

INOVACIJE

PARTNERSTVO

INVESTICIJE

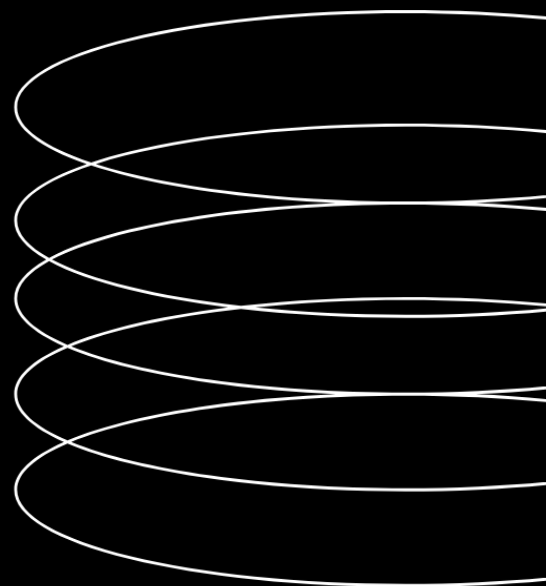


# PODUZETNIČKI CENTAR KRAPINSKO- ZAGORSKE ŽUPANIJE

MJESTO GDJE SE IDEJE PRETVARAJU U PODUZETNIŠTVO, A  
INOVACIJE U NOVE PROIZVODE I USLUGE



PLAN RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA  
2023. GODINU



# Sadržaj

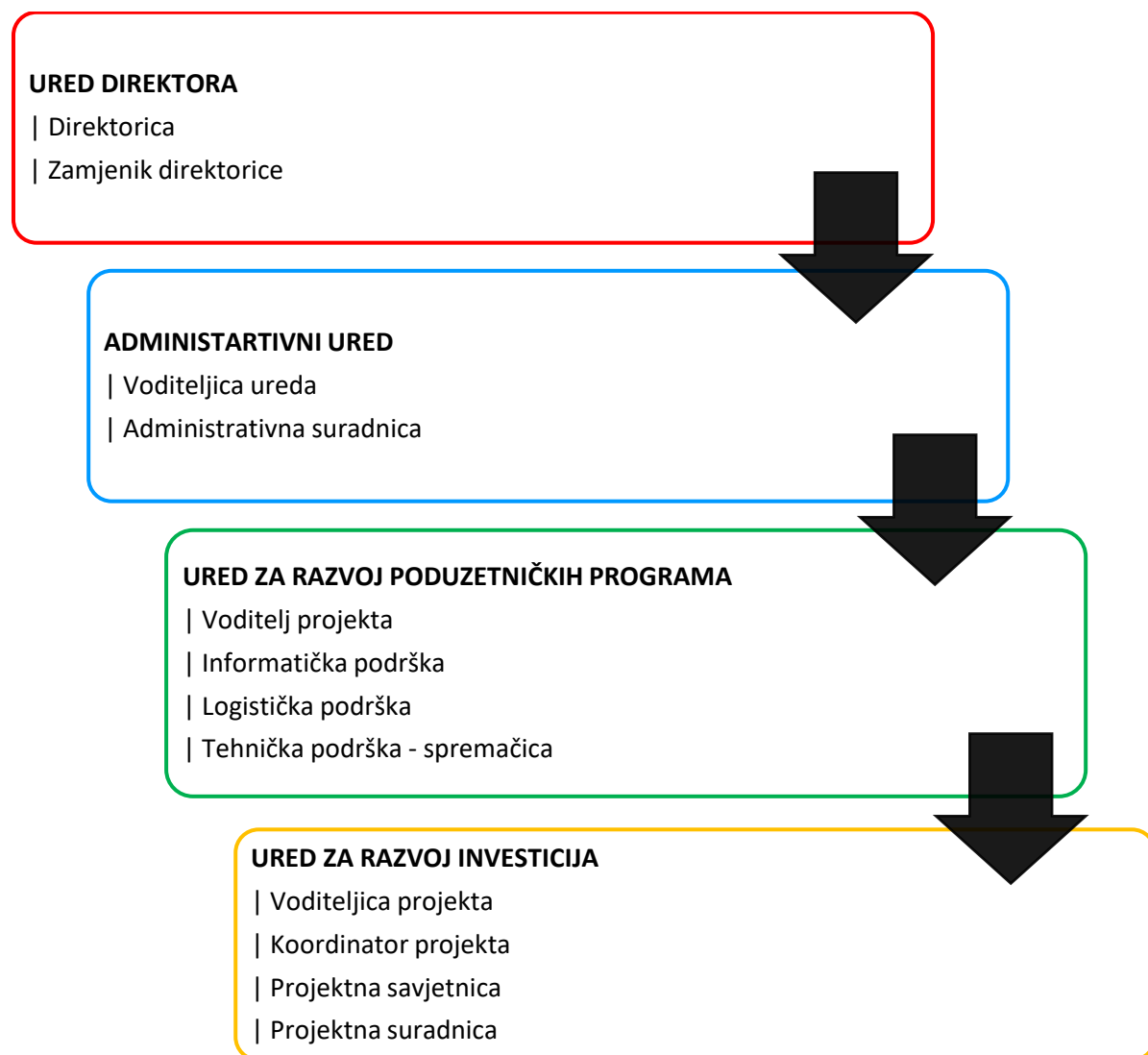
---

UVOD .....	3
SAŽETAK .....	5
PODUZETNIŠTVO .....	11
INOVACIJE .....	15
POTICANJE ULAGANJA .....	20
KULTURA I KARAKTER .....	22
SAŽETAK AKTIVNOSTI KOJE SE PROVODE ZA KRAPINSKO-ZAGORSKU ŽUPANIJU .....	26
DOPRINOS STRATEŠKIM CILJEVIMA .....	27
PRILOG 1 – FINANCIJSKI PLAN .....	28
PROJEKCIJA PRIHODA .....	29
PROJEKCIJA RASHODA .....	30

Povijest Poduzetničkog centra Krapinsko-zagorske županije d.o.o. počinje 1998. godine, kada je osnovan od strane Krapinsko-zagorske županije kako bi podupro stvaranje održivog, inovativnog i konkurentnog gospodarstva. Od početka, Poduzetnički centar je pružao podršku lokalnim poduzetnicima i pomagao im da postignu uspjeh. Od tada, Poduzetnički centar je proširio svoje usluge i sada pruža podršku u stvaranju inkluzivnog poduzetničkog ekosustava Krapinsko-zagorske županije.

Tim od 12 stručnjaka s područja poslovnog planiranja, inovacija i ruralnog razvoja pruža podršku poduzetnicima bez obzira na njihov pravni oblik. Organizacija rada temelji se na grupiranju srodnih poslova u posebne ustrojbene jedinice, koje su sastavljene od četiri ustrojstvene jedinice. Ti se segmenti zakonski zahtijevaju za široku paletu aktivnosti koje čine Poduzetnički centar.

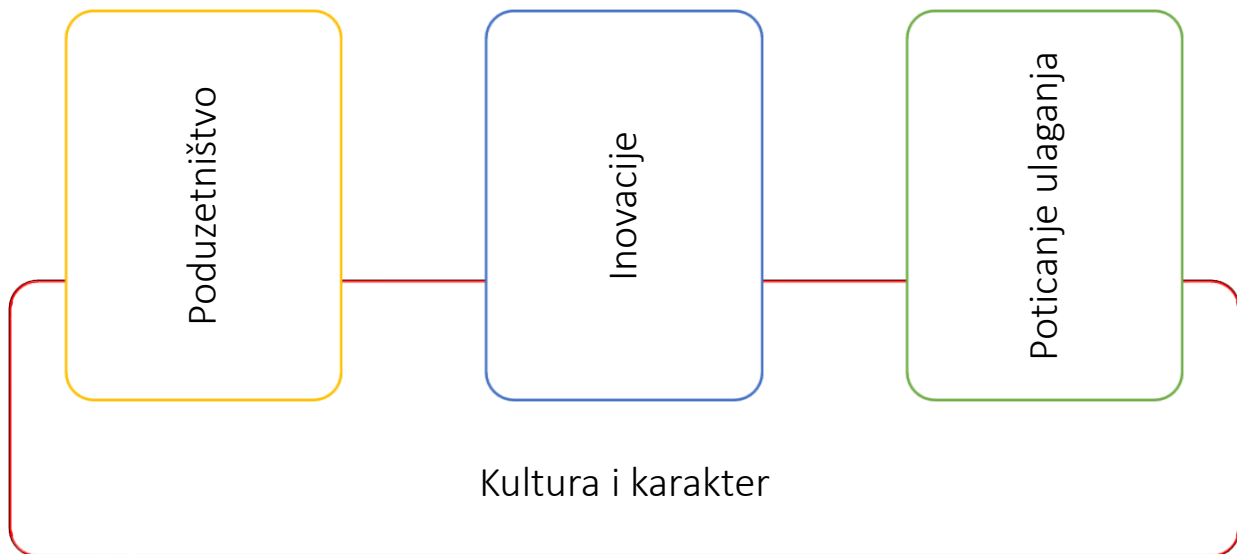
U svrhu organizacijske i učinkovite realizacije definiranih ciljeva, Poduzetnički centar je usmjerio svoje usluge na gospodarstvo Krapinsko-zagorske županije i cijelu Hrvatsku. Tijekom 24 godine poslovanja, Poduzetnički centar izrastao je u dinamičnu tvrtku s međunarodnim dosegom te ekstenzivnom bazom znanja i iskustva.



## Rad Poduzetničkog centra određen je:

- | *Zakonom o unapređenju poduzetničke infrastrukture (NN 93/13, NN 114/13, NN 41/14, NN 57/18, 138/21)*  
Sukladno Članku 4. poduzetnički centri su registrirane pravne osobe zadužene za operativno provođenje mjera za razvoj i poticanje poduzetništva na lokalnom i/ili širem području (županija, regija), koji predstavljaju središte stručne i edukativne pomoći poduzetnicima radi razvoja poduzetništva u sredinama u kojima su osnovani.
- | *Planom razvoja Krapinsko-zagorske županije 2021. – 2027. godine*  
Jedan od strateških projekata Krapinsko-zagorske županije u narednom razdoblju je i BIZARENA – digitalni inovacijski centar - horizontalna poslovna arene za produciranje i razvoj novih poslovnih prilika kroz istraživanje, razvoj, inovacije te digitalizaciju – usklađeno s Posebnim ciljem 1. Jačanje konkurentnosti i poticanje održivog i inovativnog gospodarstva, Mjera 1.8. Poticanje ulaganja u nove tehnologije, inovacije, istraživanje i razvoj.
- | *Strategijom digitalne transformacije Krapinsko-zagorske županije*  
Krapinsko-zagorska županija vidi tehnologiju kao instrument za transformaciju poslovanja koja je usmjerena na korisnike i koja osnažuje zajednicu. U tom smjeru, Poduzetnički centar koristi digitalne alate kako bi nadopunio aktivnosti Krapinsko-zagorske županije u dijelu dostupnosti informacija i podrške gospodarskom sektoru.
- | *Master planom gospodarskog razvoja Krapinsko-zagorske županije*  
Master plan služi kao skup programa i politika koji pozitivno utječu na talente, prostor i resurse, te potiču jaču poduzetničku aktivnost za stvaranje radnih mjesta i prihoda koji doprinose održivosti i otpornosti gospodarstva, stvaranju kapitala i živom poduzetničkom okruženju. Poduzetnički centar je u okviru Master plana aktivni sudionik gospodarskog razvoja u nekoliko navedenih projekata, ali djeluje i kao platforma za spajanje dionika četverostruke spirale – javnog, privatnog, civilnog i obrazovnog sektora – kojim se u potpunosti koriste sve snage rasta.
- | *Ugovorom o upravljanju Poslovno tehnološkim inkubatorom Krapinsko-zagorske županije*  
Krapinsko-zagorska županija i Poduzetnički centar Krapinsko-zagorske županije su 2020. godine sklopili Ugovor o upravljanju kojim pobliže uređuju međusobna prava i obveze vezano na upravljanje objektom Poslovno tehnološkog inkubatora Krapinsko-zagorske županije. Ovim Ugovorom definiran je spektar aktivnosti koje Poduzetnički centar provodi sa svrhom stvaranja poduzetničkog potpornog okruženja Krapinsko-zagorske županije.
- | *Strateškim smjernicama rasta Poduzetničkog centra Krapinsko-zagorske županije*

Obzirom na jasno strateško opredjeljenje Krapinsko-zagorske županije - do 2027. godine će biti pametna i zelena županija uključivog društva, održivog razvoja i kružnog gospodarstva koja inovacijama ostvaruje svoje potencijale - Poduzetnički centar Krapinsko-zagorske županije sastavni je dio stvaranja održivog, inovativnog i konkurentnog gospodarstva. Strateške smjernice rasta odredile su da Poduzetnički centar svoj razvoj bazira na STRATEGIJI ORGANSKOG RASTA TEMELJENOJ NA HORIZONTALNOJ DIVERSIFIKACIJI. Poduzetnički centar svoj će rast ostvariti kroz ponudu usluga iznad i izvan industrije u kojoj društvo posluje. Ovo će se ostvariti unutar tri temeljne vertikale u kojima Poduzetnički centar posluje, a povezuje iz horizontalni element poslovne kulture i karaktera.



