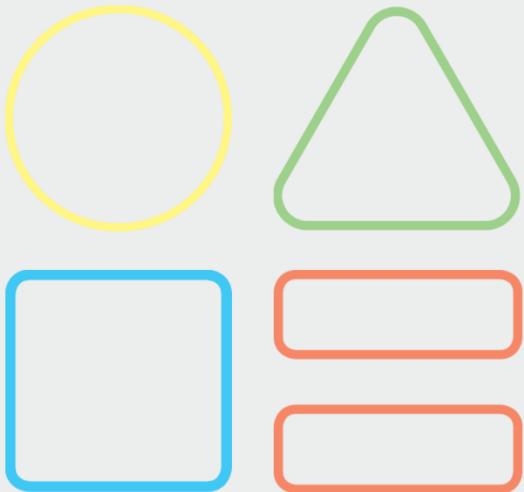


PODUZETNIČKI CENTAR

Krapinsko-zagorske
županije d.o.o.



PLAN RADA
2021.

Vaša naša priča uspjeha!

S A D R Ž A J

UVOD.....	2
Strateške smjernice	3
Organizaciono ustrojstvo.....	4
PLAN RADA za 2021. godinu.....	6
Financijski plan za 2021. godinu.....	7
RAČUN DOBITI I GUBITKA.....	8
BILANCA.....	9
Program rada za 2021. godinu po projektima, aktivnostima i uslugama.....	11
POSLOVNO-TEHNOLOŠKI INKUBATOR KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE	12
SAVJETOVANJE I INFORMIRANJE PODUZETNIKA	14
PRIPREMA PROJEKATA – POLJOPRIVREDA.....	15
PROVEDBA PROJEKATA – POLJOPRIVREDA	17
PRIPREMA PROJEKATA – PODUZETNIŠTVO	18
PROVEDBA PROJEKATA – PODUZETNIŠTVO	19
PRIPREMA I PROVEDBA PROJEKTA.....	20
FINANCIRANIH PUTEM FINANCIJSKIH INSTRUMENTA	20
RAZVOJ INVESTICIJA U POSLOVNIM ZONAMA	21
KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE	21
PROVEDBA PROJEKTA „BUSINESS POINT ZAGORJE“	22
BUSINESS ANGEL IMPACT FUND	24
TECH BOOST PRED-AKCELERACIJSKI PROGRAM.....	25
ALPE ADRIA ALIANCE.....	26
UPRAVLJANJE UREDOM WBAF HRVATSKA(WORLD BUSINESS ANGELS FORUM).....	27
UPRAVLJANJE LOKALNIM JAMSTVENIM FONDOM	28
RAZVOJ LJUDSKIH POTENCIJALA.....	29

UVOD

Poduzetnički centar Krapinsko-zagorske županije d.o.o. je tvrtka osnovana od Krapinsko-zagorske županije sa primarnim ciljem osiguranja kvalitetne i pouzdane potpore gospodarstvu županije.

Aktivnosti tvrtke usmjerenе su na područje Krapinsko-zagorske županije u sektoru poduzetništva, ruralnog razvoja, turizma, te upravljanja fondovima Europske unije. Kao poduzetnička potporna institucija potpora razvoju i unaprjeđenju poduzetničkog okruženja u Krapinsko-zagorskoj županiji.

Ciljevi tvrtke su:

- Biti centralno mjesto poduzetnika, obrtnika, poljoprivrednika za pripremu i provedbu projekata financiranih putem EU fondova u Krapinsko-zagorskoj županiji
- Biti pouzdan poslovni partner u realizaciji poduzetničkih poduhvata

Aktivnosti Poduzetničkog centra Krapinsko-zagorske županije d.o.o. za 2021. godinu primarno se temelje na odrednicama:

Zakon o unapređenju poduzetničke infrastrukture (NN 93/13, 114/13)

Članak 4 „...poduzetničke potporne institucije kao dio ukupne poduzetničke infrastrukture definiraju se kako slijedi: poduzetnički centri su registrirane pravne osobe zadužene za operativno provođenje mjera za razvoj i poticanje poduzetništva na lokalnom i/ili širem području (županija, regija), koji predstavljaju središta stručne i edukativne pomoći poduzetnicima radi razvoja poduzetništva u sredinama u kojima su osnovani.“

Plan rada temelji se na poštivanju temeljnih načela djelovanja tvrtke:

- PARTNERSTVO I SURADNJA
- JEDNAKOST I SOLIDARNOST
- INTEGRITET I ODGOVORNOST
- TRANSPARENTNOST I POVJERENJE

Sastavni dio Plana rada za 2021. godinu čine:

1. *PRILOG I –Financijski plan 2021. (Bilanca i Račun dobiti i gubitka)*

Strateške smjernice

Plan rada Poduzetničkog centra Krapinsko-zagorske županije d.o.o. za 2021. godinu primarno je usmjeren na potporu razvoju poduzetništva u cilju postizanja većeg lokalnog ekonomskog razvoja Krapinsko-zagorske županije te praćenje smjernica i svih relevantnih dokumenata na nacionalnoj i lokalnoj razini što će rezultirati ostvarenjem ciljeva i prioriteta postavljenih u strateškim dokumentima.

Cilj gospodarske politike je uspostaviti konkurentno, društveno i ekološki odgovorno, na znanju utemeljeno i izvozno usmjereno tržišno gospodarstvo koje osigurava rast dodane vrijednosti, nova i dobro plaćena radna mjesta, te bolje i pravednije društvo u kojemu se štite načela socijalne kohezije, solidarnosti, ravnopravnosti i napretka za sve građane.

Organizacijsko ustrojstvo

Poduzetnički centar Krapinsko-zagorske županije d.o.o. kao poduzetnička potporna institucija na području Krapinsko-zagorske županije je dionik provedbe razvoja obrta, malog i srednjeg poduzetništva u Krapinsko-zagorskoj županiji. Kako bi se stvorilo poticajno okruženje koje će generirati nove ideje i nove proizvode, a posljedično utjecati na rast gospodarstva, potrebno je intenzivno raditi na jačanju poduzetničkih kompetencija, promicati poduzetničku kulturu na svim razinama i osigurati kvalitetnu inovativnu infrastrukturu.

U tom cilju pokrenut je niz aktivnosti s ciljem da Poduzetnički centar Krapinsko-zagorske županije d.o.o. svoje usluge učini dostupnijima većem broju poduzetnika.

Jedna od ostvarenih inicijativa u 2020. godini svakako je početak rada i otvorenje Poslovno-tehnološkog inkubatora Krapinsko-zagorske županije u svibnju 2020. godine. Istim upravlja Poduzetnički centar Krapinsko-zagorske županije d.o.o. koji predstavlja dodirnu točku i sjecište interesa kreatora gospodarske politike i potpornih mjera i poduzetnika s područja Krapinsko-zagorske županije kao korisnika istih. Inkubator se nalazi u Poduzetničkoj zoni „Krapina Nova“, na adresi: Bobovje 52G, Krapina.

Glavne djelatnosti koje se provode kroz Poduzetnički centar usmjerene su ka ostvarenju navedenih specifičnih ciljeva kroz sljedeće grupe aktivnosti:

- Edukacija poduzetnika
- Savjetovanje poduzetnika
- Pripremu i provedbu projekata
- Izrada poslovnih planova i investicijskih studija
- Upravljanje Poslovno-tehnološkim inkubatorom Krapinsko-zagorske županije
- Promicanje poduzetničke kulture

Poslovno-tehnološki inkubator raspolaže sa 2040 m² bruto površine u kojem se nalazi 5 proizvodnih i 8 uslužnih poslovnih (inkubacijskih prostora), 3 edukacijsko-tehnološka prostora, te coworking prostor, kao i višenamjenska dvorana.

Poduzetnički centar Krapinsko-zagorske županije d.o.o. kao operater (upravitelj) Inkubatora vršit će savjetovanje tvrtki korisnika Inkubatora, ali i drugih poduzetnika u pripremi projektnih prijedloga za prijavu na natječaje u okviru EU, nacionalnih i lokalnih programa.

Poduzetnički centar Krapinsko-zagorske županije d.o.o. sukladno Sporazumu o preuzimanju poslova upravljanja World Business Angels Investment Forumom Croatia sklopljenog sa Krapinsko-zagorskom županijom i An Exclusive Authorisation Agreement To Represent WBAF in Croatia koji je zaključen sa World Business Angels Investment Forumom stekao je status partnera ovlaštenog predstavljati WBAF u Republici Hrvatskoj kao prvi ured WBAF-a otvoren u nekoj od zemalja Europske unije.

