja poslovanja.
- Društveni stavovi mijenjaju se u korist zelenih i digitalnih tehnologija i održivog razvoja.
- Korona kriza donijela je promjene u načinu komunikacije i interakcije (online sastanci), smanjenje broja putovanja te promjene u načinu obavljanja rada (rad od kuće). Premda je vidljiva djelomična normalizacija nakon pandemije, navedene će društvene promjene u određenoj mjeri biti trajnijeg karaktera.

TEHNOLOŠKO OKRUŽENJE (T)

- Tehnološko sazrijevanje određenih energetskih tehnologija: fotonaponska postrojenja, vjetroelektrane, baterijski spremnici energije što sve otvara vrata i manjim poduzetnicima posebice u pogledu prijava na određene natječaje.
- Integracija digitalnih tehnologija u poduzetničkom sektoru: big data, blockchain tehnologije;
- Slaba informatička pismenost građana posebice starijih.
- Nedostatak kvalitetne radne snage s potrebnim informatičkim vještinama koje mogu podržati ubrzane procese digitalizacije.
- Pametna specijalizacija regija koja uključuje kreiranje lanaca vrijednosti i jaču tehnološku modernizaciju koja počiva na principima Industrije 4.0.

PRAVNO OKRUŽENJE (L)

- Pored općeg pravnog okvira i računovodstvenih propisa, poseban utjecaj na poslovanje PCKZZ imaju obveze koje proizlaze iz Zakona o proračunu, Zakona o javnoj nabavi i Zakona o pravu na pristup informacijama. U pogledu financiranja iz europskih fondova i pravila državne potpore relevantna je uredba Europske komisije GBER.
- Za stručnu djelatnost koju obavlja PCKZZ relevantno je europsko i hrvatsko zakonodavstvo iz područja poduzetništva, te strateški dokumenti regionalne, nacionalne i europske razine.

OKOLIŠNO OKRUŽENJE (E)

- Klimatske promjene postaju sve očitije te ublažavanje i prilagodba klimatskim promjenama postaje prioritetno pitanje stoga je na glasak na digitalnoj i zelenoj tranziciji.
- Utjecaj na okoliš postaje bitan čimbenik pri odabiru konačnih proizvoda (tzv. zeleni marketing).
- Naglasak je na kružnom gospodarstvu.
- Prednost pri dodjeli bespovratnih sredstava u pravilu imaju oni poduzetnici koji vode računa o zelenom i društvenom poduzetnici.

POGLAVLJE 4

SWOT analiza

SNAGE

SLABOSTI

- Dugogodišnje iskustvo u poduzetničkom sektoru
- Visokokvalificirani stručnjaci i iskustvo u pripremi i provedbi projekata, strateškom planiranju i upravljanju infrastrukturom
- Veliki broj međunarodnih i domaćih referenci
- Uspostavljena međunarodna i nacionalna partnerstva
- Dugogodišnja uspješna suradnja s tvrtkama i fizičkim osobama
- Diversificirana struktura klijenata
- Višegodišnji projekti
- Značajna vrijednost sklopljenih ugovora/projekata u provedbi za klijente
- Nema dospjelih nepodmirenih obveza
- Podrška osnivača i nadležnog ministarstva
- Mogućnost snalaženja u kompliciranom okruženju
- Fleksibilnost na promjenjivom tržištu
- Mogućnost prilagodbe usluge potrebama klijenata
- Svjetska franšiza WBAF koja omogućuje prepoznatljivost

- Finansijska ovisnost o Županiji i nedostatak sredstava za rast
- Ograničena mogućnost pristupa tehnologiji i primjene moderne tehnologije u poslovanju zbog ograničenih finansijskih sredstava i manjka znanja zaposlenika u tehnološkim inovacijama
- Neravnomjerno opterećenje zaposlenika
- Nedostatno praćenje radnog učinka zaposlenika, profitabilnosti projekata i ključnih parametara poslovanja
- Nedostatak komunikacijske strategije i neadekvatna prezentacija rada i ostvarenja
- Nedostatno praćenje zadovoljstva klijenata
- Nesustavan pristup uspostavi partnerstava
- Neizgrađen brand i zbuđenost klijenata brendom Poduzetničkog centra i brednom Poslovno-tehnološkog inkubatora Krapinsko-zagorske županije
- Sustav upravljanja inkubatorom ne prati svjetske i europske trendove
- Ograničenost prostornog kapaciteta za daljnji razvoj inkubatorskih i akceleratorskih programa

- Nacionalni plan oporavka i otpornosti unutar kojeg je 54% alocirano na gospodarstvo
- Nacionalna razvojna strategija 2030. – BDP treba dosegnuti 75% europskog prosjeka, trebaju rasti izdaci za istraživanje i razvoj te izvoz
- Povećani interes javnosti za poduzetništvo
- Bespovratne potpore za podizanje konkurentnosti i produktivnosti privatnog sektora
- Privatni sektor je spremniji od javnog sektora za iskorištavanje novaca EU
- Povoljan geoprometni položaj (na europskom cestovnom i željezničkom koridoru te blizina Zagreba) koji pogoduje razvoju gospodarstva
- Bespovratna sredstva iz EU fondova kao poticaj poslovanju i dalnjem razvoju poduzetništva i obrta
- Dodatna bespovratna sredstva koja se dodjeljuju kao poticaj za izlazak iz krize uzrokovane pandemijom virusa COVID-19
- Bespovratna sredstva iz EU fondova kao prilika za povećanje kapaciteta, modernizaciju proizvodnje i preradu
- Aktualni trend potražnje za tradicionalnim i lokalno proizvedenim proizvodima
- Sve veća usmjerenost kupaca na kvalitetu koji cijene i prepoznaju sustave kvalitete
- Trendovi u turističkoj potražnji (agroturizam, zdravstveni turizam, seoski turizam) koji su kompatibilni s turističkim potencijalima KZŽ
- Sredstva EU fondova usmjerena na rast i razvoj startup sektora i inovacija
- Uspostavljen konzorcij SPRINT putem kojeg se PCKZŽ može pozicionirati kao kvalitetan partner za provedbu akceleratorskog programa
- Specijalizacija u zdravstvenoj industriji i uspostavljen DIH Z-MED prilika je za pružanje specijaliziranih programa