**Planom rada Poduzetničkog centra za 2023. godinu** postavljen je organizacijski i financijski okvir koji podupire organski rast Poduzetničkog centra. Organski rast podrazumijeva konkurentnije korištenje vlastitih resursa - bez potrebe za zaduživanjem - kako bi proširio svoje poslovanje i razvilo tvrtku. Prilog Planu rada je Financijski plan s prikazom prihoda i rashoda uz projekciju Računa dobiti i gubitka za 2023. godinu. Prilog Planu rada je i Plan nabave roba i usluga Poduzetničkog centra Krapinsko-zagorske županije za 2023. godinu.

**Temeljne pretpostavke koje su korištene u planiranju poslovanja za 2023. godinu su:**

- | U 2023. godini, Poduzetnički centar nastaviti će optimizirati komercijalne aktivnosti u svrhu proširivanja baze klijenata korištenjem jasno definirane marketinške strategije koja će aktivirati ciljano tržište. Razviti će se nove usluge u dijelu edukacije, inkubacijskog i akceleracijskog programa, specijalizirati će se u sektorima zelenog rasta i zdravstvenoj industriji.
- | Prilagođavati će se Master planu gospodarskog razvoja Krapinsko-zagorske županije te će se pokrenuti aktivnosti privlačenja ulaganja u poslovne zone. Kako će se u 2023. godini očekivati otvaranje poziva iz Programa ruralnog razvoja te nacionalnih programa, Poduzetnički centar će se uskladiti s tim programima te će pružiti podršku postojećim klijentima u realizaciji njihovih investicijskih ciklusa.
- | U okviru upravljanja poslovno-tehnološkim inkubatorom, pružati će se kontinuirana podrška stanarima, ponuditi će se usluge coworking prostora s više radnih jedinica, aktivno će se provoditi aktivnosti umrežavanja s visokoobrazovnim institucijama, poduzetnicima i srednjoškolskim ustanovama.
- | U financijskom planu napraviti će se realizacija na mjesečnoj razini uz izradu novčanog toka kako bi se osiguralo odgovorno upravljanje financijskim okvirom tvrtke.

Obzirom na iznesene pretpostavke plana rada u 2023. godini, Plan rada strukturiran je tako da daje prikaz detaljnih aktivnosti prema definiranim vertikalama poslovanja.

Sažetak planiranih aktivnosti prema vertikalama poslovanja uz pokazatelje očekivanih rezultata nalazi se u nastavku:

VERTIKALE	AKTIVNOSTI	POKAZATELJI
<p><b>PODUZETNIŠTVO</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>  Iznajmljivanje coworking prostora na bazi sata – jača informativna kampanja na društvenim mrežama, targetiranje specifičnih i ciljanih poduzetnika</li> <li>  Osposobljavanje ureda u Dvorcu Bračak te povećanje kapaciteta inkubatora i/ili prenamjena za coworking prostor</li> <li>  Provedba inkubacijskog programa za health-tech u suradnji s EDIH AI4HEALTH</li> <li>  Osmišljavanje akceleracijskog programa u okviru konzorcija SPRINT</li> <li>  Daljnja provedba mentorske mreže</li> <li>  Popunjavanje virtualnog inkubatora (poduzetnicima koji su stariji od 3 godine te omogućavanje pristupa mentorskoj mreži, uključuje provedbu intenzivne digitalne kampanje uz fokus na umjetnu inteligenciju, tehnološki razvoj, robotiku</li> <li>  Organizacija investicijske konferencije - specijalizirana godišnja konferencija za Krapinsko- zagorsku županiju</li> <li>  Priprema programa gospodarskih mjera – konvertibilni zajmovi / bespovratna sredstva za stanare inkubatora – razrada modela koji uključuje gradove i općine</li> </ul>	<p>Obavljena održavanja i servisi prema godišnjem planu održavanja</p> <p>Minimalno 90% popunjenosti dostupnih kapaciteta na godišnjoj razini (inkubacijskih prostora, coworking prostora, višenamjenske dvorane na lokacijama Krapina i Bračak)</p> <p>20 stanara (Krapina i Bračak)</p> <p>20 poduzetnika/startupova sudjelovalo u programima</p> <p>Minimalno 40 uključenih učenika u programe za poduzetništvo u školama</p> <p>Minimalno 6 uključenih srednjih škola</p> <p>150 sudionika edukacija i konferencija</p> <p>100% inkubacijskih prostora popunjeno (lokacija Zabok i Krapina)</p> <p>1 investicijska konferencija</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>  Daljnja suradnja s WBAFom te pozicioniranje KZŽ kroz WBAF (stvaranje mreže investitora)</li> <li>  Kreiranje baze za pokretanje poslovanja s društvenim utjecajem (nastavak BAIF aktivnosti)</li> <li>  Provedba programa za poduzetničke vještine kod srednjoškolaca</li> <li>  Osmišljavanje i provedba programa financijske pismenosti osnovnoškolaca i srednjoškolaca</li> <li>  Do-registracija kao inkubator/akcelerator</li> </ul>	
<b>INOVACIJE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>  Priprema projekta za Digitalni inovacijski centar u okviru Industrijske strategije</li> <li>  Osmišljavanje programa za gospodarstvo i obrazovni sektor</li> <li>  Podrška pripremi i provedbi inovacijskih programa tvrtki kroz ulogu prepoznatog centra u okviru programa Dokazivanje inovativnog koncepta te unutar dostupnih natječaja EU fondova za poduzetnike u RH</li> <li>  Stvaranje inovativnog laboratorija – specifikacija usluga, opreme uz stručnu vanjsku pomoć</li> <li>  Uspostava partnerstva s minimalno 4 visokoškolske ustanove (FSB, FOI, EFZG, međunarodne institucije)</li> <li>  razrada modela inovacijskih vouchera – sredstva za razvoj novih proizvoda uz inkubaciju u inkubatoru (virtualno ili fizički)</li> <li>  daljnja suradnja s Women in Tech kako bi se promoviralo čim više žena su-osnivačica tehnoloških startupova i pružanje podrške</li> </ul>	<p>4 ugovora o suradnji s visokoškolskim institucijama</p> <p>25 partnera u Digitalnog inovacijskog centra</p> <p>Idejni projekt za demonstracijski/testni centar za inovativne tehnologije za zdravstvenu industriju</p> <p>20 polaznica edukacija za programiranje</p> <p>Praćenje 15 projekata za poduzetnike (financiranje EU fondovima)</p> <p>Priprema 30 projekata za poduzetnike (financiranje EU fondovima)</p> <p>Kreiran novi prijedlog Programa poslovne podrške poduzetnicima Krapinsko-zagorske županije – inovacijski voucheri</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>  Provedba programa Coding 1on1 s Women in Tech</li> <li>  Osmišljavanje inovacijske platforme za povezivanje poduzetnika s tehnološkim dostignućima startupova</li> <li>  Do-registracija kao digitalni inovacijski centar</li> </ul>	
<b>POTICANJE ULAGANJA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>  Izrada kompletne baze podataka o dostupnim zonama</li> <li>  Identifikacija zona spremnih za prihvatanje inovacija</li> <li>  Izrada promotivnih materijala i osmišljavanje kampanje – koordinacija s nadležnim ministarstvom</li> <li>  Uspostava virtualnog service centra za ulaganja</li> <li>  Uspostava mreže informatora o zonama na lokalnoj razini</li> </ul>	<p>Osmišljena i izrađena promotivna kampanja za poslovne zone</p> <p>Izrađen novi brend za poticanje ulaganja u Krapinsko-zagorskoj županiji</p> <p>Izrađen komunikacijski plan i operativni plan suradnje s jedinicama lokalne samouprave pri poticanju ulaganja promoviranju mogućnosti ulaganja u Krapinsko-zagorskoj županiji</p> <p>Sredstva Lokalnog jamstvenog fonda prenamijenjena za poticanje gospodarstva KZZ u suradnji s MINGOR</p>
<b>KULTURA I KARAKTER</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>  Identifikacija kompetencija zaposlenika te uspostava sustava upravljanja zaposlenicima</li> <li>  Izrada plana edukacija zaposlenika prema strateškim usmjerenjima</li> <li>  Digitalizacija poslovanja</li> <li>  Stvaranje poduzetničke zajednice jedinstvenog karaktera umrežavanjem kroz međunarodne i nacionalne asocijacije</li> </ul>	<p>Provedba aktivnosti sukladno MAMFORCE STANDARDU</p> <p>Ishođenje certifikata- Poslodavac – prijatelj obitelji</p> <p>Digitalno potpisivanje dokumenata i zaprimanje svih računa digitalno</p> <p>Izrađena nova Izjava o osnivanju s istaknutim novim oblicima – inkubator, akcelerator, digitalni inovacijski centar</p> <p>Izrađena nova brand strategija s komunikacijskim planom</p> <p>Članstvo u CROAI, EURADA, MREŽA BOND, EBN</p>



**Financijski plan poslovanja** izrađen je koristeći pretpostavke:

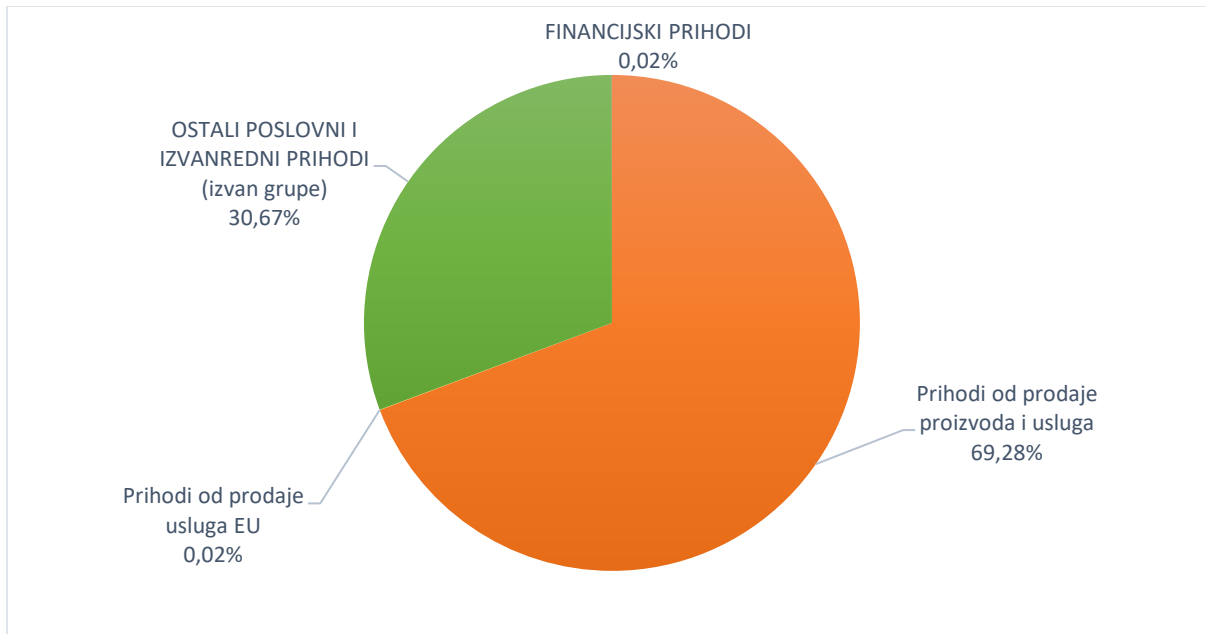
1. Prihodi su procijenjeni:
  - a. temeljem planiranih sredstava u proračunu Krapinsko-zagorske županije za sufinanciranje rada i upravljanje Poslovno tehnološkim inkubatorom;
  - b. aktivnih ugovora za financiranje projekata kao što su HEALTH IT AKADEMIJA te projekti Saveza Alpe Jadran;
  - c. planiranih ugovora za projekt HEALTH IT AKADEMIJE generacija II;
  - d. procjene prihoda na osnovi korištenja prostora u Poslovno tehnološkom inkubatoru te korištenja coworking prostora;
  - e. procjene prihoda koji će se ostvariti pružanjem usluga pripreme i provedbe projekata na tržištu.
2. Troškovi/rashodi odraz su:
  - a. Fiksni troškovi koji se odnose na upravljanje Poslovno tehnološkim inkubatorom – održavanje objekta i opreme, uređenje, zaliha za nepredviđene troškove, redovno servisiranje objekta i opreme, komunalnog doprinosa i procjene troška energenata prema zadnje dostupnih tržišnim cijenama te prosječnim količinama iz prethodnih godina;
  - b. Troškovi plaća i pripadajućih troškova za zaposlenike temeljem ugovora o radu i internih pravilnika kojima se reguliraju dodatci za zaposlenike;
  - c. Fiksni troškovi koji se odnose na poslovanje tvrtke prema zakonskim odredbama;
  - d. Troškovi vanjskih usluga koje su potrebne za realizaciju planiranih aktivnosti, a povezane su s projektima koji se provode ili aktivnostima koje se planiraju pokrenuti, a za što je potrebna stručna pomoć.
  - e. Kako bi se što realnije procijenili fiksni troškovi, u studenom 2022. godine je provedeno istraživanje tržišta temeljem kojeg su procijenjeni neki od troškova.

