



Plan edukacija 2021

MJESEC	NAZIV EDUKACIJE	FORMA	OPIS EDUKACIJE
TRAVANJ	KREDITNA SREDSTVA HBOR I HAMAG BICRO	ONLINE	<ul style="list-style-type: none"> Opis kreditnih linija, prihvatljivih prijavitelja i uvjeta HBOR Opis kreditnih linija, prihvatljivih prijavitelja i uvjeta HAMAG BICRO
TRAVANJ	POSLOVNI PLAN S NAGLASKOM NA FINANCIJSKIM ELEMENTIMA POSLOVNOG PLANA	ONLINE	<ul style="list-style-type: none"> Sadržaj i svrha izrade poslovnog plana, Analiza tržišta i marketinški plan Financijski proračuni: (prodaje, proizvodnje, trgovačke robe, usluga) Obračun ulaganja u dugotrajnu imovinu i radni kapital Obračun obveza prema izvorima financiranja Sastavljanje planskih financijskih izvještaja: račun dobiti i gubitka, novčani tok, bilanca Definiranje poslovnog modela Analizu tržišne opravdanosti Financijske elemente poduzetničkog pothvata
TRAVANJ	DOBROM PRIČOM DO USPJEHA	UŽIVO	<ul style="list-style-type: none"> Zašto je jasna komunikacija vaše poslovne priče važna za uspjeh? Priča li vaš brend dobru priču? Ima li konkurentski brend istu ili sličnu priču? Koliko je vaša priča autentična (da vas ne zamijene sa sličnim brendom) i zašto je autentičnost danas presudna u odnosu na kvalitetu i cijenu? Kome ćete ispričati priču – pojedincima ili cijelom svijetu – na koga želite utjecati? Želite li vaš brend održati stvari kakvima jesu ili želi ponuditi nešto novo – na što želite utjecati? Kako i gdje ćete ispričati svoju priču?

MJESEC	NAZIV EDUKACIJE	FORMA	OPIS EDUKACIJE
SVIBANJ	ISTRAŽIVANJEM I ANALIZOM DO POTROŠAČA	ONLINE	<ul style="list-style-type: none"> Kako istraživanjima tržišta i analiziranjem kvalitetnih i dostupnih podataka o tržištu, Zašto je istraživanje i analiza ključna kako biste uspješno poslovali, Kako se prilagoditi novim navikama potrošača, aktivnostima konkurencije i stanja na medijskoj sceni, dakle pratiti i ovladati novim informacijama o tržištu i potrebnim znanjima.
SVIBANJ	UPRAVLJANJE BUDŽETOM ZA PODUZETNIKE POČETNIKE	UŽIVO	<ul style="list-style-type: none"> Što je budžet? Zašto se i kako radi? Kako se njime služiti u planiranju i praćenju poslovanja poduzetnika? Kako kreirati budžet za svoj poslovni pothvat?
SVIBANJ	OSNOVE KNJIGOVODSTVA MALOG PODUZEĆA	ONLINE	<ul style="list-style-type: none"> Kolika je važnost knjigovodstvenih isprava, poslovnih knjiga, financijskih izvještaja, rokova računa, izdavanja računa, obračuna plaća
LIPANJ	LEAN MANAGEMENT	UŽIVO / ONLINE	<ul style="list-style-type: none"> Upoznavanje sudionika sa Lean filozofijom, metodama i alatima Stjecanje iskustava kroz stvarne primjere i stimulaciju slučaja Naglasak na važnost potreba kupaca, otkrivanje potencijala za poboljšanje, Planiranje procesa na najpovoljniji način
LIPANJ	OPG – KAKO GA OSNOVATI, KAKO POSLOVATI, KAKO DOBITI POTPORU	UŽIVO	<ul style="list-style-type: none"> Što je PG (poljoprivredno gospodarstvo), koji su sve oblici PG-a Zakonska regulativa Koji su uvjeti za otvaranje OPG-a Koje obrasce ispuniti i kako Kome se obratiti, tj. u kojem uredu prijaviti svoje OPG Na što obratiti pažnju i paziti prilikom prijave obveze nositelja i članova OPG-a Koraci kroz izravne potpore (nacionalne i potpore Europskog poljoprivrednog fonda za ruralni razvoj) Što ste obavezni ukoliko ćete putem OPG-a ostvariti svoj redovni dohodak Što ako ste umirovljenik, zaposlena osoba, a želite otvoriti OPG Kako ispuniti aplikaciju na Agronetu Što je budžet? Kako se njime služiti u planiranju i praćenju poslovanja poduzetnika?
LIPANJ	SUVREMENI KONCEPTI I UREĐAJI ZAŠTITE IMOVINE	UŽIVO	<ul style="list-style-type: none"> Zakonska regulativa o zaštiti imovine Vrste osiguranja Vrste zaštite imovine
SRPANJ	UČINKOVITO UPRAVLJANJE VREMENOM	ONLINE	<ul style="list-style-type: none"> Razumjeti značaj vremena Kradljivci vremena – identifikacija i uklanjanje Alati i tehnike te pravila dobrog upravljanja vremenom Određivanje ciljeva i prioriteta Kako učinkovito i jednostavno planirati Izrada akcijskog plana i implementacija u svakodnevni rad