U nastavku nalazi se prikaz organizacijskog ustrojstva Poduzetničkog centra Krapinsko-zagorske županije d.o.o.:



Ured direktorice

Poslovno tehnološki inkubator
Krapinsko-zagorske županije

WBAF Hrvatska

Odjel za ruralni razvoj i turizam

Odjel za poduzetništvo i investicije

Odjel za opće, administrativne, finansijske i kadrovske poslove

PLAN RADA za 2021. godinu

Planirane aktivnosti Poduzetničkog centra Krapinsko-zagorske županije d.o.o. u 2021. godini temelje se na zakonskoj obvezi, poslovima koje tvrtka obavlja za osnivača Krapinsko-zagorsku županiju – operater Poslovno-tehnološkog inkubatora Krapinsko-zagorske županije, ugovorene obveze te tržišne usluge.

U cilju definiranja vizije dalnjeg razvoja, važno je jasno definirati ciljeve. Ciljevi moraju biti mjerljivi, a njihovo ispunjenje bit će ključno za naš uspjeh. Ostvarivanje utvrđenih ciljeva bilo je nužno provesti kroz poslovne odjele kao nositelje projekta i aktivnosti.

U tablicama navodimo popis aktivnosti, usluga i projekata s ciljevima.

Ujedno, aktivnosti tvrtke ovise i o dinamici otvaranja javnih poziva/natječaja te vremenu potrebnom za evaluaciju prijavljenih projektnih prijedloga/zahtjeva te odobrenje finansijskih sredstava putem kreditnih linija.

Aktivnosti koje tvrtka planira u 2021. podijelili smo u nekoliko temeljnih segmenata.

1. Poslovno tehnološki inkubator Krapinsko-zagorske županije
2. Savjetovanje i informiranje poduzetnika
3. Priprema projekata - poljoprivreda
4. Provedba projekata - poljoprivreda
5. Priprema projekata - poduzetništvo
6. Provedba projekata - poduzetništvo
7. Priprema i provedba kreditnih linija
8. Razvoj investicija u poslovnim zonama Krapinsko-zagorske županije
9. Provedba projekta „Business point Zagorje“
10. Upravljanje uredom WBAF Hrvatska (World Business Angel Investment Forum)
11. Tech pred-akceleracijski program
12. Alpe Adria Alliance
13. BUSINESS ANGEL IMPACT FUND
14. Upravljanje Lokalnim jamstvenim fondom

Financijski plan za 2021. godinu

Financijski plan za 2021. planiran je sukladno dostupnim podacima o najavama izvora financiranja iz fondova Europske unije, samim time i planirano pružanje usluga u pripremi i provedbi projekta za potrebe klijenata, za potrebe Društva.

Za 2021. godinu najavljen je velik broj natječaja/javnih poziva ali još nisu objavljeni konkretni planovi objave istih te planirano je temeljem procjene mogućnosti.

Nadzor poslovanja tvrtke vrši Skupština Društva, kroz izvještaj o radu Društva koja je Uprava u obvezi izraditi za prvih 6 mjeseci poslovanja te isti dostaviti najkasnije do 1.rujna te godišnjeg izvješća koje je Uprava Društva dužna dostaviti najkasnije do 15. travnja a sukladno zakonskim obvezama dostave financijskih izvješća trgovackih društva.

Usluge knjigovodstva i računovodstva Poduzetnički centar je ugovorio sa vanjskim servisom, te u 2021. sve će biti dostupno putem računovodstvene aplikacije online, kako bi u svakom trenutku imali pregled poslovanja tvrtke. S obzirom na vanjsku uslugu i kvalitetnu kontrolu, Uprava Društva obvezuje se naručiti usluge neovisnog revizora godišnjih financijskih izvještaja te predati Skupštini društva zajedno sa Godišnjim financijskim izvještajem.

Plan Financija je izrađen kroz koncept Godišnjeg financijskog izvještaja poduzetnika (Bilanca i Račun dobiti i gubitka) koje Društvo predaje FINA-i sukladno zakonu, sa pripadajućim pojašnjenjima troškova.

RAČUN DOBITI I GUBITKA

Prikaz ukupnih prihoda i rashoda i rezultata poslovanja Društva u 2021. godini.

PRIHODI

Ukupni poslovni prihodi planirani su u iznosu od **3.362.300,00 kn**

PRIHODI OD PRODAJE S PODUZETNICIMA UNUTAR GRUPE

- Planirani su u iznosu od 357.800,00 kn , a planirani su kroz prihod od najma poslovnog prostora (320.800,00 kn), prihoda prodaje coworking paketa te najma dvorane (37.000,00 kn)

PRIHODI OD PRODAJE (IZVAN GRUPE)

- Planirani u iznosu od 1.550.000,00 kn, a planirani su kroz prihode od savjetodavnih usluga (priprema/provedba projekta za klijente),u iznosu od 950.000,00 prihod sredstava projekta Poduzetničkog centra Krapinsko-zagorske županije (690.000,00 kn) te prihoda od organizacije edukacija (10.000,00 kn).

OSTALI POSLOVNI PRIHODI (IZVAN GRUPE)

- Planirani su u iznosu od 1.454.500,00 kn, a planirani su kroz prihod od naknade za upravljanje (620.000,00 kn) sufinanciranje rada (500.000,00kn) perfektuiranje režijskih troškova (134.500,00 kn) te rezervacija sredstava – 100.000,00 (rizik)

RASHODI

Ukupni poslovni rashodi planirani su u iznosu od **3.331.495,00 kn**

MATERIJALNI TROŠKOVI

- TROŠKOVI SIROVINA I MATERIJALA – planirani u iznosu od 203.000,00 kn i odnose se na troškove materijala za održavanje/ čišćenje (15.000,00 kn), uredski materijal (53.000,00 kn) i troškovi plina i struje (120.000,00), trošak goriva (15.000,00 kn)
- OSTALI VANJSKI TROŠKOVI – planirani u iznosu od **738.950,00 kn** i odnose se na troškove promidžbe (30.000,00 kn), savjetodavne usluge – vanjski stručnjaci za potrebe edukacija (151.450,00 kn), web održavanje i izrada IT rješenja (35.000,00 kn) pravne usluge (18.000,00 kn) telekomunikacijske usluge (55.000,00 kn), troškovi automobila – servisi, leasing i registracija vozila (26.500,00 kn), grafičke usluge i snimanje (50.000,00 kn), troškove reprezentacije (45.000,00 kn) te usluge održavanja objekta i okoliša (105.500,00 kn), režijski troškovi koju obuhvaćaju troškove odvoza smeća, komunalne naknade i trošak vode (86.500,00 kn), troškove poštanskih usluga (1.000,00 kn) te trošak zakupa prostora 2. kat Poslovno- tehnološkog inkubatora koje Poduzetnički centar plaća Krapinsko-zagorskoj županiji u iznosu od 105.000,00 kn.

TROŠKOVI OSOBLJA

- NETO PLAĆE I NADNICE – planirani trošak iznosi 999.591,42 kn
- TROŠKOVI POREZA I DOPRINOSA IZ PLAĆA – planirani trošak iznosi 393.641,10 kn
- DOPRINOSI NA PLAĆE – planirani trošak iznosi 185.836,38 kn

AMORTIZACIJA

- 100.000,00 kn odnosi se na nabavu opreme iz 2020. godine i trošak amortizacije opreme iz projekta E poslovanje iz 2017. godine

OSTALI TROŠKOVI

- Planirani su troškovi u iznosu od **710.476,10 kn** i sastoje se od troškova prijevoza zaposlenika i materijalnih prava (290.931,10 kn) troškovi osiguranja objekta, djelatnika, službenog automobila te profesionalna odgovornost (53.000,00 kn), troškovi putovanja za potrebe projektnih aktivnosti i redovitog poslovanja (50.000,00 kn), troškovi edukacija za zaposlene (50.000,00 kn), troškovi hostinga i licenca (63.000,00 kn), trošak provizije -25 % prihoda članarina WBAF Poslovnog kluba (34.000,00 kn), troškovi članarine tvrtke u obveznim udruženjima (4.000,00 kn), troškovi bankarskih usluga (4.500,00 kn) te troškovi stručne literature (2.000,00 kn), troškovi putovanja za potrebe realizacije projektnih aktivnosti (159.045,00 kn)

BILANCA

Bilanca je izrađena na temelju okvirnih predviđanja poslovnih procesa Društva.