Važno je napomenuti da je PCKZŽ tijekom 2022. godine pripremio i prijavio (kao nositelj ili u svojstvu partnera) 5 projekata na otvorene pozive za dodjelu sredstava iz EU fondova (međunarodna razina) za koje još nisu poznati rezultati. Ovi prihodi i pripadajući troškovi nisu iskazani u financijskom planu niti planu rada obzirom na neizvjesnost njihova nastanka. U slučaju odobravanja projekata, pristupit će se izmjeni financijskog plana kako bi se isti uvrstili u plansku dokumentaciju PCKZŽ.

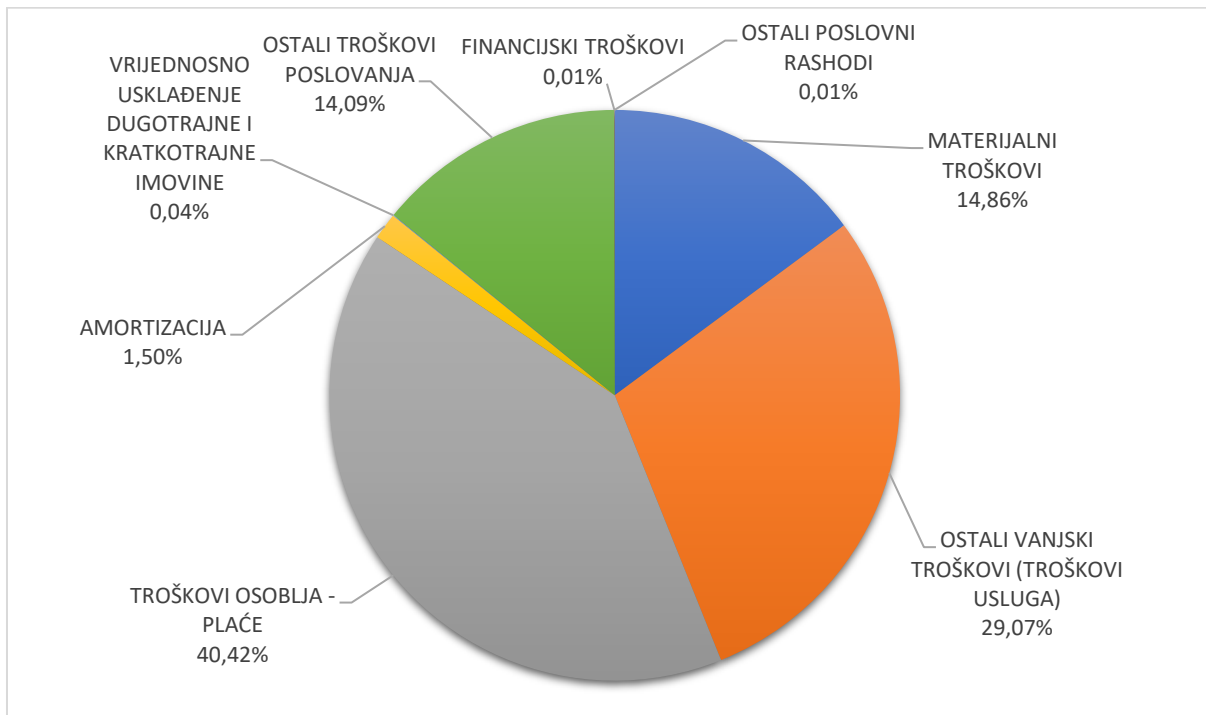
Ukupno planirani rashodi za 2023. godinu iznose 530.945,18 eur, dok je projekcija prihoda ukupno 539.866,88 eur. Prihodi na osnovi upravljanja inkubatorom iznose 23,01% ukupnih prihoda te pokrivaju ukupno 23,40% ukupnih rashoda, a sufinanciranje rada od strane Krapinsko-zagorske županije iznosi 12,30% te se pokriva 12,50% rashoda. Obzirom na strukturu prihoda i rashoda, očekuje se da će dobit prije oporezivanja iznositi 8.921,70 eur.

Sažeti prikaz prihoda i rashoda, odnosno osnovnih elemenata financijskog plana prikazan je grafički.

Slika 1 - Planirani prihodi u 2023. godini



Slika 2 - Planirani rashodi prema vrstama troškova u 2023. godini



## Poslovna vertikalna **PODUZETNIŠTVO** u sebi sadrži aktivnosti koje se odnose na:

- | Upravljanje Poslovno-tehnološkim inkubatorom
- | Inkubatorski / akceleratori programi
- | WBAF ured
- | Edukacije / konferencije
- | Poduzetnička i financijska pismenost u obrazovnom sektoru Krapinsko-zagorske županije

Aktivnosti su raspisane u nastavku:

UPRAVLJANJE POSLOVNO-TEHNOLOŠKIM INKUBATOROM	
OPIS	Upravljanje inkubatorom podrazumijeva brinuti se o svim aspektima funkcioniranja inkubatora, odnosno mjesta gdje se pomaže start-up kompanijama u razvoju i rastu. To uključuje održavanje i unapređenje infrastrukture inkubatora, kao što su prostorije i oprema, te osmišljavanje programa i aktivnosti koje pomažu start-up kompanijama da uspješno razvijaju svoje poslovanje. Upravljanje inkubatorom podrazumijeva upravljanje infrastrukturom na lokaciji Krapina i lokaciji Zabok.
CILJ	Cilj je da se osigura da inkubator funkcionira efikasno i da pruži potrebne resurse i podršku start-up kompanijama da uspješno razvijaju svoje poslovanje. Pozicioniranje Krapinsko-zagorske županije kao startup bajke na dlanu.
AKTIVNOSTI	Kampanja za co-working prostore usmjerena na poduzeća starija od 3 godine te kampanja o slobodnim prostorima za zakup, kampanja o mogućnostima korištenja edukacijskih/konferencijskih dvorana
	Priprema minimalno 3 projekta za prijavu na otvorene natječaje u okviru EU fondova koji se odnose na aktivnosti inkubatora
	Kampanja za jačanje svijesti o uslugama i mogućnostima inkubatora
	Redovita održavanja i servisi te održavanje okoliša i ponuda novih sadržaja unutar inkubatora (korištenje e-bicikala, Green challenge)
	Razrada novog programa potpora Krapinsko-zagorske županije (konvertibilni zajmovi i/ili drugi oblici potpore poduzetnicima početnicima u obliku početnog kapitala)
	Izmjena Izjave o osnivanju i do-registracija vrste poduzetničke potporne institucije – akcelerator/inkubator prema Zakonu o poduzetničkoj potpornoj infrastrukturi
CILJANA SKUPINA	Poduzetnici početnici, poduzetnici stariji od 3 godine
OČEKIVANI REZULTATI	Održavan objekt i sustavi u optimalnom stanju, funkcionalnost objekta i svih sustava te optimalno stanje za korištenje Popunjeni kapaciteti
POKAZATELJ	Obavljena održavanja i servisi prema godišnjem planu održavanja 90% popunjenosti dostupnih kapaciteta na godišnjoj razini (inkubacijskih prostora, coworking prostora, višenamjenskih dvorana na lokacijama Krapina i Bračak) 20 stanara inkubatora (Krapina/Zabok)
TERMINSKI PLAN	Kontinuirano tijekom cijele godine
IZVOR FINANCIRANJA	Ugovor o upravljanju Poslovno-tehnološkim inkubatorom Krapinsko-zagorske županije

	Vlastiti izvori
<b>INKUBATORSKI/AKCELERATORSKI PROGRAMI</b>	
<b>OPIS</b>	<p>Inkubatorski i akceleratori programi imaju za cilj pomoći start-up kompanijama da uspješno razvijaju svoje poslovanje i postignu dugoročni uspjeh.</p> <p>Inkubatorski programi se fokusiraju na pomoć start-up kompanijama u ranim fazama razvoja, dok akceleratori programi pružaju podršku start-up kompanijama u kasnijim fazama razvoja, kada su već postigle određeni stupanj rasta. Inkubatorski i akceleratori programi pružaju stručnu podršku i mentorstvo, pristup mreži kontakata i resursa, kao i financijsku podršku start-up kompanijama.</p> <p>Cilj ovih programa je pomoć start-up kompanijama da uspješno razvijaju svoje poslovanje, da postignu dugoročni uspjeh i da se etabliraju na tržištu. Oni također mogu pomoći start-up kompanijama da se razvijaju u inovativne i konkurentne kompanije, te da doprinesu razvoju ekonomskog rasta i inovacija u lokalnom ili širem okruženju.</p>
<b>CILJ</b>	Razvoj i ponuda novih trening programa za startupove i scaleupove
<b>AKTIVNOSTI</b>	Provedba projekta SPRINT – akceleratori programa za startupove i razvoj inovacija - upravljanje konzorcijem, osmišljavanje programa podrške i provedba programa
	Provedba edukacija za startupove/scaleupove u zdravstvenoj industriji – razvoj i provedba programa (investment readiness ili akceleratori programa u sprint design formi) za zdravstveni sektor
	Umrežavanje startupova sa slovenskim i austrijskim ekosustavom kroz projekt SWUP financiran sredstvima Saveza Alpe Jadran
<b>CILJANA SKUPINA</b>	Poduzetnici početnici, poduzetnici koji razvijaju inovacije
<b>OČEKIVANI REZULTATI</b>	<p>Kreirana zajednica startupova koji sudjeluju u visokokvalitetnim edukacijskim programima</p> <p>Poduzetnički centar i Krapinsko-zagorska županija profilirani kao kvalitetni partneri</p>
<b>POKAZATELJ</b>	<p>Minimalno 20 sudionika SPRINT akceleratora</p> <p>Minimalno 10 sudionika edukacije za startupove u zdravstvenom sektoru</p> <p>Minimalno 15 sudionika SWUP programa umrežavanja</p>
<b>TERMINSKI PLAN</b>	2. kvartal – 4. kvartal 2023.
<b>IZVOR FINANCIRANJA</b>	SPRINT i edukacije za zdravstvenu industriju – vlastiti prihodi/tržište SWUP – Savez Alpe Jadran
<b>UPRAVLJANJE UREDOM WBAF HRVATSKA (WORLD BUSINESS ANGELS FORUM)</b>	
<b>OPIS</b>	WBAF HRVATSKA uspostavljen je u siječnju 2019. godine. Ured posluje u sklopu aktivnosti Poduzetničkog centra Krapinsko-zagorske županije d.o.o. kao dodatna usluga koja se pruža svim dionicima poduzetničkog ekosustava u Republici Hrvatskoj.
<b>CILJ</b>	<p>Profiliranje Krapinsko-zagorske županije kao partnera za korištenje alternativnih izvora financiranja</p> <p>Okupljanje poduzetnika/startupova/institucija/investitora u zajedničku poduzetničku mrežu</p>