- Jačanje konkurenčije na domaćem tržištu konzultantskih usluga
- Pandemija uzrokovane Corona virusom i njezine posljedice kao i porast troškova energetika uslijed rata u Ukrajini
- Rastuća inflacija i potencijalna stagflacija
- Povećanje stope vlastitog financiranja u EU projektima
- Nepovoljna dobitna struktura poljoprivrednih proizvođača^[1] što se može nepovoljno odraziti na pripremu i provedbu projekata ruralnog razvoja
- Pad proizvodnje u pojedinim granama
- Poduzetnička konkurentnost i aktivnost (mjerena brojem tvrtki na km² i na 1000 stanovnika manja u odnosu na prosjek države)
- Odljev mozgova i visokokvalitetne radne snage
- Niska inovativnost dionika KZŽ i nizak inovacijski potencijal
- Smanjenje investicijskog potencijala tvrtki radi nestabilnosti tržišta
- Odlazak startupova u Zagreb radi bolje infrastrukturne i programske podrške i bolje mogućnosti pristupa kapitalu za financiranje (rizični izvori financiranja)
- [1] Najveći broj registriranih nositelja poljoprivrednih gospodarstava je starije od 65 godina i oni nisu spremni na praćenje zahtjeva tržišta i primjenu novih tehnologija u proizvodnji

POGLAVLJE 5

Strategija rasta

Obzirom na iznesenu analizu te jasne prilike koje se na tržištu otvaraju, Poduzetnički centar Krapinsko-zagorske županije svoj razvoj bazira na STRATEGIJI ORGANSKOG RASTA TEMELJENOJ NA HORIZONTALNOJ DIVERSIFIKACIJI. Poduzetnički centar svoj će rast ostvariti kroz ponudu usluga iznad i izvan industrije u kojoj društvo posluje.

PCKZŽ uvest će nove proizvode koji se temelje na know-how, iskustvu i tehničko-ekonomskim mogućnostima organizacije i potrebama klijenata. Ti se proizvodi obično temelje na srodnim tehnologijama, zadovoljavaju različite potrebe kupaca ili slične potrebe na druge načine. Takva strategija također omogućuje korištenje postojećih resursa u novom području djelovanja.

Kako bi se jasno definirala horizontalna diversifikacija usluga, potrebno je jasno identificirati klijente PCKZŽ. U tabeli koja slijedi prikazani su potencijalni klijenti, njihove potrebe i moguća rješenja.

KLIJENT	POTREBA	RJEŠENJE
Poduzetnici početnici	Nedostatak kapitala za pokretanje poslovanja Nedostatak prostora za pokretanje poslovanja Stručna mentorska podrška u prvim godinama poslovanja	Rad mentorske mreže dostupne na zahtjev Konvertibilni zajmovi za pokretanje poslovanja, bespovratne potpore Specijaliziranja događanja za umrežavanje Pristup fondovima rizičnog kapitala Inkubatorski i akceleratorski programi Uredski prostor koji odgovara potrebama (coworking, inkubacijski prostor u Krapini i Zaboku)
Postojeći poduzetnici	Nedostatak alata za brzi rast Nedovoljni kapaciteti za uvođenje digitalnih alata u poslovanje Ograničeni kapaciteti za inovacije	Potpore za uvođenje digitalnih alata kroz pametnu specijalizaciju Inovacijski laboratorijski za ispitivanje inovacija, demonstracijski centar Spajanje s visokoškolskim Ustanovama Stvaranje partnerstva i mreže koja može pružiti podršku
Krapinsko-zagorska županija	Nedostatak resursa za pokretanje inovacijsko-poduzetničkih aktivnosti u osnovnim i srednjim školama Ograničeni kapaciteti za promociju KZŽ na međunarodnim tržištima Nedostatak vremena i kapaciteta za istraživanje novih pozitivnih primjera poticanja poduzetništva Nedostatak resursa za promociju ulaganja i sustavno privlačenje investitora	Izvan-nastavni programi poduzetničkih vještina i finansijske pismenosti u osnovnim školama i vrtićima Spajanje gospodarstva sa srednjim školama s ciljem rješavanja gospodarskih problema iz perspektive učenika Izrada novih programa potpore Poduzetništvu Izrada institucionalnog okvira podrške ulaganjima, priprema promotivnih materijala i osmišljavanje outreach kampanje
Gradovi/općine	Nedostatak planova upravljanja zonama i agregiranih i ažurnih podataka o zonama Nedovoljna promocija mogućnosti ulaganja u poslovne zone Nedostatak aktivnosti za poticanje poduzetništva u ruralnim krajevima	Izrada plana promocije zona Priključivanje i ažuriranje podataka te integracija s nacionalnim sustavima promocije ulaganja Aktivacija praznih/dostupnih prostora za poticanje poduzetništva po modelu mini-inkubatora uz stručnu potporu

Imajući u vidu potrebe klijenata, identificiranu strategiju rasta, Poduzetnički centar na tržištu Krapinsko-zagorske županije i Sjeverne Hrvatske pozicionirat će se kao generator inovativnog poduzetničkog sustava. Upravo je to i VIZIJA PCKZZ:

PODUZETNIČKI CENTAR KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE – MJESTO GDJE SE IDEJE PRETVARAJU U PODUZETNIŠTVO, A INOVACIJE U NOVE PROIZVODE I USLUGE.



Misija PCKZZ pobliže objašnjava kako će se postići zadana vizija. Stoga je MISIJA PCKZZ

Naša misija je olakšati rast poduzetničkog ekosustava u Krapinsko-zagorskoj županiji, Hrvatska, pružanjem poslovne podrške i mentorstva startupovima, etabliranim tvrtkama i istraživačkim organizacijama te njihovim povezivanjem s pružateljima rizičnog kapitala. Nastojimo stvoriti pozitivan utjecaj u regiji osnaživanjem poduzetnika i omogućavanjem da ostvare svoje ambicije. Pritom, vjerujemo u autentičnost, kreativnost i suradnju koja omogućuje trajan uspjeh.

U svom poslovanju te u cilju organskog rasta, PCKZZ primjenjivat će interno i eksterno jasne i konkretnе VRIJEDNOSTI u svom poslovanju:

AUTENTIČNOST

PCKZZ razmatra nove trendove i prakse i hrabro ih pretače u svakodnevni plan i aktivnosti. Potrebna je doza hrabrosti uvoditi programe i inicijative čiju svrhu i potencijal rijetki prepoznaju. Okolina koja češće poručuje kako utiranje novih staza nosi puno rizika s upitnom šansom za rezultat zahtjeva uvijek jasnu svijest o vlastitom putu bez predavanja takvim utjecajima. Da bi se to moglo postići potrebna je izražena doza kreativnosti u raznim segmentima poslovanja, raznim procesima i zadatcima.

IZVRSNOST

Između mnogih subjekata koji se bave istim ili sličnim poslovima istaknuti nas može jedino viša razina kojom te poslove obavljamo i pronalaženje te realiziranje još neke dodane vrijednosti iznad očekivane razine usluge koju pružamo. Ona se očituje kroz brzinu, dostupnost klijentu, detaljan pristup te fokus na individualne potrebe i odlike klijenata/partnera. Sve se to može postići jedino uz konstantno praćenje dobrih praksi, preuzimanje najboljih opcija u vlastitom pristupu i preoblikovanje u jedinstveni prepoznatljiv put.