Dugotrajnu imovinu čine stanovi (Frana Galovića 1b) te pripadajuće zemljište, namještaj i IT oprema (967.032,96 kn) U procesu je smanjenje temeljnog kapitala te je planirano da tijekom 2021. godine stanovi i zemljište vratiti se u vlasništvo Krapinsko-zagorske županije pa samim time i navedena stavka će biti korigirana.

Potraživanja od kupca odnose se na potraživanja od pravnih osoba za korištenje usluga Društva (257.000,00 kn)

Potraživanja od države i ostalih institucija odnose se na potraživanja po projektima tvrtke, potraživanja za dugotrajna bolovanja zaposlenika (75.000,00 kn)

Plaćeni troškovi budućeg razdoblja odnose se na unaprijed plaćene troškove tvrtke - godišnje članarine, licence (7.250,00kn)

Izvanbilančni zapisi čine obveze za izdane mjenice i zadužnice te obveze za neiskorištena ugovorna jamstva (965.278,00 kn)

Zadržana dobit – Temeljem odluka Skupštine Društva sva prethodna dobit iz prethodnih obračunskih razdoblja raspoređena je u zadržanu dobit stoga je pri izradi plana kretanja kapitala za 2021. godinu procjena ostvarenja dobiti za 2020. godinu raspoređena na zadržanu dobit Društva (264.467,65 kn)

Projekcija iznosa dobiti je 27.724,50 kn nakon oporezivanja.

Dugoročne obveze - Obveze za zajmove, depozite i slično – odnose se na obveze na Lokani jamstveni garantni fond (730.200,00 kn)

Kratkoročne obveze

- obveze za predujmove i odnose se na predujmove od klijenta (67.150,00 kn)
- Obveze prema dobavljačima – odnose se na režijske troškove koji pristižu u mjesecu siječnju za mjesec prosinac (25.000,00 kn)
- Obveze prema zaposlenicima (84.303,00 kn) i obveze za poreze i doprinose (73.553,81 kn) – odnosi se na trošak zaposlenika za rad u mjesecu prosincu, a isplaćuje se u mjesecu siječnju

Program rada za 2021. godinu po projektima, aktivnostima i uslugama

U ovom Planu rada u svrhu lakšeg prikaza, za svaki projekt, aktivnost i uslugu navedeni su glavi parametri za definiranje istog te se sastoji od:

- OPIS
 - CILJ
 - AKTIVNOSTI
 - CILJANA SKUPINA
 - OČEKIVANI REZULTATI
 - POKAZATELJ
 - TERMINSKI PLAN
 - IZVOR FINANCIRANJA
-

POSLOVNO-TEHNOLOŠKI INKUBATOR KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE

OPIS

Poslovno tehnološki inkubator Krapinsko-zagorske županije (dalje u tekstu: Inkubator) izgrađen i uspostavljen 2020. godine, inovativna je poduzetnička infrastruktura s ciljem poticanja poduzetništva. Suvremeni objekt na izvrsnoj prometnoj lokaciji s uslužnim i proizvodnim inkubacijskim prostorima, zajedničkim prostorima, osnovnom uredskom opremom, multifunkcionalnom dvoranom te inovativnim laboratorijem uz subvencioniranu cijenu zakupa optimalan je poslovni resurs za rast i razvoj poduzetnicima.

CILJ

Poticanje poduzetništva i jačanje konkurentnosti i razvoja tehnološki usmjerenih i na znanju temeljenih malih i srednjih poduzetnika , a Inkubator prepoznat u županiji kao optimalno mjesto za poslovanje

AKTIVNOSTI

- kontinuirana briga o objektu, opremi, njihovom održavanju te fizičkoj i tehničkoj sigurnosti objekta prema godišnjem planu održavanja
- kontinuirana briga o opremanju objekta i uvođenju novih tehnologija
- praćenje troškova objekta i pojedinih poslovnih (inkubacijskih prostora)
- rješavanje zahtjeva i potreba stanara, praćenje ugovora o zakupu i zauzetosti prostora
- upravljanje edukativnim prostorima (višenamjenska dvorana, Inovativni laboratorij) i rasporedom korištenja
- provođenje javnog natječaja za zakup poslovnih prostora, evaluacija, odabir stanara i zaključivanje ugovora o zakupu

OPIS AKTIVNOSTI	POKAZATELJ
Akvizicija stanara inkubatora za uslužne i proizvodne inkubacijske prostore, za najam dvorane i coworking pakete	<ul style="list-style-type: none"> → 90 % popunjenošć inkubatora → 20 prodanih coworking paketa, → realizacija prihoda od prodaje dvorane
nadogradnja ljudskih resursa i njihovih kapaciteta za podizanje uslužnosti i efikasnosti i spektra sadržaja kroz dodatna zapošljavanja	<ul style="list-style-type: none"> → Zapošljavanje 1 djelatnika tehničke podrške/informatičara → zapošljavanje domara
sudjelovanje voditelja na studijskim putovanjima za upoznavanje s primjerima dobre prakse	<ul style="list-style-type: none"> → 3 izvješća o studijskim putovanjima

definiranje programa korištenja opreme inovativnog laboratorija, organiziranje i izvođenje programa korištenja inovativnog laboratorija za dodatno educiranje učenika srednjih tehničkih škola županije	→ 4 edukacije, ukupno 30 polaznika
redovita promocija Inkubatora i sadržaja kroz web i društvene mreže	→ 50 objava na webu i društvenim mrežama
povremena predstavljanja i prezentacije u institucijama i kod partnera	→ 8 održanih prezentacija
promocija Inkubatora putem stanara (web stranice stanara, izjave i snimke za medije)	→ 50 objava stanara inkubatora
povremena promocija PTI putem medija	→ 4 sudjelovanja u radio emisijama, → 4 oglasa poslovnim novinama

CILJANA SKUPINA

Poduzetnici (stanari) inkubatora

OČEKIVANI REZULTATI

Poslovno tehnološki inkubator Krapinsko-zagorske županije prepoznat kao hot spot poduzetništva te je postignuta zadovoljavajuća razina popunjenoosti inkubatora i iskorištenosti njegovih resursa.

TERMINSKI PLAN

Kontinuirano tijekom 2021. godine

IZVORI FINANCIRANJA

Krapinsko-zagorska županija, BAIF projekt

SAVJETOVANJE I INFORMIRANJE PODUZETNIKA

OPIS	Poduzetnički centar Krapinsko-zagorske županije d.o.o. kontinuirano obavlja poslove savjetovanja poduzetnika, obrtnika i poljoprivrednika, a vezano za rast i razvoj njihove poduzetničke ideje i pronalazak adekvatnog izvora financiranja. Temelj informiranja i savjetovanja i dalje će biti personalni kontakt uz kontinuiranu komunikaciju kroz web stranicu tvrtke te profile na društvenim mrežama i telefonsko/mail informiranje.
CILJ	Adekvatno savjetovanje i informiranje što većeg broja poduzetnika s područja Krapinsko-zagorske županije. Kroz kvalitetne savjetodavne usluge prilagođene potrebama određenih ciljnih skupina povećati stupanj informiranosti i pomoći kod donošenja poslovnih odluka te pružiti konkretnu tehničku pomoć pri izradi projektnih prijedloga, a sve u cilju daljnog rasta i razvoja gospodarstva Krapinsko-zagorske županije.
AKTIVNOSTI	<p>U 2021. godini planira se reorganizacija postojećih baza podataka o klijentima uz povezivanje samih područja interesa investiranja sa potencijalnim dostupnim izvorima financiranja kako bi se sustavno pratilo i obavještavalo o novostima pomoći novog CRM sustava koji će omogućiti lakše praćenje i obradu klijenata i na taj način omogućiti pravovremeno informiranje klijenata o njihovom području interesa.</p> <hr/> <p>Svakodnevne telefonske/mail konzultacije</p> <hr/> <p>Konzultacije u prostorijama tvrtke/na terenu po dogовору са klijentima</p> <hr/> <p>Obilasci poduzetnika, obrtnika i poljoprivrednika u svrhu upoznavanja sa njihovim poslovanjem, procesima i tehnologijama</p> <hr/> <p>Pisani odgovori na upite poduzetnika</p> <hr/> <p>Organizacija sastanaka za klijente u finansijskim institucijama i podrška na istima</p>
CILJANA SKUPINA	Poduzetnici, obrtnici i poljoprivrednici s područja Krapinsko-zagorske županije, te potencijalni poduzetnici
OČEKIVANI REZULTATI	Održano minimalno 200 savjetovanja s poduzetnicima, obrtnicima, poljoprivrednicima i potencijalnim poduzetnicima kroz različite kanale komunikacije.
POKAZATELJ	Broj održanih sastanaka min 200.
TERMINSKI PLAN	Kontinuirano tijekom 2021. godine
IZVOR FINANCIRANJA	Projekt Business point ZAGORJE