AKTIVNOSTI	Akvizicija novih članova poslovnog kluba WBAF Hrvatska s naglaskom na investitorima
	Organizacija međunarodne investment readiness radionice (Slovenija, Bosna i Hercegovina, Hrvatska i Crna Gora)
	Organizacija Investor week u Hrvatskoj
	Promocija investicija rizičnog kapitala i sudjelovanje na godišnjoj WBAF konferenciji
CILJANA SKUPINA	Poduzetnici početnici (start-up), razvojni timovi, početnici u intenzivnim fazama rasta, pojedinci koji razmišljaju o pokretanju poslovanja, skalabilni poduzetnici, investitori
OČEKIVANI REZULTATI	Uspostavljanje povoljne investicijske klime u regiji
POKAZATELJ	5 članova poslovnog kluba
	Članci u novinama (2)
	5 sudionika investment readiness radionice Delegacija od 5 članova sudjeluje na godišnjoj konferenciji
TERMINSKI PLAN	Tijekom cijele godine
IZVOR FINANCIRANJA	Sufinanciranje rada od strane Krapinsko-zagorske županije Vlastiti prihodi
<b>EDUKACIJE I KONFERENCIJE</b>	
OPIS	Konferencije i edukacije u poduzetničkom svijetu mogu pružiti priliku za razmjenu ideja i iskustava s drugim poduzetnicima i stručnjacima iz industrije, što može biti korisno za razvoj novih projekata i poboljšanje poslovanja. Konferencije i edukacije također mogu pružiti priliku za sticanje novih znanja i vještina koje su korisne u poduzetništvu, kao i za usvajanje novih tehnologija i pristupa. Pored toga, konferencije i edukacije dobra su prilika za networking i stvaranje poslovnih kontakata, što može pomoći poduzetnicima da se šire i razvijaju njihove mreže. One također mogu pružiti priliku za promociju poslovanja i proizvoda/usluga, te za sticanje novih klijenata i partnera.
CILJ	Poslovno tehnološki inkubator prepoznat kao optimalno mjesto za poslovanje poduzetnika početnika, a Krapinsko-zagorska županija kao business friendly regija.
AKTIVNOSTI	Su-organizacija konferencije ŽENE I PODUZETNIŠTVO – organizacija međunarodnih partnera i gostovanja na konferenciji pod organizacijom portala ZIP.com i Poslovnog kluba žena u Krapinsko-zagorskoj županiji
	Osmišljavanje i organizacija niza konferencija i edukacija u svibnju i lipnju pod zajedničkim nazivom BIZNIS U FOKUSU LIPNJA s temama u poljoprivredi, potporama EU, digitalizacije, inovacija i investicija
	Osmišljavanje konferencije STARTAJ U ZAGORJU – prve velike investicijske konferencije za startupove i scaleupove u Krapinsko-zagorskoj županiji
	Praćenje rada mreže mentora Krapinsko-zagorske županije koji pružaju mentorstvo startup zajednici Inkubatora
CILJANA SKUPINA	Poslovna zajednica, poslovni partneri, poduzetnici početnici i etablirani poduzetnici, investitori
OČEKIVANI REZULTATI	Umrežavanje poslovne zajednice, kreiranje novih poslovnih odnosa, profiliranje Krapinsko-zagorske županije kao business friendly regije

POKAZATELJ	150 sudionika konferencija i edukacija 1 investicijska konferencija
TERMINSKI PLAN	2. i 3. kvartal 2023.
IZVOR FINANCIRANJA	Ugovor o upravljanju Poslovno-tehnološkim inkubatorom Krapinsko-zagorske županije Savez Alpe Jadran – ŽENE I PODUZETNIŠTVO
<b>PODUZETNIČKA I FINANCIJSKA PISMENOST U OBRAZOVNOM SEKTORU KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE</b>	
OPIS	Učenje o poduzetništvu i financijskoj pismenosti u školama i vrtićima važno je zbog mnogih razloga. To je važno za razvoj vještina i znanja koji su potrebni za uspješno poslovanje i upravljanje financijama, što je od velikog značaja za budućnost mladih ljudi. Poduzetništvo i financijska pismenost također mogu pomoći mladim ljudima da razviju sposobnost da razmišljaju kreativno, da donose odluke i da se prilagođavaju promjenama. To može biti korisno u različitim životnim situacijama, a pored toga, može pomoći mladima da se osjećaju sigurnije i samopouzdanije u svijetu poslovanja. Financijska pismenost je važna za razumijevanje kako upravljati svojim financijama i da se izbjegne potencijalna financijska zbrka u budućnosti. To je posebno važno za mlade ljude koji tek počinju raditi i stječu financijsku samostalnost. Ukratko, učenje o poduzetništvu i financijskoj pismenosti u školama i vrtićima važno je zbog razvoja vještina i znanja koja su potrebna za uspješno poslovanje i upravljanje financijama, te za razumijevanje kako upravljati svojim financijama i izbjegavati potencijalne financijske probleme u budućnosti.
CILJ	Razvoj poduzetničke kompetencije usvajanjem poduzetničkih znanja, vještina i stavova nužnih za pripremu i sudjelovanje u svijetu rada u srednjoškolskoj populaciji Krapinsko-zagorske županije Poticanje poduzetničkog načina razmišljanja u vrtićima Krapinsko-zagorske županije Poticanje financijske pismenosti u osnovnim školama
AKTIVNOSTI	Provođenje projekta KREIRAJ SVOJU BUDUĆNOST za srednjoškolce Krapinsko-zagorske županije i odabir najbolje poduzetničke ideje Kreiranje podcasta s poslovnim temama u suradnji sa Školom za umjetnost, dizajn, grafiku i odjeću Zabok Provođenje projekta GRIZBIZ u dva vrtića Krapinsko-zagorske županije i učenje o pravilnoj prehrani i poduzetništvu Organizacija jednodnevne radionice o financijskoj pismenosti za osnovnoškolce Krapinsko-zagorske županije
CILJANA SKUPINA	Učenice i učenici Roditelji Profesori/učitelji
OČEKIVANI REZULTATI	Razvijene nove poduzetničke ideje među mladima Kreirana mreža poduzetničkih mentora među profesorima u srednjim školama
POKAZATELJ	Minimalno 50 uključenih učenika i učenica srednjih škola Minimalno 6 uključenih srednjih škola Minimalno 20 djece u vrtićima uključeno Minimalno 50 sudionika radionice o financijskoj pismenosti
TERMINSKI PLAN	2. – 4. kvartal 2023. godine
IZVOR FINANCIRANJA	Sufinanciranje rada od strane Krapinsko-zagorske županije SAVEZ ALPE JADRAN - GRIZBIZ

## Poslovna vertikalna INOVACIJE u sebi sadrži aktivnosti koje se odnose na:

- | Digitalni inovacijski centar Z-MED
- | WOMEN IN TECH
- | Inovacijski voucheri
- | Priprema projekata
- | Provedba projekata

Raspis aktivnosti prikazan je u nastavku.

DIGITALNI INOVACIJSKI CENTAR Z-MED	
OPIS	Digitalni inovacijski centar za zdravlje i medicinsku informatiku Z-MED je mjesto gdje se skupljaju ljudi, tehnologije i ideje kako bi se razvijale nove digitalne tehnologije i inovacije. HUB je centar suradnje između različitih organizacija, poduzeća, start-upova i akademskih institucija. DIH Z-MED okuplja 20 partnera koji su posvećeni kreiranju ekosustava za jačanje tehnološkog i digitalnog napretka zdravstvene industrije.
CILJ	<p>Ciljevi su:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Razvoj inovativnih tehnologija i rješenja za poboljšanje zdravstvene skrbi i olakšavanje rada zdravstvenih radnika.</li> <li>2. Podržavanje suradnje između različitih aktera u sektoru zdravstva, uključujući poduzeća, akademske institucije i vladine agencije.</li> <li>3. Pomoć u povezivanju različitih dionika u sektoru zdravstva i stvaranju sinergije između njih.</li> <li>4. Iniciranje i podržavanje projekata koji imaju za cilj poboljšanje zdravstvene skrbi i pružanja boljeg kvaliteta života pacijenata.</li> <li>5. Pružanje stručnog savjeta i podrške za razvoj i implementaciju novih tehnologija i rješenja u sektoru zdravstva.</li> <li>6. Promicanje edukacije i razmjene znanja između različitih dionika u sektoru zdravstva.</li> </ol>
AKTIVNOSTI	Priprema i provođenje HEALTH IT AKADEMIJE, 2. generacije
	Razrada koncepta testnih centara/demonstracijskih centara za zdravstvenu industriju u zdravstvenim ustanovama Krapinsko-zagorske županije
	Izrada idejnog rješenja za POP UP inkubator i demonstracijski centar za tehnologije u zdravstvu – faza 2 Poslovno-tehnološkog inkubatora Krapinsko-zagorske županije
	Kreirane partnerstva i poticanje suradnje s 4 visokoobrazovne institucije
	Do-registracija poslovnog oblika – digitalni inovacijski hub – sukladno Zakonu o poduzetničkoj potpornoj infrastrukturi
CILJANA SKUPINA	Poduzetnici početnici i razvojni timovi u sektoru AI i zdravstva
OČEKIVANI REZULTATI	<p>Kreiran ljudski kapital koji je potreban za provođenja procesa digitalizacije i uvođenje inovacija u zdravstveni sektor</p> <p>Povećanje suradnje i sinergije između različitih dionika u sektoru</p> <p>Unaprjeđenje kvalitete usluga ili proizvoda koji se pružaju u određenom sektoru ili industriji</p>

	Poboljšanje konkurentnosti poduzeća koja surađuju s centrom ili koja su uključena u projekte koje centar podržava
POKAZATELJ	Uspostavljena 3 testna centra u Krapinsko-zagorskoj županiji 25 partnera DIH-a 4 partnera – visokoškolske ustanove Studija predizvodljivosti za POP UP inkubator i demonstracijski centar izrađena 20 polaznika 2. generacije HEALTH IT AKADEMIJE
TERMINSKI PLAN	1.– 4. kvartal 2023. godine
IZVOR FINANCIRANJA	HEALTH IT AKADEMIJA – sredstva HZZ-a Sufinanciranje rada prema ugovoru s Krapinsko-zagorskom županijom Vlastiti prihodi

## WOMEN IN TECH / ŽENE U TEHNOLOGIJI

OPIS	WOMEN IN TECH Hrvatska neformalan je pokret čija je misija osnažiti žene u tehnologiji pružanjem platforme za profesionalni rast, umrežavanje, mentorstvo, obrazovne mogućnosti, savjete i podršku u karijeri te angažman u zajednici. Usmjeren je stvaranju uključivog i ravnopravnog okruženja u kojem žene u tehnologiji mogu napredovati i ostvariti svoj potencijal. Nastoji redefinirati tehnološku kulturu i izgraditi zajednicu strastvenih pojedinaca koji su posvećeni osnaživanju sljedeće generacije žena u STEM-u u skladu s WOMEN IN TECH GLOBAL pokretom. Poduzetnički centar Krapinsko-zagorske županije i Krapinsko-zagorska županija jedni su od inicijalnih začetnika ove inicijative u Hrvatskoj.
CILJ	Povećati pristup obrazovanju i mogućnostima razvoja karijere za žene i djevojke u STEM području. Promicati vidljivost žena u vodećim i tehnološkim ulogama. Stvoriti kulturu uključivanja i prihvaćanja svih spolova u tehnološkoj industriji.
AKTIVNOSTI	Provedba programa za programera korisničkog sučelja te provođenje prakse kod tvrtke stanara Poslovno-tehnološkog inkubatora Krapinsko-zagorske županije Organizacija STEM radionica za djevojke - GIRLS CODE CAMP – 7 dnevni ciklus edukacija za učenice 5. i 6. razreda o programiranju i robotici Podrška osnivanju neprofitne organizacije u kojoj će Poduzetnički centar Krapinsko-zagorske županije biti jedan od članova i dio upravljačke strukture Power coaching za žene u IT industriji Organizacija 3 meetupa na aktualne teme
CILJANA SKUPINA	Žene poduzetnice, studentice i učenice
OČEKIVANI REZULTATI	Kreirana zajednica koja podržava ravnopravnost unutar tehnološke zajednice Podržane žene i djevojke da se uključuju u STEM zanimanja
POKAZATELJ	Minimalno 10 sudionika GIRLS CODE CAMP Minimalno 20 članova / članica udruge Minimalno 100 sudionika događanja
TERMINSKI PLAN	1.– 4. kvartal 2023. godine
IZVOR FINANCIRANJA	GIRLS CODE CAMP – Savez Alpe Jadran Sufinanciranje rada prema ugovoru s Krapinsko-zagorskom županijom

## INOVACIJSKI VOUCHERI



OPIS	Inovacijski voucheri su financijska sredstva koja se dodjeljuju poduzećima, obično u iznosu od nekoliko tisuća eura, kako bi im se pomoglo u razvoju inovativnih projekata ili proizvoda. Ovi voucheri se obično dodjeljuju preko javnih natječaja ili programa podrške, a cilj im je pomoći poduzećima u pokretanju ili unaprjeđenju inovativnih projekata. Inovacijski voucheri se obično dodjeljuju poduzećima koja imaju ograničena sredstva za razvoj inovativnih projekata ili proizvoda, a kojima bi dodatna financijska podrška mogla pomoći u njihovom razvoju. Ovi voucheri mogu se koristiti za različite svrhe, poput istraživanja i razvoja, konzultantskih usluga, stručnog savjetovanja i slično.
CILJ	Cilj aktivnosti je izraditi prijedlog programa podrške inovacijama u Krapinsko-zagorskoj županiji kroz uvođenje mehanizma inovacijskih vouchera.
AKTIVNOSTI	Istraživanje potreba i stanja u okruženju, analiza stanja
	Osmišljavanje programa potpore i kreiranje programa
	Uspostava inovacijskog tima Krapinsko-zagorske županije koji će sudjelovati u provedbi procesa
	Održavanje javnih konzultacija, kreiranje konačnog nacrt, usuglašavanje s nadležnim službama i davanje prijedloga za uvrštavanje u program potpora Krapinsko-zagorske županije za 2024. godinu
CILJANA SKUPINA	Gospodarski sektor Krapinsko-zagorske županije
OČEKIVANI REZULTATI	Uspostavljen novi sustav potpore koji podržava inovacijski potencijal gospodarskog sektora Krapinsko-zagorske županije
POKAZATELJ	Izrađen program Alocirana sredstva za inicijalnu dodjelu potpora
TERMINSKI PLAN	2. – 4. kvartal 2023. godine
IZVOR FINANCIRANJA	Sufinanciranje rada sukladno ugovoru s Krapinsko-zagorskom županijom