MJESEC	NAZIV EDUKACIJE	FORMA	OPIS EDUKACIJE
RUJAN	POREZNA OPTIMIZACIJA POSLOVANJA	ONLINE	<ul style="list-style-type: none"> • Koje su moguće porezne uštede i optimizacija poslovanja kroz poreze i računovodstvo? • Kakav je porezni sustav RH? • Kada se i koliko plaćaju temeljne vrste poreznih propisa (porez na dobit, porez na dodanu vrijednost, porez na dohodak) te kako smanjiti moguća porezna opterećenja kroz poslovanje? • Koji troškovi umanjuju poreznu osnovicu, a koji je povećavaju? • Koji troškovi su porezno priznati, a koji nisu i kako utječu na poslovni rezultat? • Koliko nas „košta“ isplata dobiti ili dohotka? Što se smatra dohotkom djelatnika koji se oporezuje s porezom na dohodak i pripadajućim obveznim doprinosima kao i redovita mjesečna plaća? • Što porezno i troškovno znači nabava osobnog automobila u poslovanju poreznog obveznika? • Mogu li se troškovi službenog puta priznati u društvu bez zaposlenih djelatnika? • Kako ispravno možemo počastiti poslovnog partnera na teret troškova poslovanja i koje porezno opterećenje nastaje sa tom radnjom? • Koji će trošak dodatno umanjiti osnovicu za oporezivanje rezultata poslovanja?
RUJAN	EVIDENCIJE I OBRAČUNI POTREBNI U SVAKODNEVNOM POSLOVANJU	UŽIVO	<ul style="list-style-type: none"> • Na koje pojedinosti trebate pripaziti kada radite evidenciju ponuda i realizacija? • Kako pravilno obračunati dugovanja i potraživanja kroz knjigu ulaznih i izlaznih računa? • Koriste li radnici u potpunosti propisano radno vrijeme? • Kako se obračunava i evidentira loko vožnja? • Kako pravilno napisati i izdati putne naloge? • Koje su moguće porezne uštede i optimizacija poslovanja kroz poreze i računovodstvo?
LISTOPAD	UVOD U SEO OPTIMIZACIJU	ONLINE	<ul style="list-style-type: none"> • SEO nije besplatan! • Što SEO može, a što ne? • Što se promijenilo od SEO početaka do danas? • Postoji li black hat SEO? • Kako kao webmaster profitirati od SEO-a? • Pisanje za web, noćna mora novinara. • Zašto svi imamo jednaku šansu? • Ključne riječi
LISTOPAD	UMJETNA INTELIGENCIJA	ONLINE	<ul style="list-style-type: none"> • Jednostavna i brza primjena umjetne inteligencije na svojim podacima • Pregled razvoja umjetne inteligencije; • Primjene upotrebe umjetne inteligencije u svakodnevnom životu • Primjeri proizvoda ili usluga iz raznih industrija (Hrvatska i svijet) koje koriste tehnologiju umjetne inteligencije.

MJESEC	NAZIV EDUKACIJE	FORMA	OPIS EDUKACIJE
LISTOPAD	UPRAVLJANJE PRODAJOM KROZ BROJKE	ONLINE	<ul style="list-style-type: none"> • Elementi financijskog plana; • Kreiranje plana prodaje; • Izrada prodajnih strategija; • Planiranje prodajnog budžeta; • Praćenje provođenja plana prodaje; • Vođenje i provođenje prodajnih kampanja; • Vrste kupaca: koji su Vaši? • Motivi kupaca i prilagođavanje prodajnih strategija tim motivima; • Motivacija i ocjenjivanje prodavača na realnim postavkama; • Kreiranje cjenovne politike; • Kalkulacija cijena i isplativosti projekata; • Planski sustav popusta na cijenu prema kupcima; • Sistemsko upravljanje reklamacijama
STUDENI	POZICIONIRANJE U GLAVAMA POTROŠAČA	UŽIVO	<ul style="list-style-type: none"> • Segmentacija tržišta • Pozicioniranje • Upravljanje markom • Odabiranje prave ciljne skupine, obraćanje ciljnoj skupini na ispravan način kako bi se u njihovim predodžbama smjestili onako kako želimo i prvo pomislili na nas ili naš proizvod kad pomisle na svoju potrebu
PROSINAC	PRIPREMI SE ZA PITCH	UŽIVO	<ul style="list-style-type: none"> • Sadržaj pitch decka • Neka pravila vizualnih elemenata za izradu pitch decka • Razlike pitchanja uživo i online • Dobri primjeri pitch-a • proizvod kad pomisle na svoju potrebu
PROSINAC	UVOD U WEB ANALITIKU	UŽIVO	<ul style="list-style-type: none"> • Tko su posjetitelji vaših web stranica, • Zašto su došli na vaš web, • Na koje su načine došli, • Što su sve napravili, • Jesu li ostvarili svoje ciljeve, • Gdje u stvari gubite svoje novce, • Kako optimizirati svoje online kampanje