PRIPREMA PROJEKATA – POLJOPRIVREDA

OPIS	<p>U 2021. godini ulazimo u novo programsko razdoblje 2021-2027. Prema dostupnim informacijama u 2021. godini planirano je provođenje određenih mjera sukladno postojećim natječajima iz Ruralnog razvoja 2014.-2020. prijelazno razdoblje do korištenja sredstva iz novog programskog razdoblja.</p> <p>Planira se prijavljivanje projektnih prijedloga na natječaje sufinanciranih iz Programa ruralnog razvoja, nacionalnih programa za vinare, te lokalnih akcijskih grupa na području Krapinsko-zagorske županije (LAG Zagorje-Sutla, LAG Zeleni bregi, LAG Prigorje-zagorje) i natječaja Krapinsko-zagorske županije.</p>
CILJ	<p>Pomoći poduzetnicima, obrtnicima i poljoprivrednicima sa područja Krapinsko-zagorske županije, da svoje ideje i potrebe za dalnjim rastom i razvojem pretvore u konkretnе projekte kako bi mogli ostvariti mogućnost sufinanciranja idejnih/razvojnih projekata putem dostupnih izvora sufinanciranja i objavljenim javnim pozivima i natječajima.</p>
AKTIVNOSTI	<p>Poduzetnički centar Krapinsko-zagorske županije d.o.o. pripremati će, te savjetovati u pripremi projektnih prijedloga u fazi modeliranja same investicija te po objavi javnih poziva/natječaja, pripremati dokumentaciju sukladno definiranim parametrima i uvjetima javnih poziva/natječaja.</p> <p>Poduzetnički centar prijaviti će projekte na dostupne izvore financiranja za usluge koje želimo pružiti našim poduzetnicima, obrtnicima i poljoprivrednicima.</p> <p>Priprema i prijava projekata:</p> <ul style="list-style-type: none">• praćenje objave natječaja/javnih poziva za prijavu projektnih ideja• izrada kompletne projektne dokumentacije sukladno traženim uvjetima natječaja<ul style="list-style-type: none">– izrada i projekcija poslovnih planova, investicijskih studija, popunjavanje obrazaca, pomoći u prikupljanju tražene dokumentacije, suradnja sa projektantima, suradnja sa poslovnim bankama klijenata• priprema dokumentacije za neobveznike javne nabave putem portala ponuda (APPRRR) <p>Prema dostupnim informacijama (nije objavljen službeni indikativni plan objave) u najavi za 2021. godinu planirani su raspisi sljedećih mjera i potencijalnih projektnih prijedloga prema bazi Poduzetničkog centra</p> <p>Priprema projekata za ruralni razvoj i ribarstvo:</p> <p>Mjera 3.1.1.Poptora za novo sudjelovanje u sustavima kvalitete – 1 prijava</p> <p>Mjera 4.1.1. za sektor peradarstva – 2 prijave</p> <p>Mjera 4.1.2. zbrinjavanje stajskog gnoja ukoliko se korisnik javio na mjeru 4.1.1. – 2 prijave</p> <p>Mjera 4.1.1. Sektor voća i povrća – 1 prijava</p> <p>Mjera 5.2.1 Obnova poljoprivrednog zemljišta – 1 prijava</p> <p>Mjera 6.1.1. Potpora mladim poljoprivrednicima – 6 prijava</p> <p>Mjera 6.2.1.Pokretanje nepoljoprivredne djelatnosti – 3 prijave</p> <p>Mjera 6.3.1. – 20 prijave</p> <p>Mjera 8.6.1. i 8.6.2. Šumarstvo – 1 prijava</p> <p>Mjera IV.4. Ribarstvo – 1 prijava</p> <p>Priprema projekata za LAG-ove:</p> <p>Lag Zagorje Sutla (natječaj sukladan mjeri 6.4.1.) – 1 prijava</p> <p>Priprema projekata za Vinsku omotnicu - Nacionalni program pomoći sektoru vina za razdoblje od 2019. do 2023. godine:</p> <p>Ulaganje u vinarije i marketing vina – 3 prijave</p> <p>Ulaganje u restrukturiranje vinograda – 1 prijava</p> <p>Priprema projekata na natječaje Krapinsko-zagorske županije:</p> <p>Prijava na natječaj za uzgoj zagorskog purana – 2 prijava</p> <p>Prijava na natječaj za poboljšanje uvjeta zagorskog purana -2 prijave</p> <p>Prijava na natječaj potpore za povećanje poljoprivredne proizvodnje – 1 prijava</p> <p>Prijava na natječaj za promociju i prodaju poljoprivrednih proizvoda – 1 prijava</p> <p>Prijava na natječaj za pripremu projektne dokumentacije - 30 prijava</p>

CILJANA SKUPINA	Poduzetnici, obrtnici i poljoprivrednici upisani u Upisnik poljoprivrednika	
OČEKIVANI REZULTATI	Administrativno zadovoljeni projektni prijedlozi	
POKAZATELJ	Broj prijavljenih projekata	Min. 30
	Broj Odluka o rezultatu administrativne kontrole ili Odluke o dodjeli sredstava	Min. 15
TERMINSKI PLAN	Kontinuirano tijekom 2021. godine	
IZVOR FINANCIRANJA	Tržište	

PROVEDBA PROJEKATA – POLJOPRIVREDA

OPIS	Provedba odobrenih projektnih prijedloga na natječaje sufinanciranih iz Programa ruralnog razvoja 2014.-2020., nacionalnih programa za pomoć sektoru vina 2019.-2023., te lokalnih akcijskih grupa na području Krapinsko-zagorske županije (LAG Zagorje-Sutla, LAG Zeleni bregi, LAG Prigorje-zagorje) i natječaja Krapinsko-zagorske županije za 2021. godinu.
CILJ	Pomoći poduzetnicima, obrtnicima i poljoprivrednicima sa područja Krapinsko-zagorske županije, da odobrene projekte provedu sukladno ugovornim obvezama i uvjetima natječaja na kojima su im projekti odobreni.
AKTIVNOSTI	Nakon odobrenja projekta, Poduzetnički centar će pružati usluge savjetovanja i praćenja provedbe projekata, realizacije aktivnosti te svih ugovornih obveza. Za klijente će se provoditi postupke nabave te izraditi izvještaje o napretku projekta te ostalu potrebnu dokumentaciju, sukladno definiranim parametrima natječaja/poziva i relevantnim provedbenim dokumentima.
CILJANA SKUPINA	Kroz 2021 godinu. provoditi će se projekti sukladno sljedećim mjerama: Mjera 3.1.1. – 2 korisnika Mjera 4.1.1. – 2 korisnika Mjera 4.1.2. – 3 korisnik Mjera 6.1.1. - 3 korisnika Mjera 6.2.1. – 2 korisnika Mjera 6.3.1. – 5 korisnika
OČEKIVANI REZULTATI	Uredno izvršena provedba projekata sukladno Ugovoru i uvjetima natječaja
POKAZATELJ	Priprema zahtjeva za isplatu Min. 12
TERMINSKI PLAN	Odluka i isplati zahtjeva za isplatu/zahtjeva za isplatu konačne rate Min. 6
IZVOR FINANCIRANJA	Kontinuirano tijekom 2021. godine
	Tržište