#### PRIPREMA PROJEKTA – PODUZETNIŠTVO I RURALNI SEKTOR

OPIS	Prijavljivanje projektnih prijedloga na natječaje sufinanciranih iz Europskih strukturnih i investicijskih fondova, Programa ruralnog razvoja te nacionalne programe i natječaje. Aktivnosti se odnose i na savjetovanje poduzetnika uz programe za razvoj poduzetništva u okviru Nacionalnog plana oporavka i otpornosti.
CILJ	Pomoći poduzetnicima i obrtnicima sa područja Krapinsko-zagorske županije, da svoje ideje i potrebe za daljnjim rastom i razvojem pretvore u konkretne projekte kako bi mogli ostvariti mogućnost sufinanciranja idejnih/razvojnih projekata putem dostupnih izvora sufinanciranja i objavljenih javnih poziva i natječaja.
	Poduzetnički centar Krapinsko-zagorske županije d.o.o. pripremati će, te savjetovati u pripremi projektnih prijedloga u fazi modeliranja same investicije te po objavi javnih poziva/natječaja, pripremati dokumentaciju sukladno definiranim parametrima i uvjetima natječaja/javnih poziva. Priprema i prijava projekata:

AKTIVNOSTI	Praćenje raspisanih natječajâ za prijavu projektnih ideja
	Izrada kompletne projektne dokumentacije sukladno traženim uvjetima natječajâ – izrada i projekcija poslovnih planova, investicijskih studija, popunjavanje obrazaca, pomoć u prikupljanju tražene dokumentacije, suradnja sa projektantima, suradnja sa poslovnim bankama klijenta
	Priprema dokumentacije za ne obveznike javne nabave
	Potpore za samozapošljavanje HZZ– 10 prijava
	Potpore za proširenje poslovanja HZZ- 2 prijave
	Očuvanje i razvoj tradicijskih i umjetničkih obrta– 2 prijave
	Zakon o poticanju ulaganja – 1 prijava
	Kreditne linije – 5 prijave
	Program ruralnog razvoja, natječaji Lokalnih akcijskih grupa – 5 prijava
	Natječaji kroz NPOO / Strukturne i investicijske fondove EU – 5 prijava
CILJANA SKUPINA	Poduzetnici i obrtnici, OPG-ovci s područja Krapinsko-zagorske županije koji udovoljavaju propisanim uvjetima natječajâ/poziva
OČEKIVANI REZULTATI	Administrativno zadovoljenje prijave, te pozitivna provjera prihvatljivosti prijavitelja, projekta, aktivnosti i troškova te ocjena kvalitete.
POKAZATELJ	30 prijavljenih projekata 70% prolaznost
TERMINSKI PLAN	Kontinuirano tijekom 2023. godine
IZVOR FINANCIRANJA	Vlastita sredstva iz redovnog poslovanja / tržište
<b>PROVEDBA PROJEKTA – PODUZETNIŠTVO I RURALNI SEKTOR</b>	
OPIS	Provedba odobrenih projektnih prijedloga od strane natječajâ sufinanciranih iz Europskih strukturnih i investicijskih fondova, te nacionalnih programa i poziva
CILJ	Pomoći poduzetnicima i obrtnicima sa područja Krapinsko-zagorske županije da uspješno realiziraju investicijske projekte uz poštivanje svih administrativnih procedura koje proizlaze iz ugovora o dodjeli bespovratnih sredstava.
AKTIVNOSTI	Nakon odobrenja projekta, Poduzetnički centar će pružati usluge savjetovanja i praćenja provedbe projekata, realizacije aktivnosti te svih ugovornih obveza. Za klijente će se provoditi postupke nabave te izraditi izvještaje o napretku projekta i ostalu potrebnu dokumentaciju, sukladno definiranim parametrima natječajâ/poziva i relevantnim provedbenim dokumentima.
	Praćenje minimalno 5 projekata poduzetnika i obrtnika  Praćenje minimalno 10 projekata ruralnog sektora

<b>CILJANA SKUPINA</b>	Poduzetnici, OPG i obrtnici kojima su odobreni projekti kroz Europske strukturne i investicijske fondove, te nacionalne pozive i programe
<b>OČEKIVANI REZULTATI</b>	Uredno izvršena provedba projekata sukladno Ugovoru i uvjetima natječaja
<b>POKAZATELJ</b>	Broj odobrenih ZNS-ova - min. 5 Broj odobrenih Konačnih izvješća - min. 1 Broj odobrenih konačnih ZNS-ova - min. 1 15 projekta u provedbi
<b>TERMINSKI PLAN</b>	Kontinuirano tijekom 202. godine
<b>IZVOR FINANCIRANJA</b>	Vlastita sredstva iz redovnog poslovanja - tržište

RAZVOJ INVESTICIJA U POSLOVNIM ZONAMA KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE	
OPIS	Na području Krapinsko-zagorske županije evidentirano je 26 poslovnih zona. Aktivnosti Poduzetničkog centra Krapinsko-zagorske županije d.o.o. usmjerene su na osiguravanje ažuriranih podataka o zonama za potrebe potencijalnih investitora. Prikupljanjem svih relevantnih podataka na jednom mjestu investitorima se omogućava dostupnost podataka i informacija kao i povezivanje sa jedinicama lokalne samouprave. Aktivnosti će se provoditi u skladu s definiranim potrebama i aktivnostima Master plana gospodarskog razvoja Krapinsko-zagorske županije. Fokus aktivnosti u 2023. godini stavljen je na 16 akreditiranih poslovnih zona od strane Ministarstva gospodarstva i održivog razvoja.
CILJ	Generalni cilj je popuniti kapacitete zona, time utjecati na porast gospodarske aktivnosti na području županije te zapošljavanje lokalnog stanovništva. Zainteresiranim investitorima omogućiti odgovarajuće preduvjete za ulaganje i poslovanje na području Krapinsko-zagorske županije. U suradnji sa jedinicama lokalne samouprave prikupljati ažurirane podatke o zonama.
AKTIVNOSTI	Poduzetnički centar KZZ d.o.o. pomagati će poduzetnicima pri pronalasku lokacije za investiranje, sakupljati i ažurirati podatke o poslovnim zonama, izraditi plan privlačenja investicija te virtualnih promo materijala vezanih uz olakšanje pronalaska optimalnog mjesta za investiranje za svakog pojedinog investitora
	Logistička podrška ulagačima pri realizaciji investicija
	Skupljanje te ažuriranje podataka vezanih uz poslovne zone
	Izrada promotivnih materijala o poslovnim zonama pod jedinstvenim brendom Krapinsko-zagorske županije
	Izrada komunikacijske strategije i formiranje skupine informatora u poslovnim zonama
	Osmišljavanje promotivne kampanje za poticanje ulaganja i izrada prijedloga poslovnih međunarodnih sajmova na kojima se može promovirati Krapinsko-zagorska županija
CILJANA SKUPINA	Domaći i strani investitori koji planiraju započeti poslovanje ili proširiti poslovanje i traže odgovarajuće lokacije gdje je moguće u suradnji sa jedinicama lokalne samouprave brže i jednostavnije ishoditi sve potrebno za pokretanje posla
OČEKIVANI REZULTATI	Ažurirana baza poslovnih zona na području Krapinsko-zagorske županije, izrađen plan privlačenja investicija te virtualni promo materijalima o poslovnim zonama
POKAZATELJ	Izrađeni promotivni materijali Kreiran sustav informiranja i komunikacije lokalne i regionalne razine za promoviranje ulaganja
TERMINSKI PLAN	Kontinuirano tijekom 2023.
IZVOR FINANCIRANJA	Sufinanciranje rada u sklopu ugovora s Krapinsko-zagorskom županijom Vlastiti izvori, tržište

## UPRAVLJANJE LOKALNIM JAMSTVENIM FONDOM

OPIS	Lokalni jamstveni fond osnovan je u svrhu pružanja potpore malom poduzetništvu te se za potrebe Fonda otvara poseban račun u svrhu praćenja namjenskog korištenja sredstava i smanjenja rizika ulaganja. Sredstva uplaćena u Fond koriste se kao jamstvo za poduzetničke projekte, a prilikom ishođenja povoljnijih kredita za male poduzetnike s područja Krapinsko-zagorske županije.
CILJ	Cilj se odnosi na stjecanje prava malih poduzetnika na kredit po povoljnijih uvjeta od standardnih uvjeta na bankarskom tržištu, dok se temeljna namjera odnosi na poticanje zajmodavaca kako bi proširili investicijske kreditne linije malom gospodarstvu.
AKTIVNOSTI	Rekapitulacija svih izdanih jamstava te status Fonda i izrada konačnog izvješća Praćenje uredne otplate aktiviranog jamstva Komunikacija s MINGOR oko korištenja sredstava koja su uložena za poticanje dodatnih poduzetničkih aktivnosti u Krapinsko-zagorskoj županiji
CILJANA SKUPINA	Subjekti malog poduzetništva koji su ulazili u investicijske kredite (1 aktivno jamstvo)
OČEKIVANI REZULTATI	Završene aktivnosti Lokalnog jamstvenog fonda Sredstva MINGPOR i Krapinsko-zagorske županije koja su deponirana u Lokalni jamstveni fond uložena u druge poticajne sheme Krapinsko-zagorske županije
POKAZATELJ	Predana sva izvješća o Lokalnom jamstvenom fondu
TERMINSKI PLAN	2. kvartal 2023.
IZVOR FINANCIRANJA	Sufinanciranje rada u sklopu ugovora s Krapinsko-zagorskom županijom

**Aktivnosti koje se odnose na uspostavu poslovne kulture i karaktera** obuhvaćaju organizacijsko, financijsko i administrativno upravljanje Poduzetničkim centrom. Kao horizontalna poslovna dimenzija, ove aktivnosti obuhvaćaju i učinkovito upravljanje ljudskim potencijalima, upravljanje rizicima, otvorenu komunikaciju s osnivačem – Krapinsko-zagorskom županijom te sudjelovanje u procesima razvoja županije na razini pripreme i provedbe strateških projekata kroz pružanje podrške dionicima razvoja.

U nastavku su prikazane aktivnosti koje se odnose na upravljanje:

- | Upravljanje ljudskim potencijalima
- | Digitalizacija poslovanja i operativno upravljanje
- | Stvaranje poduzetničke zajednice jedinstvenog karaktera
- | Re-branding i promocija

DIGITALIZACIJA POSLOVANJA I OPERATIVNO UPRAVLJANJE	
OPIS	Aktivnosti digitalizacije poslovanja Poduzetničkog centra usmjerene su na uspostavu organizacijske interoperabilnosti u području dokumentiranja i integriranja, odnosno usklađivanje poslovnih procesa i razmijenjenih relevantnih informacija. Njome se žele ispuniti zahtjevi dionika u ekosustavu Poduzetničkog centra (osnivača, partnera, klijenata i dobavljača) tako da usluge budu dostupne, lako prepoznatljive, pristupačne i usmjerene na pojedinog dionika. Aktivnosti digitalizacije znače poticanje razvoja ureda bez papira, digitalno kolanje i potpisivanje dokumenata i uspostava digitalne arhive. Operativno upravljanje obuhvaća i administrativno i financijsko upravljanje tvrtkom na godišnjoj razini u skladu s odredbama Zakona o trgovačkim društvima i Zakona o porezu na dobit te ostalim zakonskim odredbama kojima se regulira poslovanje Poduzetničkog centra.
CILJ	Integracija digitalnih alata u svakodnevni rad Poduzetničkog centra povećat će produktivnost, učinit će poslovanje transparentnijim te poticati interni razvoj kulture inovacija i kontinuiranog poboljšanja.
AKTIVNOSTI	Stvaranje cjelokupnog sustava koji osigurava arhiviranje digitalnih podataka
	Digitalizacija fizičke građe
	Digitalno kolanje dokumenata i stvaranje digitalnog potpisa
	Priprema kvartalnih izvješća o provedbi aktivnosti za Skupštinu Društva
	Izrađena nova Izjava o osnivanju s upisanim svim novim oblicima – akcelerator/inkubator/digitalni inovacijski centar
	Priprema provedbenih dokumenata i njihovo praćenje – praćenje i upravljanje novčanim tokom, priprema izvješća o poslovanju
CILJANA SKUPINA	Djelatnici Poduzetničkog centra Krapinsko-zagorske županije d.o.o.
OČEKIVANI REZULTATI	Poboljšanje upravljanja internim procesima
POKAZATELJ	e-računi i u potpunosti digitalno potpisivanje dokumenata, 4 ovlaštenja