FLEKSIBILNOST

Radimo u okolini stalno podložnoj promjenama, a posebno uslijed događanja posljednjih nekoliko godina koje izazivaju brze i dubinske promjene u društvu, svijesti, načinu života i poslovanja. Održava nas brzina prilagodbe tim promjenama i stalna spremnost tražiti nova rješenja za izazove. Unatoč tome kvalitetno odradujemo zadatke.

RAZUMIJEVANJE

Kao ravnoteža svim ostalim dominantnim vrijednostima koje nas oblikuju i potiču na istaknuto ulogu u našem eko-sustavu, nas također vodi i razumijevanje pojedinaca i grupa bez obzira na njihove odrednice, njihovo prihvaćanje i uključivanje u našu zajednicu. Također s empatijom razumijemo te analiziramo razne iznenadne i izazovne situacije i obuhvaćamo ih u način svog reagiranja i postupanja. Razumijemo i prihvaćamo različitost, izazove i izvanredne okolnosti.

POGLAVLJE 6

Ciljevi

Da bi ostali pri vrhu, spremni za nove izazove, potrebno je da PCKZŽ osigura svoju ulogu kao katalizator umrežavanja, graditelj ekosustava te podrška tržištu. Poslovno tehnološki inkubator treba imati presudnu ulogu u jačanju tehnološkog i „startup“ ekosustava regije omogućujući novu djelotvornu suradnju, jačajući svoju lokalnu zajednicu i povezujući je s globalnom zajednicom. Stoga će se i dalje davati pažnja prostoru i opremi, stručnjacima odnosno znanju, investitorima i partnerima s naglaskom na istraživanje i razvoj. Modeli rada te tematsko usmjerenje pratiti će aktualan trenutak.

Unatoč dobrim rezultatima, uočena je nejasna komunikacija, nedovoljno jasna poruka usprkos kvalitetnom sadržaju kao i nedefinirana publika kojoj se PCKZŽ obraća stoga je nužno repozicioniranje kako bi se uz navedeno izbjeglo preklapanje brendova, povećala vidljivost – prepoznatljivost te se napravio odmak od percepcije, a vezane uz javni sektor. Potrebni su alati i smjernice jasnog komuniciranja. Uz rad na strukturiranju procesa, uvođenju novih tehnoloških rješenja, potrebno je pronaći idealan model komercijalizacije rješenja te osmisiliti finansijski instrumente.

U narednom razdoblju svoju konkurentnost PCKZŽ namjerava temeljiti na poticanju inovacija, uvođenju novih tehnoloških rješenja, uvođenju pametnih rješenja te je PCKZŽ odredio svoje strateške ciljeve i aktivnosti:

PODUZETNIŠTVO

INOVACIJE

POTICANJE ULAGANJA

Pružanjem usluga predinkubacije, inkubacije i akceleracije, podrške u rastu i razvoju inkubiranih tvrtki te praćenjem uspjeha nakon inkubacije kroz uključivanjem u postinkubacijske programe, PCKZŽ profilirat će se kao pouzdan partner poduzetnicima te mjesto na kojem se pruža sveobuhvatna podrška rastu i razvoju poduzetnika.

Uskom specijalizacijom kao digitalni inovacijski centar u sferi inovativnih tehnologija kojima se podržava digitalizacija i rast tvrtki unutar industrijske tranzicije, PCKZŽ dio je lanca vrijednosti koji u svom djelovanju nudi potporu uvođenju novih tehnologija. Napredne tehnologije i digitalizacija poslovanja u svim važnim gospodarskim granama Krapinsko-zagorske županije osnovna je baza za rast i razvoj poduzetnika i stvaranje održivog gospodarskog sustava.

Identifikacijom potencijala za ulaganja, greenfield/brownfield ulaganja te formiranjem virtualnog service centra za ulaganja, u uskoj suradnji s gradovima/općinama profilira se Krapinsko-zagorska županija kao mjesto gdje započinje poduzetnički uspjeh.

HORIZONTALNI ELEMENT je interni razvoj baze znanja, poslovne kulture i jedinstvenog karaktera Poduzetničkog centra Krapinsko-zagorske županije.

Obzirom na iznesene dimenzije poslovanja, Poduzetnički centar Krapinsko-zagorske županije, u narednih 5 godina postavio je ciljeve koji se nalaze u nastavku. Prilikom osmišljavanja ciljeva i pokazatelja uspješnosti, posebna pažnja usmjerila se na mjerjenje učinkovitosti rada poslovno-tehnološkog inkubatora. Ti pokazatelji označeni su zelenom bojom.

POVEĆATI BROJ INKUBIRANIH TVRTKI ZA 30% U SLJEDEĆIH PET GODINA

- Pružati virtualnu inkubaciju za ukupno 50 poduzetnika do 2027. godine
- U virtualnoj startup zajednici okupiti 200 startupova do 2027. godine
- Osigurati usluge inkubacije i akceleracije (infrastrukturnu potporu) za dodatnih 20 poduzetnika do kraja 2027. godine;
- Pokrenuti 2 inkubacijska programa te provesti minimalno 100 startupova u narednih 5 godina kroz programe

USPOSTAVITI VIRTUALNI SERVISNI CENTAR ZA INVESTICIJE ZA PODRŠKU RASTU PODUZETNIČKIH POSLOVA U REGIJI

- Razviti online platformu za promicanje i podršku razvoju poduzetništva u regiji.
- Izraditi cijelovitu strategiju poticanja ulaganja u regiji i privući najmanje 10 stranih ulaganja u sljedećih pet godina.
- Pružati aktivnu potporu za minimalno 50 OPG-ova u narednih 5 godina vezano za pokretanje investicija koristeći sredstva fonda ruralnog razvoja.
- Pružati aktivnu podršku za minimalno 20 poduzeća u pripremi i provedbi projekata financiranih sredstvima Europske unije.
- Pripremiti minimalno 50 planova za korištenje sredstava za samozapošljavanje.

USPOSTAVITI STRATEŠKA PARTNERSTVA

- Usputaviti partnerske odnose s minimalno 5 međunarodnih inkubatora/akceleratora na razini Europske unije.

RAZVITI SVEOBUVATNU STRATEGIJU ULAGANJA U INOVATIVNE TEHNOLOGIJE I DIGITALIZACIJU

- Održavati uspostavljenu mrežu unutar digitalnog inovacijskog centra te uspostaviti testne laboratorije za nove tehnologije.