PRIPREMA PROJEKATA – PODUZETNIŠTVO

OPIS	Prijavljivanje projektnih prijedloga na natječaje sufinanciranih iz Europskih strukturnih i investicijskih fondova, te nacionalne programe i natječaje
CILJ	Pomoći poduzetnicima i obrtnicima sa područja Krapinsko-zagorske županije, da svoje ideje i potrebe za daljnjim rastom i razvojem pretvore u konkretne projekte kako bi mogli ostvariti mogućnost sufinanciranja idejnih/razvojnih projekata putem dostupnih izvora sufinanciranja i objavljenim javnim pozivima i natječajima.
AKTIVNOSTI	<p>Poduzetnički centar Krapinsko-zagorske županije d.o.o. pripremati će, te savjetovati u pripremi projektnih prijedloga u fazi modeliranja same investicija te po objavi javnih poziva/natječaja, pripremati dokumentaciju sukladno definiranim parametrima i uvjetima natječaja/javnih poziva.</p> <p>Priprema i prijava projekata:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Praćenje raspisanih natječaja za prijavu projektnih ideja • Izrada kompletne projektne dokumentacije sukladno traženim uvjetima natječaja <ul style="list-style-type: none"> – izrada i projekcija poslovnih planova, investicijskih studija, popunjavanje obrazaca, pomoć u prikupljanju tražene dokumentacije, suradnja sa projektantima, suradnja sa poslovnim bankama klijenta • Priprema dokumentacije za neobveznike javne nabave <p>Prema dostupnim informacijama i najavama natječaja za 2021. godinu planiraju se raspisati ili su kontinuirano otvorene sljedeće mjere, uz svaku mjeru naveden je broj planiranih projektnih prijedloga izrađenih od strane Poduzetničkog centra KZZ d.o.o. za klijente:</p> <p>Potpore za Samozapošljavanje HZZ-a – 5 prijave Naukovanje za obrtnička zanimanja - 3 prijave Očuvanje i razvoj tradicijski i umjetnički obrti – 3 prijave Natječaj za dodjelu potpore male vrijednosti za poticanje razvoja prerade drva i proizvodnje namještaja Republike Hrvatske – 7 prijave Ministarstvo turizma, Javni poziv Konkurentnost turističkog gospodarstva – 2 prijave Zakon o poticanju ulaganja – 2 prijave Certifikacijom proizvoda do tržišta – 1 prijava Internacionalizacija poslovanja MSP-ova- Faza 2 – 1 prijava Znakovi kvalitete – 1 prijava Uvođenje sustava upravljanja poslovnim procesima i kvalitetom – 2 prijave</p>
CILJANA SKUPINA	Poduzetnici i obrtnici sa područja Krapinsko-zagorske županije koji udovoljavaju propisanim uvjetima natječaja/poziva
OČEKIVANI REZULTATI	Administrativno zadovoljenje prijave, te pozitivna provjera prihvatljivosti prijavitelja, projekta, aktivnosti i troškova te ocjena kvalitete.
POKAZATELJ	Broj prijavljenih projekata
	min. 15
	Odluka o prolasku 2. faze postupka dodjele bespovratnih sredstava, min. 3 Odluka o finansiranju 3. faze postupka dodjele bespovratnih sredstava
TERMINSKI PLAN	Kontinuirano tijekom 2021. godine
IZVOR FINANCIRANJA	Tržište

PROVEDBA PROJEKATA – PODUZETNIŠTVO

OPIS	Provedba odobrenih projektnih prijedloga od strane natječaja sufinanciranih iz Europskih strukturnih i investicijskih fondova, te nacionalnih programa i poziva	
CILJ	Pomoći poduzetnicima i obrtnicima sa područja Krapinsko-zagorske županije, da svoje ideje i potrebe za dalnjim rastom i razvojem pretvore u konkretnе projekte kako bi mogli ostvariti mogućnost sufinanciranja idejnih/razvojnih projekata putem dostupnih izvora sufinanciranja i objavljenim javnim pozivima i natječajima.	
AKTIVNOSTI	Nakon odobrenja projekta, Poduzetnički centar će pružati usluge savjetovanja i praćenja provedbe projekata, realizacije aktivnosti te svih ugovornih obveza. Za klijente će se provoditi postupke nabave te izraditi izvještaje o napretku projekta i ostalu potrebnu dokumentaciju, sukladno definiranim parametrima natječaja/poziva i relevantnim provedbenim dokumentima.	
CILJANA SKUPINA	Prikaz mjera i broj korisnika za koje će se provoditi provedba projekata: Poboljšanje konkurentnosti i učinkovitosti MSP-a kroz informacijske i komunikacijske tehnologije (IKT 2) – 8 korisnika Izgradnja i opremanje proizvodnih kapaciteta MSP-a – 2 korisnika Zakon o poticanju ulaganja – 3 korisnika	
OČEKIVANI REZULTATI	Uredno izvršena provedba projekata sukladno Ugovoru i uvjetima natječaja	
POKAZATELJ	Broj odobrenih ZNS-ova	Min. 5
	Broj odobrenih Konačnih izvješća	Min 3.
	Broj odobrenih konačnih ZNS-ova	Min. 3
TERMINSKI PLAN	Kontinuirano tijekom 2021. godine	
IZVOR FINANCIRANJA	Tržište	



PRIPREMA I PROVEDBA PROJEKTA FINANCIIRANIH PUTEM FINANCIJSKIH INSTRUMENTA

OPIS	Prijavljivanje projektnih prijedloga na kreditne linije od strane HBOR-a – ESIF rasti i razvoj, investicijski krediti, investicijski krediti za ruralni razvoj, HAMAG-BICRO-a – ESIF mikro i mali zajam, ESIF mikro i mali zajam za ruralni razvoj, Mjera 1 „Kreditom do konkurentnosti“	
CILJ	Pomoći poduzetnicima, obrtnicima i poljoprivrednicima sa područja Krapinsko-zagorske županije, da svoje ideje i potrebe za dalnjim rastom i razvojem pretvore u konkretnе projekte kako bi mogli ostvariti mogućnost sufinanciranja putem kreditnih linija	
AKTIVNOSTI	<p>Poduzetnički centar Krapinsko-zagorske županije d.o.o. pripremati će poslovne planove, investicijske studije i dokumentaciju sukladno definiranim parametrima i uvjetima određene kreditne linije kako bi zainteresirani klijent dobio traženi kredit.</p> <p>Priprema i prijava projekata:</p> <ul style="list-style-type: none">• Praćenje službenih stranica HBOR-a, HAMAG-BICRO-a i drugih• Izrada kompletne dokumentacije sukladno traženom popisu dokumentacije - izrada i projekcija poslovnih planova, investicijskih studija, popunjavanje obrazaca, pomoći u prikupljanju tražene dokumentacije, suradnja sa poslovnim bankama klijenta <p>Dostupne kreditne linije, te je uz svaku kreditnu liniju naveden planirani broj projekta izrađenih od strane Poduzetničkog centra KZZ :</p> <p>HBOR – Esif rast i razvoj – 1 zahtjev</p> <p> Investicijski krediti za ruralni razvoj – 1 zahtjev</p> <p> Investicijski kredit – 2 zahtjeva</p> <p>HAMAG BICRO – Esif mikro zajam – 1 zahtjev</p> <p> Esif mali zajam – 8 zahtjeva</p> <p> Esif mirko i mali zajam za ruralni razvoj – 1 zahtjev</p>	
CILJANA SKUPINA	Svi zainteresirani poduzetnici, obrtnici i poljoprivrednici sa područja Krapinsko-zagorske županije koji svoje projekte žele financirati putem kreditnih linija	
ČEKIVANI REZULTATI	Odobreni Zahtjev za kreditiranjem od strane finansijske institucije sukladno kreditnoj liniji	
POKAZATELJ	Broj odobrenih projekata za financiranje putem kreditnih linija	min. 10.
TERMINSKI PLAN	Kontinuirano tijekom 2021. godine	
IZVOR FINANCIRANJA	Tržište	

RAZVOJ INVESTICIJA U POSLOVNIM ZONAMA KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE

OPIS	Na području Krapinsko-zagorske županije evidentirano je 26 poslovnih zona. Aktivnosti Poduzetničkog centra Krapinsko-zagorske županije d.o.o. usmjerenе su na osiguravanje ažuriranih podataka o zonama za potrebe potencijalnih investitora. Prikupljanjem svih relevantnih podataka na jednom mjestu investitorima se omogućava dostupnost podataka i informacija kao i povezivanje sa jedinicama lokalne samouprave.
CILJ	Generalni cilj je popuniti kapacitete zona, time utjecati na porast gospodarske aktivnosti na području županije te zapošljavanje lokalnog stanovništva. Zainteresiranim investitorima omogućiti odgovarajuće preduvjete za ulaganje i poslovanje na području Krapinsko-zagorske županije. U suradnji sa jedinicama lokalne samouprave prikupljati ažurirane podatke o zonama.
AKTIVNOSTI	<ul style="list-style-type: none">• Logistička podrška ulagačima pri realizaciji investicija• Aktualizacija podataka o poslovnim zonama• Izrada interaktivne karte zona sa svim parametrima iste kako bi potencijalnim investitorima pružili informacije na jednom mjestu
CILJANA SKUPINA	Domaći i strani investitori koji planiraju započeti poslovanje ili proširiti poslovanje i traže odgovarajuće lokacije gdje je moguće u suradnji sa jedinicama lokalne samouprave brže i jednostavnije ishoditi sve potrebno za pokretanje posla.
OČEKIVANI REZULTATI	Ažurirani podaci o poslovnim zonama i prezentirani putem web stranice interaktivno
POKAZATELJ	Ažurirana web stranica Poduzetničkog centra KZŽ d.o.o. sa aktualnim podacima o poslovnim zonama i raspoloživim kapacitetima
TERMINSKI PLAN	Kontinuirano tijekom 2021 godine.
IZVOR FINANCIRANJA	Projekt Business point ZAGORJE Krapinsko-zagorska županija



PROVEDBA PROJEKTA „BUSINESS POINT ZAGORJE“

OPIS

U 2019. godini projekt pod nazivom „Business POINT Zagorje“ je prijavljen na Poziv „Usluge za MSP-ove putem poduzetničkih potpornih institucija (PPI)“, te je početak provedbe projekta započeo 01.03. 2020. godine i traje do 01.09.2021. godine. Projekt je rezultat dugogodišnjeg djelovanja na tržištu, a kroz suradnju s poduzetnicima koji već neko vrijeme posluju na tržištu te poduzetnicima početnicima uvidjela se potreba za specifičnim znanjima i vještina koje su poduzetnicima potrebne. Aktivnosti projekta usmjerenе su na pružanje stručne i savjetodavne pomoći poduzetnicima u svrhu kvalitetnog kretanja u poduzetnički pothvat, te stjecanje znanja i vještina kako bi ostvarili rast i razvoj na tržištu i time pridonijeli pozitivnim gospodarskim kretanjima na području županije. Osim navedenog provedbom projekta želi se utjecati na stvaranje pozitivne poduzetničke klime na području županije i podići opću razinu znanja o poduzetništву.

CILJ

Projekt se provodi s ciljem koji je uskladen sa ciljem Poziva, osiguravanje potpore osnivanju novih poduzeća, olakšavanju poslovanja aktivnih poduzeća i jačanju institucija koje pružaju potporu poduzetnicima kako bi se doprinijelo stvaranju povoljnijeg okruženja za rast i razvoj poduzetništva na području RH.

Poduzetnički centar Krapinsko – zagorske županije d.o.o. jedina je registrirana poduzetnička potporna institucija na području Krapinsko-zagorske županije.

AKTIVNOSTI

Informiranje MSP-ova na području Krapinsko-zagorske županije uključuje informiranje o poduzetničkim temama i aktivnostima, informiranje vezano uz lokalne, nacionalne i EU natječaje, izvore financiranja, aktualnom zakonodavnom okviru, informiranje vezano uz pokretanje i prijenos poslovanja, redovno poslovanje. Informativnih radionica namijenjeno je postojećim poduzetnicima, poduzetnicima početnicima, start-upovima, ali i potencijalnim poduzetnicima.

Informiranje putem radionica, kanala osobnog informiranja, elektroničke pošte i telefona obraditi će se sljedeće teme kroz radionice: Tema o dostupnim kreditima i jamstvima, tema o porezima i davanjima s kojima se susreću poduzetnici, temom o poslovanju po otvaranju poduzeća, temom oko poslovnog plana i samog planiranja poslovanja, temom o informiranju o dostupnim izvorima financiranja, tema o pripremi projekta tj. projektnog Prijedloga, tema oko mogućnosti investiranja od srane poslovnih anđela, crowdfundigna i venture capital fondova, Temom dubinska analiza - upoznava se poduzetnike početnike s dubinskom analizom, parametrima koje ona utvrđuje i mjeri, segmentima koje obuhvaća te kako interpretirati rezultate analize. Temom Investicijska spremnost stavit će se naglasak na pripremljenost poduzetnika početnika za investiciju i izlazak pred investitora te popis elemenata prema kojim investitori procjenjuju privlačnost i mogućnost povrata ulaganja. Temom „Lean Management“ poduzetnici će naučiti kako voditi poslovanje i ostvariti održivi rast poslovanja pomoću Lean Management metodologije.

Nadogradnja postojećih web-stranica Poduzetničkog centra Krapinsko-zagorske županije te izrada web alata:

WEB stranica nadograditi će se sa nekoliko novih informacija i funkcija - kartica o informacijama ureda WBAF Hrvatska. Uvođenje web alat investicijska spremnost koji obuhvaća informacije o spremnosti poduzetnika, a vezano uz investicije i investiranje i web alat poslovne zone sa aktualnim podacima o poslovnim zonama i raspoloživim kapacitetima .

**Povezivanje subjekata na području Krapinsko-zagorske županije**

Povezivanje subjekata na području djelovanja PPI odvija se kroz program „Business POINT Ponедjeljkom“ u kojem će se diskutirati o temama putem svih vrsta meetup-ova, kroz 8 mjeseci provedbe projekta. Grupe tema o kojima će se raspravljati doticati će se najčešćih pogrešaka koje se pojavljuju u početku poslovanja i tokom poslovanja, digitalnog marketinga, poduzetništva žena, poduzetničkog mindseta, kreditnih linija, aktualnih natječaja te potenciranje na važnosti konstantnog učenja i edukacije ne samo direktora, nego i djelatnika. Aktivnosti kroz meetup-ove će biti koncipirane na način da pomognu poduzetnicima početnicima da započnu sa svojom djelatnošću na zdravim temeljima te na pružanje potpore u njihovom dalnjem rastu i razvoju, ali isto tako nastojat će se pomoći aktualnim poduzetnicima koji imaju uspostavljenu djelatnost, postojanu tržišnu poziciju i mrežu kupaca na način da zadrže postojeće rezultate te da ih se pripremi i potakne njihova osviještenosti na promjene koje su nužne ako žele proširiti svoje poslovanje.

Upravljanje projektom

Upravljanje projektom i administracijom provodit će se tijekom 8 mjeseci provedbe projekta. Projektom će upravljati projektni tim koji se sastoji od 4 člana.

Indikatori:

- 8 zapisnika sa mjesечnih sastanak projektnog tima
- 2 izvješća o napretku tj. 2 Zahtjev za nadoknadom sredstava)
- 1 završno izvješće sa zahtjevom za konačnu nadoknadu sredstava

CILJANA SKUPINA	Ciljana skupina su poduzetnici početnici, te poduzetnici koji već neko vrijeme posluju na tržištu.	
OČEKIVANI REZULTATI	Podizanje razine znanja o poduzetništvu i povećanje stope novootvorenih poduzeća koja opstaju na tržištu.	
POKAZATELJ	Broj pripremljenih ZNS-ova	3
	Broj pripremljenih Završnih ZNS-ova	1
	broj održanih informativnih radionica	Min 10
	broj održanih događanja	Min 7
	broj poduzeća koja će se informirati i povezati kroz provedbu projekta	Min. 70 poduzeća
	broj novih poduzeća koja primaju usluge informiranja i povezivanja (75 poduzeća).	Min. 50 poduzeća
TERMINSKI PLAN	do kraja provedbe projekta 01.09.2021. (8 mjeseci)	
IZVOR FINANCIRANJA	Projektna sredstva i vlastita sredstva	