	15% smanjena potrošnja papira za ispis uslijed korištenja digitalnih alata Pripremljena 4 kvartalna izvješća Pozitivno poslovanje PCKZŽ
TERMINSKI PLAN	Kontinuirano tijekom 2023.
IZVOR FINANCIRANJA	Sufinanciranje rada prema ugovoru s Krapinsko-zagorskom županijom
<b>UPRAVLJANJE LJUDSKIM POTENCIJALIMA</b>	
OPIS	Upravljanje ljudskim potencijalima uključuje aktivnosti poput planiranja zaposlenja, razvoja kompetencija zaposlenih, unapređenja radnih uvjeta i motivacije zaposlenih te ostvarivanja ravnopravnosti spolova i društvene inkluzije. Proces upravljanja ljudskim potencijalima također uključuje aktivnosti poput ocjenjivanja rada zaposlenih, razvoja karijera i unapređenja stručnosti te ocjenjivanja učinkovitosti rada, upravljanje znanjem i razvoj organizacijske kulture.
CILJ	Glavni cilj procesa upravljanja ljudskim potencijalima je osigurati da se ljudski resursi koriste na najbolji mogući način kako bi se postigli željeni ciljevi i rezultati.
AKTIVNOSTI	Provođenje aktivnosti za stvaranje inkluzivne poslovne kulture sukladno MAMFORCE standardu – ispitivanje zadovoljstva zaposlenika, razrada sustava nagrađivanja i upravljanja radnim učinkom, istraživanje o dobrobiti zaposlenika, organizacija Dana otvorenih vrata za djecu zaposlenika
	Edukacija voditelja o coachingu i mentorstvu zaposlenika
	Izrada plana edukacija zaposlenika
	Kreiranje interne baze znanja
CILJANA SKUPINA	Djelatnici Poduzetničkog centra Krapinsko-zagorske županije d.o.o. Skupština Poduzetničkog centra Krapinsko-zagorske županije d.o.o.
OČEKIVANI REZULTATI	<ul style="list-style-type: none"> <li>  povećanje učinkovitosti, produktivnosti i rezultata rada</li> <li>  bolje iskorištavanje ljudskih potencijala i kompetencija zaposlenih te poboljšanje radnih uvjeta i motivacije zaposlenih</li> <li>  poboljšanje zadovoljstva zaposlenih i smanjenje stope fluktuacije zaposlenih</li> <li>  smanjenje troškova zaposlenja i povećanje lojalnosti zaposlenih prema organizaciji</li> <li>  razvoj organizacijske kulture koja podržava inovativnost, suradnju i razvoj kompetencija zaposlenih</li> <li>  poboljšanje kvalitete proizvoda i usluga te povećanje konkurentnosti organizacije</li> </ul>
POKAZATELJ	Održan i potvrđen MAMFORCE STANDARD Izrađen Pravilnik o nagrađivanju Izrađen plan edukacija Certifikat Poslodavac – prijatelj obitelji
TERMINSKI PLAN	Kontinuirano tijekom 2023. godine
IZVOR FINANCIRANJA	Sufinanciranje rada prema ugovoru s Krapinsko-zagorskom županijom
<b>STVARANJE PODUZETNIČKE ZAJEDNICE JEDINSTVENOG KARAKTERA</b>	

OPIS	Aktivnosti se odnose na stvaranje partnerstva kroz međunarodne i nacionalne asocijacije/udruženja kroz koje se Krapinsko-zagorska županija i Poduzetnički centar mogu dodatno pozicionirati kao business friendly regija. Aktivnosti umrežavanja dovode do razmjene iskustava i primjera najbolje prakse koji se mogu aktivno primijeniti u poslovnom sektoru Krapinsko-zagorske županije.
CILJ	Nacionalno i međunarodno pozicioniranje Krapinsko-zagorske županije u poslovnom ekosustavu
AKTIVNOSTI	Članstvo u CROAI, Europskom udruženju razvojnih agencija (EURADA), Europskoj poslovnoj mreži (EBN) i Mreži BOND – mreži poduzetničkih potpornih institucija
	Sudjelovanje u studijskim putovanjima i edukacijama MREŽE BOND
	Certificiranje Poduzetničkog centra sukladno kriterijima MREŽE BOND
	Edukacije u sklopu EURADE i EBN – međunarodne, pronalaženje partnera za međunarodne projekte
CILJANA SKUPINA	Djelatnici Poduzetničkog centra Krapinsko-zagorske županije d.o.o.
OČEKIVANI REZULTATI	Stručnost u obavljanju radnih zadataka Kraće vrijeme potrebno za obavljanje zadataka Transparentan sustav upravljanja procesima
POKAZATELJ	5 edukacija Certifikat najviše razine za PCKŽŽ (Mreža Bond) Certifikat EBN mreže
TERMINSKI PLAN	Kontinuirano tijekom 2023. godine
IZVOR FINANCIRANJA	Sufinanciranje rada prema ugovoru s Krapinsko-zagorskom županijom MREŽA BOND
<b>RE-BRANDING I PROMOCIJA</b>	
OPIS	Jasan branding Poduzetničkog centra i dodatna promocija aktivnosti omogućit će: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Povećanje prepoznatljivosti tvrtke: Jasan branding i promocija pomažu u stvaranju prepoznatljivosti tvrtke i njenog brenda te povećavaju njenu vidljivost na tržištu.</li> <li>2. Povećanje prodaje: Dobra promocija i komunikacija s ciljanim skupinama pomažu u stvaranju povjerenja i interesa za proizvode ili usluge tvrtke te povećavaju prodaju.</li> <li>3. Povećanje lojalnosti korisnika: Dobra komunikacija s ciljanim skupinama može pomoći u stvaranju odnosima s korisnicima te povećati lojalnost prema tvrtki i njenim proizvodima ili uslugama.</li> <li>4. Povećanje konkurentnosti: Jasan branding i promocija pomažu u razlikovanju tvrtke od konkurencije te povećavaju njenu konkurentnost na tržištu.</li> <li>5. Povećanje vrijednosti brenda: Dobra promocija i komunikacija s ciljanim skupinama mogu povećati vrijednost brenda tvrtke i njegovu prepoznatljivost na tržištu.</li> </ol>
CILJ	Osvijestiti javnost o uslugama Poduzetničkog centra i inkubatora Krapinsko-zagorske županije
AKTIVNOSTI	Izrada brand strategije i prijedlog novog naziva koji će sjediniti inkubator i Poduzetnički centar
	Promoviranje na društvenim mrežama, u tiskanim i digitalnim medijima



CILJANA SKUPINA	Osmišljavanje posebnih kampanja po sektorima rada
	Javnost Krapinsko-zagorske županije, Sjevera Hrvatske i Središnje Hrvatske
OČEKIVANI REZULTATI	Povećanje broja korisnika usluga Poduzetničkog centra
POKAZATELJ	2000 pratitelja na LinkedInu 10000 impresija na Facebooku
TERMINSKI PLAN	Kontinuirano tijekom 2023. godine
IZVOR FINANCIRANJA	Vlastiti izvori/tržište

Kako bi se lakše pratile aktivnosti koje Poduzetnički centar provodi za Krapinsko-zagorsku županiju, a kako bi se doprinijelo ostvarenju ciljeva razvoja gospodarstva u skladu s Planom razvoja Krapinsko-zagorske županije do 2027. godine, u nastavku su prikazane aktivnosti koje se rade u okviru redovnog rada i čiji se troškovi pokrivaju sufinanciranjem rada te aktivnosti koje se provode u okviru upravljanja Poslovno tehnološkim inkubatorom Krapinsko-zagorske županije.

POSLOVNA VERTIKALA	REDOVNE AKTIVNOSTI	UPRAVLJANJE INKUBATOROM
<b>PODUZETNIŠTVO</b>	Projekt Kreiraj svoju budućnost Financijska pismenost u školama Projekt GRIZ BIZ Upravljanje WBAF UREDOM	Upravljanje inkubatorom – održavanje i redoviti servisi objekta i opreme Priprema projekata na otvorene natječaje EU fondova kako bi se financirali programi inkubatora Razrada novog programa konvertibilnih zajmova Komunikacija sa stanarima i kreiranje zajednice Provedba projekata Saveza Alpe Jadran – SWUP, Žene i poduzetništvo Organizacija konferencija i edukacija
<b>INOVACIJE</b>	Upravljanje DIH Z-MED Razrada koncepta testnih centara u zdravstvenoj industriji Formiranje partnerstva s institucijama Vođenje inicijative Women in Tech i provedba projekta GIRLS CODE CAMP u okviru Saveza Alpe Jadran Razrada modela inovacijskih vouchera	
<b>POTICANJE ULAGANJA</b>	Promocija ulaganja Izrada komunikacijskog plana i brand strategija Krapinsko-zagorske županije za privlačenje ulaganja Osmišljavanje promotivnih materijala Komunikacija s investitorima Upravljanje Lokanim jamstvenim fondom	
<b>KULTURA I KARAKTER</b>	Digitalizacija poslovanja i operativno upravljanje Upravljanje ljudskim potencijalima umrežavanje	

# DOPRINOS STRATEŠKIM CILJEVIMA

Strateške smjernice rasta Poduzetničkog centra Krapinsko-zagorske županije do 2027. godine definirale su ciljeve rada na organizacijskoj razini koji se kontinuirano prate za svaku godinu.

U nastavku su prikazani postavljeni ciljevi, pokazatelji ciljane vrijednosti i doprinos ostvarenju pokazatelja u 2023. godini. Ciljevi su ujedno postavljeni tako da mjere i uspješnost poslovanja Poslovno-tehnološkog inkubatora Krapinsko-zagorske županije na strateškoj razini. Ti ciljevi označeni su zelenom bojom radi lakšeg praćenja.

CILJ	POVEĆATI BROJ INKUBIRANIH TVRTKI ZA 30% U SLJEDEĆIH PET GODINA	
CILJANA VRIJEDNOST POKAZATELJA	DOPRINOS U 2023.	
Pružati virtualnu inkubaciju za ukupno 50 poduzetnika do 2027. godine	20 virtualnih stanara s poslovnom adresom	
U virtualnoj startup zajednici okupiti 200 startupova do 2027. godine	25 stanara u virtualnom inkubatoru	
Osigurati usluge inkubacije i akceleracije (infrastrukturnu potporu) za dodatnih 20 poduzetnika do kraja 2027	10 stanara	
Pokrenuti 2 inkubacijska programa	1 program	
Provesti minimalno 100 startupova kroz programe u narednih 5 godina	25 startupova u programu	
CILJ	USPOSTAVITI STRATEŠKA PARTNERSTVA	
Uspostaviti partnerske odnose s minimalno 5 međunarodnih inkubatora/akceleratora na razini Europske unije	2 partnerske institucije	
CILJ	USPOSTAVITI VIRTUALNI SERVISNI CENTAR ZA INVESTICIJE ZA PODRŠKU RASTU PODUZETNIČKIH POSLOVA U REGIJI	
Razviti online platformu za promicanje i podršku razvoju poduzetništva u regiji	1 platforma razvijena	
Izraditi cjelovitu strategiju poticanja ulaganja u regiji i privući najmanje 10 stranih ulaganja u sljedećih pet godina	1 strano ulaganje	
Pružati aktivnu potporu za minimalno 50 OPG-ova u narednih 5 godina vezano za pokretanje investicija koristeći sredstva fonda ruralnog razvoja	10 projekata za OPG	
Pružati aktivnu podršku za minimalno 20 poduzeća u pripremi i provedbi projekata financiranih sredstvima Europske unije	10 projekata tvrtki/obrtnika	
Pripremiti minimalno 50 planova za korištenje sredstava za samozapošljavanje	10 poslovnih planova	
CILJ	RAZVITI SVEOBUHVAATNU STRATEGIJU ULAGANJA U INOVATIVNE TEHNOLOGIJE I DIGITALIZACIJU	
Održavati uspostavljenu mrežu unutar digitalnog inovacijskog centra te uspostaviti testne laboratorije za nove tehnologije	20 partnera DIH Z – MED Izrađeno rješenje testnih centara	
CILJ	POVEĆATI BROJ POSTINKUBACIJSKIH PROGRAMA I OSIGURATI USPJEŠNU TRANZICIJU INKUBIRANIH TVRTKI NA TRŽIŠTE	
Osigurati da najmanje 50% inkubiranih tvrtki ima pristup globalnim tržištima nakon procesa inkubacije	10% inkubiranih ostvarilo kontakt sa stranim tržištima	
CILJ	PROMICATI I PODRŽATI RAZVOJ DRUŠTVENIH PODUZEĆA I INICIJATIVA U REGIJI	
Provesti minimalno 1 ciklus inkubacijskog programa godišnje s osvrtom na društveni utjecaj i minimalno 20 poduzetnika educirano	1 ciklus	

**Poduzetnički centar financijski plan za 2023. godinu** izrađuje poštujući načelo javnog djelovanja – Krapinsko-zagorska županija kao osnivač te Skupština Poduzetničkog centra, postavili su temelj poslovanja prema kojem se od Poduzetničkog centra očekuje da bude dugoročno financijski zdrava tvrtka i da je podvrgnuta stalnoj tržišnoj provjeri, te da su cijene koje naplaćuje utemeljene na troškovima poslovanja.