POVEĆATI BROJ POSTINKUBACIJSKIH PROGRAMA I OSIGURATI USPJEŠNU TRANZICIJU INKUBIRANIH TVRTKI NA TRŽIŠTE

- Osigurati da najmanje 50% inkubiranih tvrtki ima pristup globalnim tržištima nakon procesa inkubacije.

PROMICATI I PODRŽATI RAZVOJ DRUŠTVENIH PODUZEĆA I INICIJATIVA U REGIJI

- Provesti minimalno 1 ciklus inkubacijskog programa godišnje s osvrtom na društveni utjecaj i minimalno 20 poduzetnika educirano.

AKTIVNOSTI kojima će se postići navedeni ciljevi prikazani su u odnosu na vertikalnu poslovanja te su jasno definirane godine u kojima se koja aktivnost pokreće/izvršava. Postavljen je jasan sustav pokazatelja i mjerena uspješnosti postignuća.

VERTIKALA	AKTIVNOSTI		
	UVOĐENJE 2023.	UVOĐENJE 2024. - 2025.	UVOĐENJE 2025. - 2027.
PODUZETNIŠTVO	<p>Iznajmljivanje co-working prostora na bazi sata – jača informativna kampanja na društvenim mrežama, targetiranje specifičnih i ciljanih poduzetnika</p> <p>Ospozobljavanje ureda u Dvorcu Bračak te povećanje kapaciteta inkubatora i/ili prenamjena za coworking prostor</p> <p>Provedba inkubacijskog programa za health-tech u suradnji s EDIH AI4HEALTH</p> <p>Osmišljavanje akceleracijskog programa u okviru konzorcija SPRINT</p> <p>Daljnja provedba mentorske mreže</p> <p>Popunjavanje virtualnog inkubatora (poduzetnicima koji su stariji od 3 godine te omogućavanje pristupa mentorskoj mreži, uključuje provedbu intenzivne digitalne kampanje uz fokus na umjetnu inteligenciju, tehnološki razvoj, robotiku</p> <p>Organizacija investicijske konferencije - specijalizirana godišnja konferencija za Krapinsko-zagorsku županiju</p> <p>Priprema programa gospodarskih mjera – konvertibilni zajmovi / bespovratna sredstva za stanare inkubatora – razrada modela koji uključuje gradove i općine</p> <p>Daljnja suradnja s WBAFom te pozicioniranje KZŽ kroz WBAF (stvaranje mreže investitora)</p> <p>Kreiranje baze za pokretanje poslovanja s društvenim utjecajem (nastavak BAIF aktivnosti)</p> <p>Provedba programa za poduzetničke vještine kod srednjoškolaca</p> <p>Osmišljavanje i provedba programa finansijske pismenosti osnovnoškolaca i srednjoškolaca</p> <p>Do-registracija kao inkubator/akcelerator</p>	<p>Pokretanje sustava konvertibilnih zajmova i/ili vauchera za inovacije</p> <p>Pokretanje projekta inovativnog laboratorija i digitalnog inovacijskog centra</p> <p>Nastavak aktivnosti akceleracije/inkubacije</p> <p>Pokretanje aktivnosti u slobodnim prostorima u ruralnim sredinama – inkubacijske aktivnosti (mogućnost povezivanja s digitalnim nomadima– naći jezgru potencijalnih iznajmljivača objekata KZŽ, povezati ih u platformu te PCKZŽ ponuditi uredski prostor i opremu za rad – povremeni ured i potporu kroz virtualni inkubator za stvaranje poduzetničke mreže – osmislići pakete)</p> <p>Uspostava partnerstva s vodećim IT tvrtkama u RH kako bi podržali akceleracijske aktivnosti u sferi inovacija</p> <p>Uspostava partnerstva s Googlom i Microsoftom rad korištenja servisa i usluga po povoljnijim uvjetima za stanare inkubatora uključenih u programe akceleracije</p> <p>Uspostava alumni zajednice stanara inkubatora</p>	<p>Osmišljavanje vlastitog fonda za ulaganje u start-upove kombinacijom raznih oblika potpore – voucheri, ulazak u vlasništvo uz zajam, bespovratne potpore, nagrade za najbolji poslovni poduhvat</p> <p>Proširenje inkubatora (pop-up inubator, demonstracijski centar)</p>

AKTIVNOSTI

VERTIKALA	AKTIVNOSTI		
	UVODENJE 2023.	UVODENJE 2024. - 2025.	UVODENJE 2025. - 2027.
INOVACIJE	<p>Priprema projekta za Digitalni inovacijski centar u okviru Industrijske strategije</p> <p>Osmišljavanje programa za gospodarstvo i obrazovni sektor</p> <p>Podrška pripremi i provedbi inovacijskih programa tvrtki kroz ulogu prepoznatog centra u okviru programa Dokazivanje inovativnog koncepta te unutar dostupnih natječaja EU fondova za poduzetnike u RH</p> <p>Stvaranje inovativnog laboratorija – specifikacija usluga, opreme uz stručnu vanjsku pomoć</p> <p>Uspostava partnerstva s minimalno 4 visokoškolske ustanove (FSB, FOI, EFZG, međunarodne institucije)</p> <p>razrada modela inovacijskih voucher-a – sredstva za razvoj novih proizvoda uz inkubaciju u inkubatoru (virtualno ili fizički)</p> <p>daljnja suradnja s Women in Tech kako bi se promoviralo čim više žena su-osnivačica tehnoloških startupova i pružanje podrške</p> <p>Provedba programa Coding 1on1 s Women in Tech</p> <p>Osmišljavanje inovacijske platforme za povezivanje poduzetnika s tehnološkim dostignućima startupova</p> <p>Do-registracija kao digitalni inovacijski centar</p>	<p>Priklučivanje EDIH u zdravstvu (Magdalena, Krapinske Toplice)</p> <p>Priklučivanje dodatnom EDIH centru na razini EU</p> <p>Uvođenje matchmaking evenata i natjecanja za OŠ/SŠ u rješenjima problema poslovne zajednice</p> <p>Međunarodno pozicioniranje u inovativnim tehnologijama</p> <p>Povezivanje u lance vrijednosti u okviru Industrijske tranzicije</p>	<p>·Samostalan Digitalni inovacijski centar s razvijenim uslugama uz funkcionalan inovacijski laboratorij</p>
POTICANJE ULAGANJA	<p>Izrada kompletne baze podataka o dostupnim zonama</p> <p>Identifikacija zona spremnih za prihvrat inovacija</p> <p>Izrada promotivnih materijala i osmišljavanje kampanje – koordinacija s nadležnim ministarstvom</p> <p>Uspostava virtualnog service centra za ulaganja</p> <p>Uspostava mreže informatora o zonama na lokalnoj razini u</p>	<p>Prezentacija na međunarodnim sajmovima uz povezivanje s ostalim županijama regije Sjever</p> <p>Outreach kampanja u suradnji s regijom SJEVER</p> <p>Umrežavanje s veleposlanstvima stranih zemalja u Hrvatskoj radi promocije ulaganja</p>	<p>Stvaranje digitalnog promotivnog materijala baziranog na virtualnoj stvarnosti</p> <p>Direktni kontakti s potencijalnim ulagačima</p> <p>Umrežavanje s poslovnim klubovima radi poticanja ulaganja</p>