BUSINESS ANGEL IMPACT FUND

OPIS	Izgradnja eko sustava kroz promociju investicija u rizični kapital i to u poduzetnike koji ostvaruju mjerljiv društveni učinak te kroz njihovu edukaciju, edukaciju investitora kao i ekspertiza finansijskih, pravnih stručnjaka i stručnjaka s područja društvenog učinka o potrebnom finansijskom modelu za investiranje u tvrtke u ranoj fazi razvoja.
CILJ	Uspostava novog inovativnog finansijskog instrumenta koji će omogućavati istovremenu investiciju jednakog iznosa iz EIF fonda prema investiciji poslovnog anđela u poduzetnika s društvenim učinkom i time smanjiti rizik poslovnom anđelu za investiranje u ranu fazu razvoja poduzetnika, a poduzetnicima povećati mogućnost dobivanja investicije.
AKTIVNOSTI	<p>Aktivnosti na uspostavi BAIF instrumenta jačanjem kapaciteta kroz upoznavanje s dobrim primjera programa investicijske spremnosti i programima educiranja poslovnih anđela kroz 3 studijska putovanja</p> <p>Jačanje kapaciteta i jačanje deal flow-a kroz BAIF projekt kroz nadogradnju mentorske mreže (10 domaćih i 5 internacionalnih mentora), priprema kurikuluma edukacije investicijske spremnosti s online alatom (online alat u virtualnom inkubatoru) i njezino izvođenje organiziranjem i upravljanjem s 4 boot campa sa 100 sudionika u 4 hrvatske regije prema modelu decentralizacije</p> <p>Sudjelovanje u promotivnoj kampanji o poslovnim anđelima i anđeoskim investicijama kroz suradnju na kreiranju kurikuluma BA edukacije (online alat u virtualnom inkubatoru), njezino izvođenje s minimalno 10 investitora sudionika i promociju BAIF fonda na međunarodnim konferencijama (sudjelovanje na 4 međunarodne konferencije), uključivanje svih WBAF CRO dionika u promociju</p>
CILJANA SKUPINA	Poduzetnici početnici, timovi, MSPovi, skalabilni poduzetnici koji sadrže i razvijaju komponentu društvenog učinka, mentorи, investitori, institucije
OČEKIVANI REZULTATI	<p>Uspostava BAIF fonda</p> <p>BAIF aktivnosti jačaju kompetitivne prednosti WBAF mreže i njene ponude u REPUBLICI HRVATSKOJ te doprinose njenom širenju i postizanju samoodrživosti.</p>
POKAZATELJ	<p>Sudjelovanje na 3 studijska putovanja</p> <p>10 domaćih i 5 internacionalnih mentora u mentorskoj mreži</p> <p>Izrađen kurikulum investicijske spremnosti i online alat investicijske spremnosti</p> <p>Proveden program s 4 boot kampa u Krapini, Osijeku, Rijeci i Splitu</p> <p>Izrađen kurikulum edukacije za poslovne anđele i online alat za edukaciju poslovnih anđela</p> <p>Sudjelovanje i promotivne aktivnosti na 4 međunarodne konferencije te minimalno 3 članka i objave dionika WBAF Hrvatska</p>
TERMINSKI PLAN	Aktivnosti se izvode tijekom cijele godine te u prvoj polovici 2022.
IZVOR FINANCIRANJA	Projektna sredstva i vlastita sredstva

TECH BOOST PRED-AKCELERACIJSKI PROGRAM

OPIS	Pred-akceleracijski program namijenjen je tech startupima koji su na nivou ideje ili su u ranoj fazi razvoja MVP-a u svim branšama, ali poželjno je da razmišljaju u smjeru ostvarivanja pozitivnog utjecaja na društvo i okoliš. Nositelj projekta je Finance in Motion (FiM) iz Njemačke u suradnji s Start-up Wise Guys (SWG) akceleratorom iz Estonije. Glavna svrha projekta je osnaživanje tech timova i poduzetnika u rastu i razvoju i priprema za investicijsku zrelost te stvaranje kvalitetnijeg deal flowa za investitore.
CILJ	Cilj ovog projekta je izgradnja lokalnih kapaciteta po uzorima najboljih svjetskih praksi, regionalna suradnja, te regionalna vidljivost i pristup financiranju za startupove te stvaranje novih prilika za investicije.
AKTIVNOSTI	Pred-akceleracijski program za start-upove će se implementirati lokalno part) uz podršku SWG i komplementarnost kroz:
	<ul style="list-style-type: none">○ SWG 8-stjedni online program○ One-on-one mentoring od strane lokalnih i internacionalnih mentora○ Mentorstvo kroz online program○ Onsite bootcamp u trajanju od 3 -5 dana (ovisno o epidemiološkom stanju)○ Demo Day○ Šansa da se po završetku programa start-upi predstavljaju pred investorima ili da imaju šansu dobiti investiciju za akceleraciju od strane SWG (EUR 30,000).
CILJANA SKUPINA	Poduzetnici početnici (start-up) Stručni djelatnici Poduzetničkog centra i mentorи
OČEKIVANI REZULTATI	<ol style="list-style-type: none">1. Uspostavljen sustav pred-akceleracijskog programa2. Uspostavljena mentorska mreža3. Start-upovi prošli kroz program
POKAZATELJ	<ol style="list-style-type: none">1. Potvrda o sudjelovanju djelatnika na edukacijama (4)2. Broj radnih sati djelatnika održani na mentorstvu start-upova – minimalno 1003. Izrađen program implementacije pred-akceleracijskog programa (1)4. Minimalno 50 mentorskih sati održeno od strane mentora5. Minimalno 10 start-upova sudjelovalo u programu
TERMINSKI PLAN	05-08/2020
IZVOR FINANCIRANJA	Projektna sredstva i vlastita sredstva

ALPE ADRIA ALIANCE

AKTIVNOSTI	Razmjena odabranih startupova i susret na mini startup sajmovima između 3 inkubatora iz 3 zemlje Alpe Adria saveza sa pripremljenim programom (radionica, umrežavanje, susret s investitorima, susret sa startupovima drugog inkubatora, razgovor s mentorima drugih inkubatora)
CILJANA SKUPINA	Korisnici Inkubatora, djelatnici Inkubatora, mentorи
OČEKIVANI REZULTATI	Internacionalizacija poslovanja, uspješno predstavljanje startupa te otvaranje novih poslovnih mogućnosti na temelju kontakta i prezentacija ostvarenih na mini startup sajmu ili nakon njega.
POKAZATELJ	2 posjete mini startup sajmu drugih inkubatora Održan jedan vlastiti mini startup sajam Svaki startup (stanar inkubatora) nakon mini sajma ostvario mogućnost pismene ili osobne prezentacije prema 2 nova potencijalna kupca/partnera Prodaja na novom tržištu nakon mini startup sajma na temelju kontakata ostvarenih tijekom mini startup sajma
TERMINSKI PLAN	8-11/2021
IZVOR FINANCIRANJA	Projektna sredstva

UPRAVLJANJE UREDOM WBAF HRVATSKA(WORLD BUSINESS ANGELS FORUM)