*Pretpostavke koje su korištene u izradi financijskog plana:*

- | Financijski plan prati strategiju poslovanja – usklađen je s višegodišnjom poslovnom strategijom tvrtke, ali i godišnjim planom aktivnosti na način da su definirani ciljevi i izvori prihoda te troškovi i investicije koje će se realizirati u skladu.
- | Pristup tržištu – analizirano je tržište i poslovno okruženje u kojem posluje Poduzetnički centar te su percipirane promjene koje se događaju na tržištu – veći prodor konkurencije u pružanju konzultantskih usluga što dovodi do očekivanog smanjenja prihoda iz te djelatnosti Centra.
- | Financijska situacija tvrtke – financijska situacija tvrtke u trenutku planiranja financijskog poslovanja u 2023. godini je stabilna, a potencijalno ograničenje realizacije svih planiranih aktivnosti predstavlja smanjenje volumena prihoda ostvarenih kroz pružanje konzultantskih usluga. Ovaj rizik je analiziran te su unaprijed određeni troškovi koji će se u tom slučaju racionalizirati i dodatno će se analizirati nužnost provedbe dijela aktivnosti kako bi se osigurala solventnost i likvidnost tvrtke.
- | Ekonomske pretpostavke – prepoznate su ekonomske pretpostavke u okruženju u kojem tvrtka posluje, kao što su stope rasta, inflacija, kamatne stope i drugi ekonomski pokazatelji te je isto ugrađeno o projekciju troškova.
- | Prognoze - financijski plan je temeljen na realnim i održivim prognozama koje se baziraju na očekivanjima u pogledu promjena u okruženju, kao i očekivane promjene u poslovanju tvrtke (registracija određenih oblika – akcelerator/inkubator, pokretanje specijaliziranih inkubatorskih/akceleratorskih programa koji predstavljaju dodatan izvor prihoda)
- | Regulatorna okruženja – promjene u propisima (Zakon o radu) i regulativi koja se odnosi na poslovanje tvrtke su uzete u obzir.
- | Financijski plan predstavlja smjernice za upravljanje Poduzetničkog centra te je podložan promjenama ukoliko se promjene uvjeti na tržištu te se ostavlja mogućnost korekcija tijekom poslovne godine u skladu s financijskim potrebama.
- | Financijski plan izrađen je na temelju podataka proračuna Krapinsko-zagorske županije te preuzetih obaveza sukladno Ugovoru o upravljanju poslovno-tehnološkim inkubatorom, procjene mogućnosti privlačenja sredstava iz fondova Europske unije i drugih međunarodnih izvora, kao i iz ostalih izvora financiranja (privatni sektor i drugi izvori).

Krapinsko-zagorska županija vodit će nadzor korištenja isplaćenih naknada kroz: polugodišnja i godišnja izvješća Uprave, kontrolu namjenskog isplaćivanja i korištenja sredstava za sufinansiranje rada Poduzetničkog centra.

Nadzor poslovanja tvrtke vrši Skupština Poduzetničkog centra, kroz izvještaj o radu koji je Uprava u obvezi izraditi za prvih 6 mjeseci poslovanja te isti dostaviti najkasnije do 1. rujna te godišnjeg izvješća koje je Uprava Društva dužna dostaviti najkasnije do 15. travnja a sukladno zakonskim obvezama dostave financijskih izvješća trgovačkih društva.

U nastavku se nalazi sažetak planiranih prihoda i rashoda. Svi iznosi su prikazani u eurima.

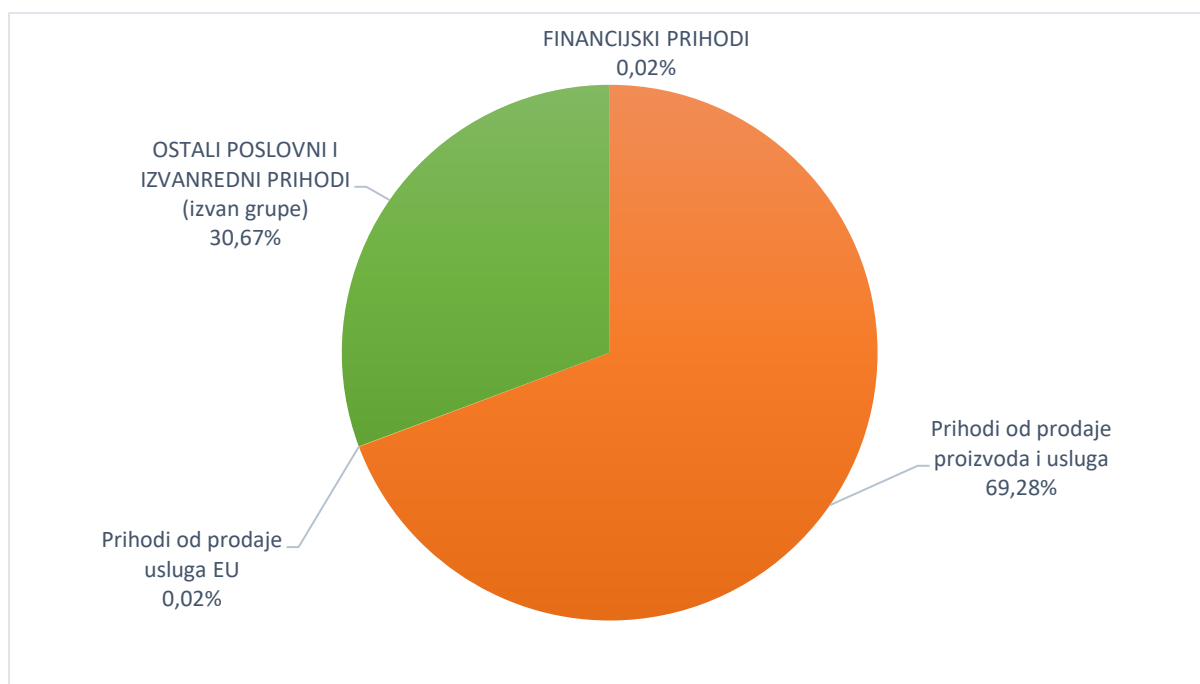
## PROJEKCIJA PRIHODA

Ukupni poslovni prihodi planirani su u iznosu od **539.866,88 eur**. Pregled prihoda obzirom na izvore nalazi se u nastavku. Sredstva Krapinsko-zagorske županije (sufinanciranje rada i prihodi na osnovi upravljanja inkubatorom) iznose ukupno 190.640,00 eura odnosno 35,31%.

<b>PRIHODI UKUPNO</b>	<b>539.866,88</b>
<b>PRIHODI OD PRODAJE PROIZVODA I USLUGA (izvan grupe)</b>	<b>374.246,00</b>
Prihodi od prodaje proizvoda i usluga	374.113,00
<b>Prihodi od pružanja usluga-upravljanje PTI</b>	<b>124.240,00</b>
Prihodi od pružanja usluga- zakup centar za robotiku	10.194,00
Prihodi od pružanja usluga- zakup inkubacijskih prostora	39.035,00
Prihodi od pružanja usluga- zakup Hamag	976,00
Prihodi od pružanja usluga-zakup dvorane	663,00
Prihodi od pružanja usluga-zakup coworking prostora	13.275,00
Prihodi od pružanja usluga-virtual office	800,00
Prihodi od pružanja usluga-prefakturiranje režija	49.770,00
Prihodi od pružanja usluga-poduzetništvo priprema projekata	2.650,00
Prihodi od pružanja usluga-poslovni planovi/kredit/studije	29.200,00
Prihodi od pružanja usluga-poduzetništvo provedba projekata	98.000,00
Prihodi od pružanja usluga-ruralni razvoj provedba projekata	4.380,00
Prihodi od prefakturiranja ulaznica WBAF	930,00
Prihodi od prodaje usluga EU	133,00
Prihodi od pružanja usluga EU-zakup dvorane	133,00
<b>OSTALI POSLOVNI I IZVANREDNI PRIHODI (izvan grupe)</b>	<b>165.620,88</b>
Prihodi od naknadno naplaćenih potraživanja	200,00
<b>Prihodi od državnih potpora za pokriće troškova-sufinanciranje rada KZŽ</b>	<b>66.400,00</b>
Prihodi od državnih potpora za pokriće troškova-inkubatorski program	26.545,00
Prihodi od državnih potpora za pokriće troškova-Savez Alpe Jadran	14.920,00
Prihodi od državnih potpora za pokriće troškova-akcelerator SPRINT	19.910,00
Prihodi od državnih potpora za pokriće troškova-refundacije HAMAG BICRO	2.700,00
Prihodi od državnih potpora za pokriće troškova-refundacije HZZO	665,00
Prihodi od državnih potpora za pokriće troškova-HZZ Health IT Akademija-turnus 2023 (GENERACIJA II)	24.152,00
Prihodi od državnih potpora za pokriće troškova-HZZ Health IT Akademija-odgođeni prihod iz 2022. (GENERACIJA I)	10.128,88
<b>FINANCIJSKI PRIHODI</b>	<b>99,00</b>
Prihodi od redovnih kamata	33,00
Prihodi od kamata LGF	66,00

Grafički prikaz strukture prihoda nalazi se u grafikonu niže. Prihodi na osnovi upravljanja inkubatorom iznose 23,01% ukupnih prihoda, a sufinanciranje rada od strane Krapinsko-zagorske županije iznosi 12,30%.

Slika 3 - Struktura prihoda u 2023. godini



## PROJEKCIJA RASHODA

Ukupno planirani rashodi za 2023. godinu iznose **530.945,18 EUR**. Pregled rashoda obzirom na vrstu troška nalazi se u nastavku. Troškovi su prikazani da prate strukturu Računa dobiti i gubitka (kako se prikazuju u Računu dobiti i gubitka prema kontnom planu), a svakom trošku pridodan je izvor financiranja obzirom na planirane izvore prihoda (prema preporuci Unutarnje revizije Krapinsko-zagorske županije).

TROŠKOVI U EURIMA		530.945,18
MATERIJALNI TROŠKOVI	IZVOR FINANCIRANJA	78.874,00
Potrošni materijal za čišćenje i održavanje	Vlastiti prihod/tržište	2.588,00
Uredski materijal	SAVEZ ALPE JADRAN	2.800,00
	Vlastiti prihod/tržište	1.990,00
Voda (izvorska) za piće	Vlastiti prihod/tržište	265,00
Troškovi ukrasnog bilja	Vlastiti prihod/tržište	132,00
Ostali materijalni troškovi-natpisne ploče, uređenje coworking prostora	Vlastiti prihod/tržište	410,00
Troškovi sitnog inventara - stroj za uvezivanje, mobilni uređaji, kante za recikliranje otpada	Vlastiti prihod/tržište	3.900,00
Troškovi autoguma	Vlastiti prihod/tržište	1.300,00
Materijal za održavanje opreme - ključevi za ulaz u objekt, zaštita mobilnih uređaja - dodatna oprema	Vlastiti prihod/tržište	200,00

Električna energija	KZŽ-upravljanje	25.500,00
	Vlastiti prihod/tržište	21.000,00
Plin, para, briketi i drva	KZŽ-upravljanje	10.300,00
	Vlastiti prihod/tržište	6.100,00
Troškovi goriva službenog automobila	Vlastiti prihod/tržište	2.389,00
<b>OSTALI VANJSKI TROŠKOVI (TROŠKOVI USLUGA)</b>		<b>154.348,18</b>
Troškovi telefona, interneta i sl. (fikna i mobilna telefonija)	Vlastiti prihod/tržište	10.750,00
Poštanski troškovi	Vlastiti prihod/tržište	265,00
Grafičke usluge tiska i uveza (uređenje coworking prostora - tapete, re-branding dizajn)	Vlastiti prihod/tržište	3.850,00
Ostale vanjske usluge-Health IT edukacije	HEALTH IT (HZZ)	16.192,18
	HEALTH IT (HZZ)	9.556,00
Ostale vanjske usluge	Vlastiti prihod/tržište	1.990,00
Usluge tekućeg održavanja-objekt (popravci razni, bojanje zidova, popravak jarbola)	KZŽ-upravljanje	4.700,00
Usluge tekućeg održavanja-oprema*	KZŽ-upravljanje	9.310,00
	Vlastiti prihod/tržište	3.958,00
Usluge čišćenja (generalno godišnje čišćenje, zamjena za bolovanje i godišnji odmor)	Vlastiti prihod/tržište	5.310,00
Usluge održavanja softvera i web stranica (Internet stranica Poduzetničkog centra, inkubatora, BAIF platforma, e - pisarnica, održavanje aplikacije virtualnog inkubatora i aplikacije narudžbenica)	Vlastiti prihod/tržište	4.890,00
Usluge održavanja službenog automobila	Vlastiti prihod/tržište	1.062,00
Usluge zaštite na radu (ispitivanje objekta i godišnji poslovi zaštite na radu)	Vlastiti prihod/tržište	1.460,00
Registracija službenog automobila	Vlastiti prihod/tržište	200,00
Zakupnine - najamnine nekretnina (najam poslovnog prostora Krapinsko-zagorske županije)	Vlastiti prihod/tržište	12.698,00
Zakupnine - oprema (najam dvorane kroz projekt SWUP 2, Savez Alpe Jadran)	Vlastiti prihod/tržište	780,00
Operativni najam službenog vozila ( 3 rate operativnog leasinga)	Vlastiti prihod/tržište	750,00
Usluge web sjedišta (hosting e-pisarnice, Internet stranica inkubatora i PCKZŽ)	Vlastiti prihod/tržište	1.354,00
Troškovi promidžbe putem tiskovina, TV, plakata i sl. (promotivni materijal, stručnjak za komunikacije na društvenim mrežama i online promociju - projekti SWUP2, Girls Code Camp, Women in Business, Griz Biz)	Vlastiti prihod/tržište	1.087,00
	SAVEZ ALPE JADRAN	400,00
	Vlastiti prihod - naš doprinos financiranja AAA projekata	7.140,00
Vanjski stručnjak za provedbu akceleracijskih aktivnosti - kreiranje programa i stvaranje zajednice	Vlastiti prihod/tržište	2.650,00
Prijenos partnerima - projekti Saveza Alpe Jadran	SAVEZ ALPE JADRAN	6.374,00
Knjigovodstvene usluge	Vlastiti prihod/tržište	6.000,00
Odvjetničke usluge	Vlastiti prihod/tržište	3.825,00
Bilježničke usluge	Vlastiti prihod/tržište	1.327,00
Komunalna naknada	KZŽ-upravljanje	5.400,00