VERTIKALA	AKTIVNOSTI		
	UVOĐENJE 2023.	UVOĐENJE 2024. - 2025.	UVOĐENJE 2025. - 2027.
Karakter i kultura	<p>Identifikacija kompetencija zaposlenika te uspostava sustava upravljanja zaposlenicima</p> <p>Izrada plana edukacija zaposlenika prema strateškim usmjerenjima</p> <p>Digitalizacija poslovanja</p> <p>Re-branding Poduzetničkog centra</p> <p>Uvođenje zelenih politika rada</p> <p>Ishođenje certifikata Poslodavac - prijatelj obitelji</p>	<p>Uvođenje programa JOB SHADOWING za zaposlenike kroz uspostavljenu suradnju s minimalno 5 europskih inkubatora</p> <p>Uvođenje sustava fleksibilnih oblika rada</p> <p>Digitalna arhiva</p> <p>Ured bez papira</p>	<p>Remote working podrška 70% radnog vremena</p>

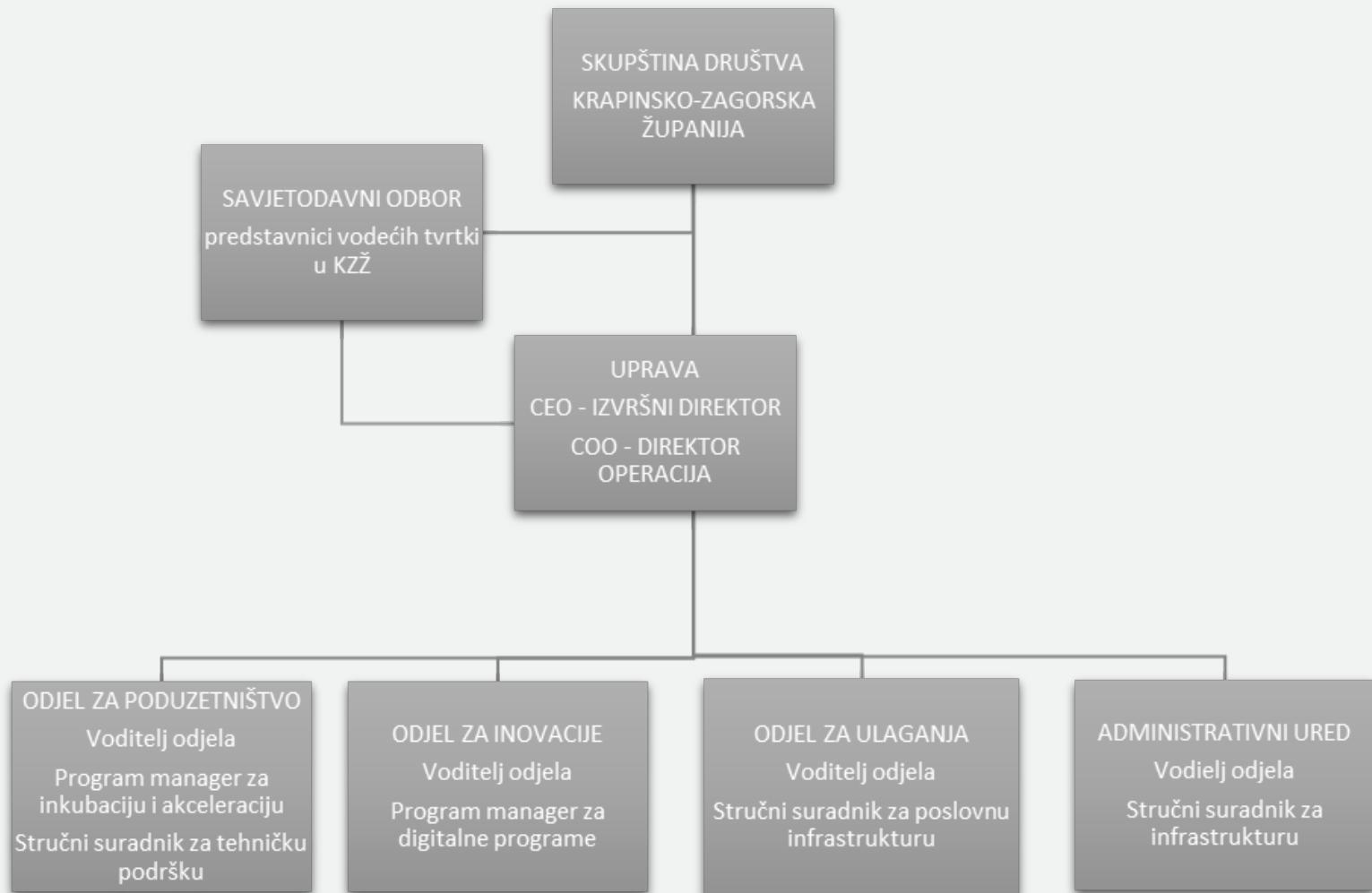
POGLAVLJE 7

Ljudski resursi

Kako bi se aktivnosti provele u potpunom obimu, u nastavku je prikazana organizacijska struktura. U punoj zaposlenosti i angažmanu resursa, PCKZŽ broji 12 djelatnika. Ovaj broj djelatnika planira se zadržati kroz sve godine poslovanja, a planirano je zapošljavanje po projektnoj osnovi.

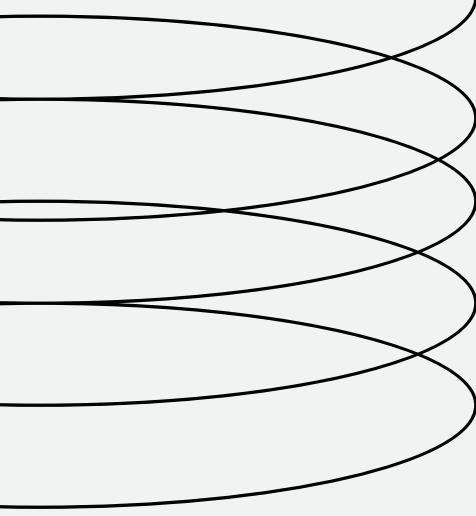
Struktura upravljanja se zadržava prema trenutnoj organizaciji, no planira se izmjena unutarnje strukture i naziva radnih mesta, a kako bi se lakše pratili trendovi u poslovnom okruženju i ostvarila zadana vizija PCKZŽ.