OPIS	<p>Svjetski investicijski forum poslovnih anđela (WBAF) je međunarodna organizacija koja radi na olakšavanju pristupa financiranju za tvrtke od početka pa sve do poslovnog uzleta, čiji je krajnji cilj generiranje novih poslova i više socijalne pravde širom svijeta. Posvećen je globalnoj suradnji kako bi se ojačao svjetski ekonomski razvoj tako što stvara inovativne finansijske instrumente za inovatore, start-upove i scale-upove.</p> <p>WBAF HRVATSKA uspostavljen je u siječnju 2019. godine. Ured posluje u sklopu aktivnosti Poduzetničkog centra Krapinsko-zagorske županije d.o.o. kao dodatna usluga koja se pruža svim dionicima poduzetničkog ekosustava u Republici Hrvatskoj.</p>															
CILJ	<p>Cilj poslovanja ureda WBAF Hrvatska je okupiti glavne dionike poduzetničkog eko-sustava (poduzetnike, investitore, fondove rizičnog kapitala, poslovne anđele) u jedinstvenu održivu mrežu investitora i dionika poduzetničkog eko-sustava sa svrhom realiziranja investicija u poslovne ideje putem aktiviranja alternativnih izvora financiranja (smart money). Poseban naglasak u 2021. je na uspostavljanju povoljne investicijske klime u regiji uz Inkubator i WBAF Hrvatska kao bench mark za uspješno spajanje poduzetnika s investitorima</p>															
OPIS AKTIVNOSTI	POKAZATELJ															
AKTIVNOSTI	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">akvizicija novih članova poslovnog kluba WBAF Hrvatska s naglaskom na investitorima</td><td style="width: 50%;">25 članova poslovnog kluba, od toga 12 članova investitora</td></tr> <tr> <td>priprema online edukacije za poslovne anđele u okviru BAIF projekta</td><td>Online alat za edukaciju poslovnih anđela funkcionalan na platformi virtualnog inkubatora</td></tr> <tr> <td>osmišljavanje modela programa edukacije s certifikacijom za poslovne anđele i izvođenje programa edukacije za poslovne anđele u okviru BAIF projekta</td><td>12 sudionika edukacije za poslovne anđele, 12 izdanih certifikata za poslovne anđele,</td></tr> <tr> <td>izvođenje investicijskih sastanaka i investicijskih susreta 1 na 1 s uključenim članovima poslovnog kluba WBAF Hrvatska ciljanim povezivanjem poduzetnika s odgovarajućim investitorima</td><td>15 članova poslovnog kluba WBAF Hrvatska sudionici investicijskih susreta</td></tr> <tr> <td>organizacija i izvođenje demo dana te uključivanje članova poslovnog kluba u startup predstavljanja/natjecanja</td><td>15 članova poslovnog kluba WBAF Hrvatska sudionici demo dana</td></tr> <tr> <td>sudjelovanje u konzultacijama kod spajanja investicija s investitorima, podrška pri realizaciji investicija</td><td>2 investicije ostvarene posredovanje, WBAF Hrvatska</td></tr> <tr> <td>Promocija investicija rizičnog kapitala i njave finansijskog alata unutar BAIF projekta na nacionalnoj razini</td><td>1 uvodna konferencija, komunikacijski akcijski plan (izrađuje ga HUP kao partner BAIF projekta)</td></tr> </table>	akvizicija novih članova poslovnog kluba WBAF Hrvatska s naglaskom na investitorima	25 članova poslovnog kluba, od toga 12 članova investitora	priprema online edukacije za poslovne anđele u okviru BAIF projekta	Online alat za edukaciju poslovnih anđela funkcionalan na platformi virtualnog inkubatora	osmišljavanje modela programa edukacije s certifikacijom za poslovne anđele i izvođenje programa edukacije za poslovne anđele u okviru BAIF projekta	12 sudionika edukacije za poslovne anđele, 12 izdanih certifikata za poslovne anđele,	izvođenje investicijskih sastanaka i investicijskih susreta 1 na 1 s uključenim članovima poslovnog kluba WBAF Hrvatska ciljanim povezivanjem poduzetnika s odgovarajućim investitorima	15 članova poslovnog kluba WBAF Hrvatska sudionici investicijskih susreta	organizacija i izvođenje demo dana te uključivanje članova poslovnog kluba u startup predstavljanja/natjecanja	15 članova poslovnog kluba WBAF Hrvatska sudionici demo dana	sudjelovanje u konzultacijama kod spajanja investicija s investitorima, podrška pri realizaciji investicija	2 investicije ostvarene posredovanje, WBAF Hrvatska	Promocija investicija rizičnog kapitala i njave finansijskog alata unutar BAIF projekta na nacionalnoj razini	1 uvodna konferencija, komunikacijski akcijski plan (izrađuje ga HUP kao partner BAIF projekta)	
akvizicija novih članova poslovnog kluba WBAF Hrvatska s naglaskom na investitorima	25 članova poslovnog kluba, od toga 12 članova investitora															
priprema online edukacije za poslovne anđele u okviru BAIF projekta	Online alat za edukaciju poslovnih anđela funkcionalan na platformi virtualnog inkubatora															
osmišljavanje modela programa edukacije s certifikacijom za poslovne anđele i izvođenje programa edukacije za poslovne anđele u okviru BAIF projekta	12 sudionika edukacije za poslovne anđele, 12 izdanih certifikata za poslovne anđele,															
izvođenje investicijskih sastanaka i investicijskih susreta 1 na 1 s uključenim članovima poslovnog kluba WBAF Hrvatska ciljanim povezivanjem poduzetnika s odgovarajućim investitorima	15 članova poslovnog kluba WBAF Hrvatska sudionici investicijskih susreta															
organizacija i izvođenje demo dana te uključivanje članova poslovnog kluba u startup predstavljanja/natjecanja	15 članova poslovnog kluba WBAF Hrvatska sudionici demo dana															
sudjelovanje u konzultacijama kod spajanja investicija s investitorima, podrška pri realizaciji investicija	2 investicije ostvarene posredovanje, WBAF Hrvatska															
Promocija investicija rizičnog kapitala i njave finansijskog alata unutar BAIF projekta na nacionalnoj razini	1 uvodna konferencija, komunikacijski akcijski plan (izrađuje ga HUP kao partner BAIF projekta)															
CILJANA SKUPINA	<p>Poduzetnici početnici (start-up), razvojni timovi, početnici u intenzivnim fazama rasta, pojedinci koji razmišljaju o pokretanju poslovanja, skalabilni poduzetnici, investitori, institucije, predstavnici obrazovnih institucija</p>															
OČEKIVANI REZULTATI	<p>Uspostavljanje povoljne investicijske klime u regiji uz PTI i WBAF Hrvatska prepoznat kao bench mark za uspješno spajanje poduzetnika s investitorima</p>															
TERMINSKI PLAN	<p>Tijekom cijele godine</p>															
IZVOR FINANCIRANJA	<p>Sredstva Krapinsko-zagorske županije, vlastita sredstva</p>															

Vaša naša priča uspjeha!

UPRAVLJANJE LOKALNIM JAMSTVENIM FONDOM

OPIS	Lokalni jamstveni fond osnovan je u svrhu pružanja potpore malom poduzetništvu te se za potrebe Fonda otvara poseban račun u svrhu praćenja namjenskog korištenja sredstava i smanjenja rizika ulaganja. Sredstva uplaćena u Fond koriste se kao jamstvo za poduzetničke projekte, a prilikom ishođenja povoljnijih kredita za male poduzetnike s područja Krapinsko-zagorske županije.
CILJ	Cilj se odnosi na stjecanje prava malih poduzetnika na kredit po povoljnijih uvjeta od standardnih uvjeta na bankarskom tržištu, dok se temeljna namjera odnosi na poticanje zajmodavaca kako bi proširili investicijske kreditne linije malom gospodarstvu.
AKTIVNOSTI	Aktivnosti koje se provode su praćenje aktivnih korisnika jamstava, kao i urednost otplate korisnika za koje je jamstvo aktivirano. Osim toga provodi se ažurno i kontinuirano izvještavanje o svim aktivnostima Fonda.
CILJANA SKUPINA	Subjekti malog poduzetništva koji su ulazili u investicijske kredite
OEĆEKIVANI REZULTATI	Uredna otplata kreditnih obveza korisnika jamstva
POKAZATELJ	Izvješća banke 4 godišnje - redovita otplata kredita korisnika jamstava
TERMINSKI PLAN	Do završetka svih kreditnih obveza klijenata
IZVOR FINANCIRANJA	Krapinsko-zagorska županija

RAZVOJ LJUDSKIH POTENCIJALA

Važan element kvalitetnog poslovanja je i nužan kontinuitet u stručnom usavršavanju zaposlenika. U Poduzetničkom centru Krapinsko-zagorske županije d.o.o. veliki naglasak stavljamo na edukacije naših djelatnika kako bi odgovorili na tržišne potrebe a samim time i osigurali konkurentnost tvrtke.

Plan aktivnosti u ovom segmentu u 2021. je kontinuirano usavršavanje djelatnika u svim relevantnim poljima za poslovanje tvrtke.

Edukacije su primarno vezane uz javnu nabavu (povećanje broja zaposlenika sa certifikatom), te stručno usavršavanje u tom polju za potrebe tvrtke, a i za potrebe provedbe projekta za klijente. Ujedno, novozaposleni djelatnici vezani uz poslove usluga pripreme i provedbe projekta za tržište, obvezno će pohađati edukaciju za voditelje projekta i sve potrebne specijalizirane edukacije.

Poduzetnički centar Krapinsko-zagorske županije d.o.o. u 2020. godini preuzeo je ulogu operatera Poslovno tehnološkog inkubatora Krapinsko-zagorske županije. S ciljem kvalitetnog i stručnog obavljanja navedenog, nužno je zapošljavanje tehničkog osoblja za potrebe održavanja te brige o infrastrukturi – tehnička podrška u vidu domara i informatičara.

U 2021. godini očekuje se povećanje broj natječaja/javnih poziva te u tom segmentu planirano je zapošljavanje 2 suradnika/ca za pripremu i provedbu projekta, kako bi ojačali ljudske kapacitete i kvalitetno odgovorili na potrebe tržišta i izvršili sve zahtjeve postojećih te potencijalnih klijenta.

BROJ: 202/239-20-01/05
Krapina, 15.prosinca 2020. godine



Martina Jantol Županić
DIREKTORICA