	Vlastiti prihod/tržište	3.900,00
Odvoz smeća	KŽŽ-upravljanje	1.350,00
	Vlastiti prihod/tržište	400,00
Voda i odvodnja	KŽŽ-upravljanje	670,00
	Vlastiti prihod/tržište	270,00
Usluge održavanja okoliša (košnja trave, posipavanje parkirališta solju, održavanje zelenih površina i biljaka)	Vlastiti prihod/tržište	5.043,00
Dimnjačarske i ekološke usluge	Vlastiti prihod/tržište	292,00
Usluge zbrinjavanja otpada, deratizacija	Vlastiti prihod/tržište	2.390,00
Usluge reprezentacije - osvježenja za edukacije, konferencije, poslovni sastanci	Vlastiti prihod/tržište	2.600,00
Usluge reprezentacije- osvježenja za događanja u okviru projekta Women in Business, AAA	SAVEZ ALPE JADRAN	2.000,00
Trošak autoputa, tunela i mostarina	Vlastiti prihod/tržište	265,00
Ostali nespomenuti vanjski troškovi - skladištenje arhive	Vlastiti prihod/tržište	1.990,00
Ostali nespomenuti vanjski troškovi - usluge- psihološko testiranje prilikom postupka zapošljavanja, edukacije u okviru projekta GRIZ BIZ, Girls Code Camp, idejno rješenje za POP up Inkubator, stručna podrška za osmišljavanje testnih centara, tehnička podrška za snimanje događanja i prijenos uživo na društvene mreže i spajanje uživo za hibridna događanja)	SAVEZ ALPE JADRAN	1.350,00
	Vlastiti prihod/tržište	8.550,00
<b>TROŠKOVI OSOBLJA - PLAĆE</b>		<b>214.610,00</b>
TROŠKOVI OSOBLJA - PLAĆE	KŽŽ-sufinanciranje	42.000,00
	KŽŽ-sufinanciranje-projekt AAA	20.000,00
	KŽŽ-upravljanje	35.000,00
	KŽŽ-upravljanje-projekt AAA	26.000,00
	Vlastiti prihod/tržište	83.078,00
	HEALTH IT (HZZ)	8.532,00
<b>AMORTIZACIJA</b>		<b>7.950,00</b>
Amortizacija materijalne imovine	Vlastiti prihod/tržište	7.950,00
<b>VRIJEDNOSNO USKLAĐENJE DUGOTRAJNE I KRATKOTRAJNE IMOVINE</b>		<b>200,00</b>
Vrijednosna usklađenja potraživanja od kupaca koja nisu naplaćena dulje od 120 dana od dospijeca (veza s 129)	Vlastiti prihod/tržište	200,00
<b>OSTALI TROŠKOVI POSLOVANJA</b>		<b>74.835,00</b>
Troškovi službenih putovanja (dnevnice, uporaba vl. automobila, troškovi noćenja, ostali troškovi)	Vlastiti prihod/tržište	5.970,00
	Mreža Bond	2.650,00
	SAVEZ ALPE JADRAN	2.000,00
Troškovi prijevoza na posao i s posla	KŽŽ-sufinanciranje	4.400,00
	KŽŽ-upravljanje	4.100,00
	Vlastiti prihod/tržište	6.800,00
Darovi djeci, potpore za novorođenče i sl. potpore (ako nisu dohodak)	Vlastiti prihod/tržište	1.672,00

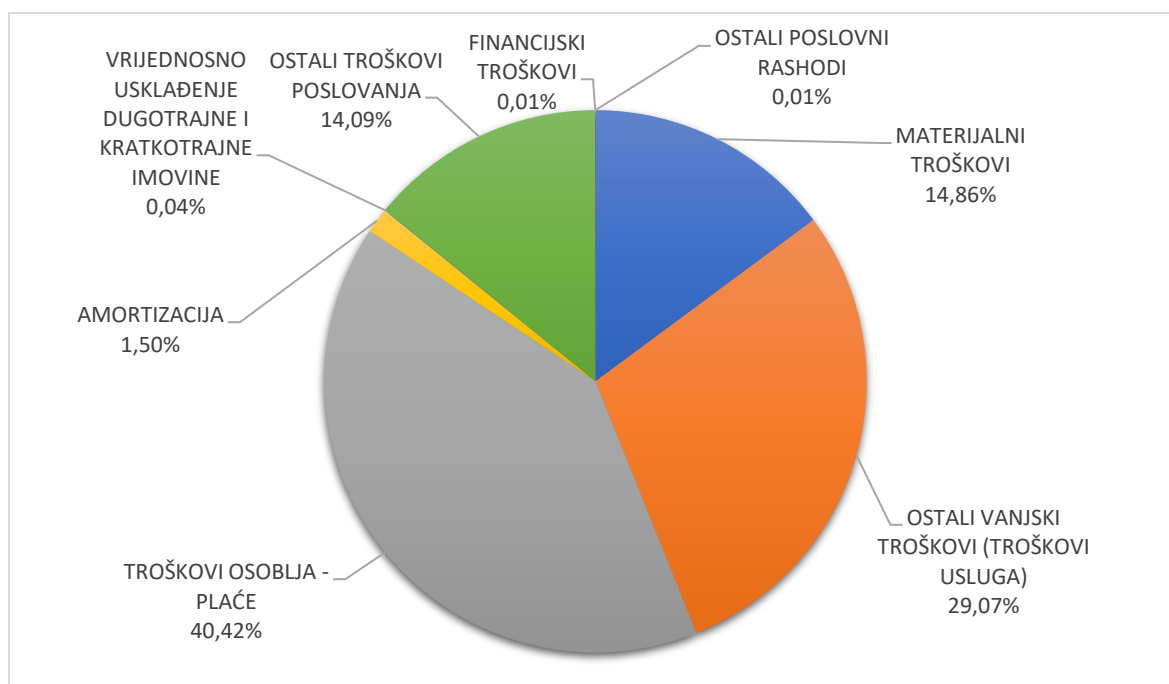


Prigodne nagrade (božićnice, uskrsnice, dar u naravi (do 400,00 kn god.) regres za god. odmor, jubilarne nagrade i sl.)	Vlastiti prihod/tržište	6.690,00
Potpore u slučaju bolesti, smrti...	Vlastiti prihod/tržište	400,00
Trošak prehrane	Vlastiti prihod/tržište	5.755,00
	KZŽ-upravljanje	1.910,00
Nagrade za radne rezultate	Vlastiti prihod/tržište	1.990,00
Premije osiguranja prometnih sredstava (uključivo i kasko)	Vlastiti prihod/tržište	663,00
Premije dopunskog i dodatnog zdravstvenog osiguranja	Vlastiti prihod/tržište	3.185,00
Premije osiguranja rizik posla	Vlastiti prihod/tržište	1.990,00
Troškovi platnog prometa	Vlastiti prihod/tržište	1.060,00
Članarine komori (HGK ili HOK) i dopr. za javne ovlasti	Vlastiti prihod/tržište	240,00
Članarina HUP, Udruga	Vlastiti prihod/tržište	360,00
Članarina Eurada	Vlastiti prihod/tržište	3.980,00
Članarina EBN	Vlastiti prihod/tržište	2.750,00
Članarina Hrvatska udruga za umjetnu inteligenciju	Vlastiti prihod/tržište	200,00
Trošak HRT pretplate	Vlastiti prihod/tržište	128,00
Troškovi licenciranih prava (aplikacije za uredsko poslovanje, servisi za virtualne sastanke i komunikacijske platforme, aplikacija za pripremu i slanje newslettera)	Vlastiti prihod/tržište	9.704,00
Opće obrazovanje-edukacije djelatnika	Vlastiti prihod/tržište	3.475,00
Troškovi za priručnike, časopise i stručnu literaturu	Vlastiti prihod/tržište	265,00
Sudski troškovi i pristojbe	Vlastiti prihod/tržište	398,00
Troškovi obveznih liječničkih pregleda radnika	Vlastiti prihod/tržište	100,00
Ostali nematerijalni troškovi-Ulaznice WBAF	Vlastiti prihod/tržište	2.000,00
<b>FINANCIJSKI TROŠKOVI</b>		<b>62,00</b>
Zatezne kamate na poreze, doprinose i dr. davanja	Vlastiti prihod/tržište	11,00
Negativne tečajne razlike iz obveza za nabave u inozemstvu	Vlastiti prihod/tržište	40,00
Negativne tečajne razlike iz potraživanja u inozemstvu	Vlastiti prihod/tržište	11,00
<b>OSTALI POSLOVNI RASHODI</b>		<b>66,00</b>
Ostali nespomenuti poslovni troškovi	Vlastiti prihod/tržište	66,00

U strukturi rashoda vidljivo je da se ukupno 6,46% rashoda financira putem sredstava HZZ-a (HEALTH IT AKADEMIJA), Krapinsko-zagorska županija rashode financira sa 12,51% kroz sufinanciranje rada te sa 23,04% kroz upravljanje Poslovno-tehnološkim inkubatorom. Projekti Saveza Alpe Jadran sudjeluju u financiranju rashoda sa 2,81%, kroz MREŽU BOND pokriva se ukupno 0,50% rashoda dok se 54,33% rashoda financira prihodima koji se ostvaruju na tržištu.

U nastavku je prikazana struktura rashoda.

Slika 4 - Struktura rashoda u 2023. godini



Struktura troškova koji se financiraju iz izvora prihoda – sufinanciranje rada od strane KZZ – dana je u nastavku. Sufinanciranje rada pokriva 12,51% ukupnih rashoda.

NAZIV TROŠKA	IZNOS TROŠKA	UDIO U UKUPNIM RASHODIMA
TROŠKOVI OSOBLJA – plaće redovnog rada	42.000,00 eur	7,91%
TROŠKOVI OSOBLJA – plaće koje su udio u sufinanciranju projekata Saveza Alpe Jadran	20.000,00 eur	3,76%
Trošak prijevoza na posao i s posla	4.400,00 eur	0,83%

Struktura troškova koji se financiraju iz izvora prihoda – upravljanje inkubatorom (23,40% ukupnih rashoda) – prikazana je u tablici u nastavku:

NAZIV TROŠKA	IZNOS TROŠKA	UDIO U UKUPNIM RASHODIMA
ELEKTRIČNA ENERGIJA	25.500,00 eur	4,80%
PLIN	10.300,00 eur	1,94%
USLUGE TEKUĆEG ODRŽAVANJA – OBJEKT (razni popravci, bojanje zidova, popravak jarbola)	4.700,00 eur	0,89%
USLUGE TEKUĆEG ODRŽAVANJA - OPREMA	9.310,00 eur	1,75%
KOMUNALNA NAKNADA	5.400,00 eur	1,02%
ODVOZ OTPADA	1.350,00 eur	0,25%
VODA I ODVODNJA	670,00 eur	0,13%
TROŠKOVI OSOBLJA - PLAĆE	35.000,00 eur	6,59%
TROŠKOVI OSOBLJA – plaće koje su udio u sufinanciranju projekata Saveza Alpe Jadran	26.000,00 eur	4,90%
Troškovi prijevoza na posao i s posla	4.100,00 eur	0,77%
Troškovi prehrane	1.910,00 eur	0,36%

DIREKTORICA




**PODUZETNIČKI CENTAR**  
 Krapinsko-zagorske županije d.o.o.

Helena Matuša

Broj: 202/480-22-02/07

Krapina, 29. prosinac 2022.