Predlaže se uspostava Savjetodavnog odbora kojeg bi činilo 5 predstavnika tvrtki s područja Krapinsko-zagorske županije koji su aktivni u ciljanim sektorima industrijske tranzicije, a kako bi se uspostavio partnerski odnos u sektorima, lakše pratili trendovi te osmišljavale usluge Poduzetničkog centra Krapinsko-zagorske županije. Savjetodavni odbor neformalno je savjetodavno tijelo Skupštine i Uprave PCKZŽ. Svrha savjetodavnog odbora je djelovati i kao promotor PCKZŽ i usluga te informirati o novim prilikama u 5 glavnih sektora.



POGLAVLJE 8

Financijski okvir



Prepostavke na kojima počiva finansijski okvir rada Poduzetničkog centra su:

- Poduzetnički centar nudi kvalitetne proizvode i usluge - Poduzetnički centar Krapinsko-zagorske županije trudi se pružati visokokvalitetne usluge i proizvode svojim klijentima, što će rezultirati zadovoljstvom klijenata i povećanjem tržišnog udjela.
- Prepostavka o rastu tržišta poduzetništva u Krapinsko-zagorskoj županiji znači da se očekuje da će tržište poduzetništva u županiji rasti u budućnosti, što će rezultirati povećanjem potencijalnih klijenata Poduzetničkog centra.
- Prepostavka o povećanju baze klijenata znači da se očekuje da će Poduzetnički centar Krapinsko-zagorske županije uspješno privlačiti nove klijente te da će njihova baza klijenata rasti u budućnosti.
- Rast baze klijenata je prepostavka koja se odnosi na očekivani trend u broju klijenata Poduzetničkog centra Krapinsko-zagorske županije u budućnosti. Očekuje se da će broj klijenata rasti tijekom vremena, što će se očitovati u povećanju prometa i dobiti Poduzetničkog centra. Ova prepostavka se temelji na povoljnim trendovima na tržištu te uloženjem u kvalitetnu marketing i prodajnu strategiju.
- Pristupačne cijene: Poduzetnički centar Krapinsko-zagorske županije pruža usluge i proizvode po cijenama koje su pristupačne za širok krug korisnika.
- Povoljni ekonomski uvjeti - Poduzetnički centar Krapinsko-zagorske županije posluje u povoljnim ekonomskim uvjetima, koji omogućavaju rast poslovanja i dobiti.
- Visoke stope zadovoljstva klijenata - prepostavlja se da će Poduzetnički centar imati visoke stope zadovoljstva klijenata zbog kvalitetnih usluga i proizvoda te ugodnog i profesionalnog odnosa sa klijentima.
- Izgrađeni su kvalitetni temelji za dugoročnu potporu osnivača - što znači da se očekuje da će Poduzetnički centar imati stalnu finansijsku podršku od strane osnivača, koja će mu omogućiti dugoročno poslovanje i razvoj.

Finansijski okvir strateškog plana rada sastoji se od osnovnih finansijskih ciljeva i projekcija finansijskih sredstava koji će se koristiti za ostvarenje tih ciljeva.

Finansijski ciljevi Poduzetničkog centra Krapinsko-zagorske županije uključuju:

- 1.Osigurati da je poslovanje Poduzetničkog centra finansijski održivo i sigurno.
- 2.Osigurati da se novčanim tokom Centra učinkovito upravlja.
- 3.Minimizirati troškove i maksimizirati profit.
- 4.Identificirati i odrediti prioritete potencijalnih izvora prihoda.
- 5.Razviti finansijski plan koji prati ostvarenje strateških ciljeva Centra.
- 6.Identificirati prilike za smanjenje troškova i povećanje učinkovitosti.
- 7.Razviti strategije za prikupljanje kapitala i financiranje inicijativa.

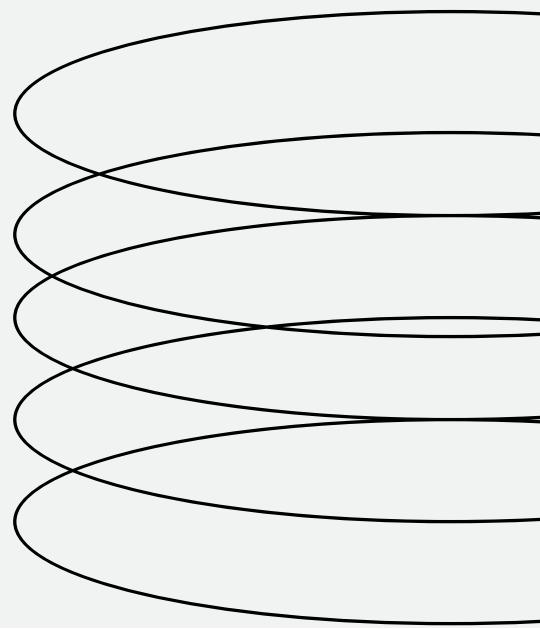
Okvirni finansijski plan poslovanja Poduzetničkog centra do 2027. godine temelji se na određenim prepostavkama. Prepostavke za provedbu finansijskog plana su očekivanja o budućim događajima i trendovima koji će utjecati na poslovanje Poduzetničkog centra. Ove prepostavke se koriste kao temelj za izradu finansijskog plana i odnose se na stvari poput rasta baze klijenata, promjena cijena proizvoda i usluga, razvoj novih proizvoda i usluga, konkurentska situacija na tržištu i drugi faktori. Prepostavke su važan dio finansijskog planiranja jer se na njima temelje projekcije budućih finansijskih rezultata i omogućuju Poduzetničkom centru da se pripremi za moguće rizike i priladi promjenama na tržištu.

- Dobro financiranje projekata – očekuje se da će Poduzetnički centar imati dovoljna sredstva za realizaciju planiranih projekata i aktivnosti iz diversificiranih izvora finansiranja.
- Dobar pristup tržištu - podrazumijeva da se očekuje da će Poduzetnički centar imati pristup tržištu na kojem se nalazi i da će se njegove usluge i proizvodi moći prodavati na tom tržištu.
- Zaposlenje kvalificiranog osoblja- očekuje se da će Poduzetnički centar zaposliti stručno i kvalificirano osoblje koje će osigurati kvalitetne usluge i proizvode
- Poduzetnički centar Krapinsko-zagorske županije imat će dovoljno sredstava za održavanje i redovnu zamjenu opreme i infrastrukture.
- Upotreba dobre upravljačke prakse - pretpostavka da će se u Poduzetničkom centru primjenjivati dobre upravljačke prakse kako bi se osigurala efikasnost i učinkovitost poslovanja.
- Inovativni pristup - pretpostavka da će Poduzetnički centar pristupati poslovanju s inovativnim pristupom i prilagoditi se promjenama na tržištu te iskoristiti prilike za razvoj novih proizvoda i usluga.
- Istraživanje i razvoj: pretpostavka da će se u Poduzetničkom centru ulagati u istraživanje i razvoj novih proizvoda i usluga kako bi se povećala konkurentnost na tržištu.
- Strategijsko planiranje: pretpostavka da će se u Poduzetničkom centru provoditi strategijsko planiranje kako bi se postavili jasni ciljevi i razvile planove za njihovo ostvarivanje.
- Fleksibilnost predstavlja sposobnost Poduzetničkog centra Krapinsko-zagorske županije da se prilagodi promjenama u okruženju i tržištu te da brzo reagira na potrebe klijenata i promjene u ponudi proizvoda i usluga. To se postiže kroz fleksibilnost u organizaciji poslovanja, proizvodnji i prodaji te brzo prilagođavanje proizvoda i usluga potrebama tržišta.

Kako bi se realno postavio financijski okvir rada Poduzetničkog centra, potrebno je identificirati rizike u poslovanju i finansijskom upravljanju.

Upravljanje rizikom podrazumijeva identificiranje, procjenjivanje i prihvaćanje ili upravljanje rizicima vezanim uz poslovanje Poduzetničkog centra. To uključuje identificiranje mogućih rizika, procjenjivanje njihovog utjecaja na poslovanje i planiranje i implementaciju mjera za upravljanje tim rizicima. Cilj je smanjiti negativne posljedice rizika na minimalnu razinu, kako bi se osigurala sigurnost, uspjeh i dugoročna održivost poduzeća. Identificirani rizici povezani s finansijskim upravljanjem te postizanjem zadanih ciljeva poslovanja Poduzetničkog centra prikazani su u nastavku, zajedno uz mjere kojima se tim rizicima upravlja.

U sljedećoj tabeli prikazani su identificirani rizici finansijskog upravljanja i aktivnosti kojima se upravlja rizicima.



RIZIK	AKTIVNOSTI UPRAVLJANJA RIZIKOM
Nedovoljna finansijska potpora osnivača može biti rizik za poslovanje Poduzetničkog centra jer ograničava mogućnosti za razvoj novih projekata i održavanje objekta inkubatora.	Strategija upravljanja ovim rizikom uključuje pridobivanje dodatne finansijske potpore od drugih izvora, kao što su javna sredstva i EU fondovi, te racionalizacijom troškova i optimizacijom poslovanja.
Neadekvatan pristup i nastup na tržištu što dovodi do smanjenja vlastitih prihoda	Upravljati ovim rizikom može se poboljšanjem marketing strategije i povećanjem tržišnog udjela, kao i razvojem novih proizvoda i usluga koji odgovaraju potrebama tržišta
Nedostatak kvalificirane radne snage koja može razvijati nove usluge za tržište	Da bi se minimizirao rizik nedostatka kvalificirane radne snage, potrebno je osigurati redovno stručno usavršavanje i obrazovanje zaposlenih te stvaranje radne okoline koja potiče razvoj novih ideja i inovativnosti. Također, potrebno je redovito pratiti tržište rada i istraživati nove mogućnosti zapošljavanja stručnih radnika.
Nedostatak sredstva za održavanje objekta inkubatora što je povezano s ograničenom finansijskom potporom osnivača te dovodi do smanjenog obujma aktivnosti vezanih za održavanje objekta te ograničavanja mogućnosti ponude novih sadržaja i fleksibilnosti ponude za korisnike inkubatora	Kako bi se upravljalo rizikom nedostatka sredstava za održavanje objekta inkubatora, potrebno je prilagoditi finansijsku politiku Poduzetničkog centra tako da se osigura stabilnost prihoda i potpora osnivača, te uključiti dodatne izvore financiranja poput grantova i investicija. Također, potrebno je stalno poboljšavati ponudu sadržaja i usluga kako bi se povećala atraktivnost i privlačnost Poduzetničkog centra za korisnike.
Nedostatak strateškog promišljanja i planiranja od strane Uprave i vodećeg kadra Poduzetničkog centra što za posljedicu ima propuštanje prilika u poduzetničkom ekosustavu te ograničavanje mogućnosti za rast	Upravljanje rizikom podrazumijeva redovito provođenje istraživanja tržišta kako bi se osiguralo da se proizvodi i usluge Poduzetničkog centra prilagođavaju potrebama tržišta. Investiranje u kvalitetnu kontrolu kvalitete proizvoda i usluga kako bi se osiguralo da su istaknuti kriteriji zadovoljeni
Nedostatak kvalitetnih proizvoda i usluga koje odgovaraju potrebama tržišta što dovodi do smanjenja tržišnog udjela Poduzetničkog centra	Upravljanje rizikom uključuje:
Nedovoljno kvalitetna marketinška strategija koja dovodi do neprisutnosti Poduzetničkog centra ana tržištu, smanjenje baza klijenata i nedovoljnu informiranost potencijalnih korisnika infrastrukture o mogućnostima koje se nude	<ul style="list-style-type: none"> Investiranje u kvalitetnu marketinšku strategiju koja će omogućiti da Poduzetnički centar ima prisutnost na tržištu i promovira svoje usluge potencijalnim klijentima. Osiguravanje da se Poduzetnički centar redovito i na različite načine promovira putem društvenih mreža, oglašavanja u medijima i drugih kanala. Osiguravanje da se na web stranici Poduzetničkog centra nalaze sve relevantne informacije o ponudi usluga i načinu korištenja infrastrukture, kako bi potencijalni korisnici bili dobro informirani.

Priikom planiranja financijskog okvira rad Poduzetničkog centra, obzir u uzeti sljedeći parametri:

- Tijekom 2023. godine planira se pozicioniranje PCKZZ na novom tržišnom segmentu usluga za poduzetnike početnike – novi inkubatorski/akceleratorski programi;
- Očekuje se veća potražnja za uslugama coworking prostora tijekom 2023. godine;
- HEALTH IT AKADEMIJA planirana je na razini jedne generacije godišnje do 2024. godine s tendencijom ponude programa u dva godišnja ciklusa;
- Izvori iz EU fondova planirani su na razini trenutno poznatih ugovora s time da je cilj u provedbi godišnje imati 3 projekta financirana sredstvima Europske unije što je projicirano u 2024. godini;
- Tijekom 2024. godine projicirano je povećanje plaća djelatnika za 7%;
- U 2024. godini planira se veće investicijsko održavanje objekta Poslovno tehnološkog inkubatora;
- U 2024. godini planirana je zamjena 5 računala koja se koriste za rad djelatnika, a u 2025. godini zamjena dodatnih 7 računala i popratne informatičke opreme;
- Godišnji rast prihoda projiciran je na prosječnoj godišnjoj razini od 4,6% što prati rast troškova na prosječnoj godišnjoj razini od 4,04%.
- Financiranje od strane osnivača (Krapinsko-zagorske županije) zadržava se na razini 35% - 37% prihoda godišnje (sufinanciranje rada i upravljanje Poslovno tehnološkim inkubatorom).

Na sljedećim stranicama nalazi se projekcija prihoda i rashoda koja je prikazana u eurima, a temeljena je na prethodno izraženim ciljevima, pretpostavkama i rizicima.

PRIHODI U EUR	Godina 2023.	Godina 2024.	Godina 2025.	Godina 2026.	Godina 2027.
UPRAVLJANJE POSLOVNO TEHNOLOŠKIM INKUBATOROM	125.000,00	125.000,00	125.000,00	125.000,00	125.000,00
SUFINANCIRANJE RADA OD STRANE KZŽ	66.400,00	68.000,00	68.000,00	68.000,00	68.000,00
ZAKUP PROSTORA U INKUBATORU I POVEZANI TROŠKOVI	103.000,00	110.000,00	115.000,00	115.000,00	118.000,00
ZAKUP COWORKING PROSTORA	14.000,00	6.000,00	7.000,00	8.000,00	9.000,00
VIRTUAL OFFICE USLUGE	800,00	1.000,00	1.500,00	2.000,00	25.000,00
PRIPREMA PROJEKATA ZA KLIJENTE	32.000,00	78.000,00	75.000,00	60.000,00	52.000,00
PROVEDBA PROJEKATA ZA KLIJENTE	103.000,00	65.000,00	45.000,00	35.000,00	20.000,00
PRIHODI OD EU PROJEKATA	54.000,00	65.000,00	80.000,00	100.000,00	100.000,00
PRIHODI IZ NACIONALNIH IZVORA (PROJEKTI)	37.000,00	49.000,00	51.000,00	65.000,00	62.000,00
WBAF (ULAZNICE, ČLANAIRE)	3.000,00	3.000,00	5.000,00	8.000,00	5.000,00
UKUPNO	538.200,00	570.000,00	572.500,00	586.000,00	584.000,00

RASHODI U EUR	Godina 2023.	Godina 2024.	Godina 2025.	Godina 2026.	Godina 2027.
MATERIJALNI TROŠKOVI	80.000,00	82.000,00	84.000,00	90.000,00	92.000,00
OSTALI VANJSKI TROŠKOVI (TROŠKOVI USLUGA)	155.00,00	158.000,00	159.000,00	160.000,00	160.000,00
TROŠKOVI OSOBLJA - PLAĆE	217.479,00	233.000,00	234.000,00	235.000,00	237.000,00
AMORTIZACIJA	7.900,00	8.000,00	15.000,00	8.000,00	8.000,00
VRIJEDNOSNO USKLAĐENJE DUGOTRAJNE I KRATKOTRAJNE IMOVINE	200,00	200,00	300,00	350,00	350,00
OSTALI TROŠKOVI POSLOVANJA	75.000,00	76.000,00	77.000,00	80.000,00	81.000,00
FINANCIJSKI TROŠKOVI	100,00	70,00	100,00	150,00	200,00
OSTALI POSLOVNI RASHODI	100,00	70,00	100,00	150,00	200,00
UKUPNO	535.779,00	557.340,00	569.500,00	573.650,00	578.750,00

POGLAVLJE 9

Zaključak

Imajući u vidu provedenu analizu gospodarstva u KZŽ te identificirane potrebe gospodarstvenika, PCKZŽ svoje poslovanje nastaviti će kroz strategiju organskog rasta diversifikacijom usluga na nova tržišta.

Konkretno, PCKZŽ fokusirati će se na:

- Provedbu inkubacijskih programa koji su započeti projektom BAIF
- Provedbu postinkubacijskih programa koji su započeti projektom TECH BOOST
- Izradu akceleracijskog programa u okviru SPRINT KONZORCIJA
- Uspostavu partnerstva s 4 visokoškolske ustanove kako bi se formirala potpora istraživačkog sektora u gospodarstvu putem virtualnog inkubatora i u akceleracijskom programu;
- Popunjavanje virtualnog inkubatora i co-working prostora provedbom sveobuhvatne medijske kampanje putem društvenih mreža uz ciljanje specifičnih sektora i poduzetnika;
- Razradu usluga Centra za robotiku sa srednjom školom kako bi se jasno definiralo što
- Centar nudi poduzetnicima;
- Pripremu projekta digitalnog inovacijskog centra u skladu s industrijskom tranzicijom i priprema za financiranje u drugoj polovici 2023. godine;
- Izradu natjecanja u poduzetništvu za OŠ i SŠ u suradnji s gospodarstvenicima;
- Izradu programa ruralnih radnih mjesta te pozicioniranje u segmentu digitalnih nomada (prema modelu Grada Dubrovnika, Grad Splita i Istre);
- Izradu plana privlačenja ulaganja u zone uz digitalne kataloge i plan promocije te dizajniranje outreach kampanje, povezivanje s veleposlanstvima i s dijasporom i promocija ulaganja putem iseljeničke zajednice;
- Formiranje jezgre investitora rizičnog kapitala uz projekt BAIF i suradnju s WBAForm.

Ove aktivnosti planiraju se započeti u 2023. godini te se razvijaju u naredne tri godine poslovanja. Plan je do 2026. godine imati inovacijske laboratorije, suradnju s visokoškolskim ustanovama, programe razmjene za zaposlenike te ukupno 100 poduzetnika u virtualnom inkubatoru te 20 novih poduzetnika koji su koristili inkubacijske prostore.

Poduzetnički centar stvoriti će jedinstvenu poslovnu kulturu i kreativno okruženje za svoje djelatnike te će, kroz izgradnju brenda, postati i poželjno mjesto za rad. Ovim pristupom želi se osigurati potrebno tehničko/tehnološko znanje za potporne usluge u inovacijskom laboratoriju. Pristupit će se sveobuhvatnom re-brendingu na kojem će se graditi daljnja održivost i poslovanje Poduzetničkog centra.

PODUZETNIČKI CENTAR KRAPINSKO- ZAGORSKE ŽUPANIJE

www.poduzetnickicentar-kzz.hr
info@poduzetnickicentar-kzz.hr